

Mario Di Maria

Laureato in Scienze Politiche, inizia la sua carriera professionale nel 1994 presso Nissan Italia ricoprendo vari ruoli nelle Direzioni Marketing, Sales Planning e Vendite. Nel 1998 entra in BMW Italia, continuando a maturare esperienze significative nell'area vendite ricoprendo il ruolo di Zone Manager e successivamente di Field Operating Manager.

Nel 2002 entra a far parte del Gruppo Fiat con ruoli di crescente responsabilità come Country Manager UK per il brand Alfa Romeo, Direttore Regionale Europa e Project Leader per i mercati Cina e Stati Uniti.

Nel 2007 entra a far parte del Gruppo Piaggio ricoprendo importanti incarichi sia nell'ambito delle 2 ruote che nel 3 – 4 ruote. Dal 2009 al 2013 è stato Direttore Sales & Marketing di Asia Pacific 2 Wheeler. Nel 2013 è Direttore Commerciale di API – IP, a far data da Luglio 2014 rientra nel Gruppo Piaggio come Presidente e Amministratore Delegato Piaggio Group Americas.

Da dicembre 2021 è nominato Direttore Mercato Italia, EMEA e America 2 Ruote.