



PIAGGIO  
GROUP

# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2021





# → INDICE

<b>IL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT</b> .....	<b>4</b>
<b>LETTERA DEL PRESIDENTE</b> .....	<b>5</b>
<b>NOTA METODOLOGICA</b> .....	<b>8</b>
I SUOI FONDAMENTI .....	10
PROCESSO DI REDAZIONE E ASSURANCE .....	10
L'ANALISI DI MATERIALITÀ .....	11
I CONTENUTI DEL REPORT .....	13
<b>L'IMPEGNO DEL GRUPPO PIAGGIO</b> .....	<b>16</b>
MISSIONE .....	20
MODELLO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PIAGGIO .....	21
<b>PROFILO DEL GRUPPO</b> .....	<b>28</b>
IL MODELLO DI BUSINESS DEL GRUPPO PIAGGIO .....	30
STRUTTURA SOCIETARIA .....	34
LA STORIA .....	35
PRINCIPALI AVVENIMENTI E RICONOSCIMENTI DEL 2021 .....	36
PIAGGIO IN CIFRE .....	37
CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO PIAGGIO .....	38
LA TASSONOMIA EUROPEA .....	39
<b>GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ</b> .....	<b>43</b>
IL SISTEMA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS .....	46
POLICY E LINEE GUIDA IN AMBITO SOCIO-AMBIENTALE .....	47
<b>RISK MANAGEMENT</b> .....	<b>51</b>
<b>LA DIMENSIONE ECONOMICA</b> .....	<b>60</b>
RISULTATI 2021 E OBIETTIVI PER IL FUTURO .....	62
CONTRIBUTI PUBBLICI ED AGEVOLAZIONI FISCALI .....	64
IMPOSTE .....	65
VALORE PER GLI AZIONISTI .....	68
COMUNICAZIONE CON GLI AZIONISTI E ATTIVITÀ DI INVESTOR RELATIONS .....	69
<b>LA DIMENSIONE PRODOTTO</b> .....	<b>71</b>
OBIETTIVO DEL GRUPPO .....	76
LINEE GUIDA DELLA RICERCA .....	78
PROGETTI FINANZIATI EUROPEI .....	90
SODDISFAZIONE DELLE ESIGENZE DEI CLIENTI .....	93
<b>LA DIMENSIONE AMBIENTALE</b> .....	<b>98</b>
VEICOLI PRODOTTI .....	102
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE .....	103
CERTIFICAZIONI AMBIENTALI .....	103
CONSUMI ENERGETICI .....	103
EMISSIONI DI CO <sub>2</sub> ED ALTRI INQUINANTI .....	105
CONSERVAZIONE DELLE RISORSE IDRICHE .....	107
GESTIONE E RECUPERO DEI RIFIUTI .....	110
SPESE E INVESTIMENTI PER L'AMBIENTE .....	113
LOGISTICA .....	114

<b>LA DIMENSIONE SOCIALE</b> .....	<b>116</b>
SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE.....	119
ORGANICO.....	119
POLICY DI GESTIONE DEL PERSONALE.....	120
RELAZIONI INDUSTRIALI.....	129
SICUREZZA E MEDICINA DEL LAVORO.....	133
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA.....	136
SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI.....	139
ATTIVITÀ DI CHARITY E SPONSORIZZAZIONI.....	144
<b>TABELLA DEGLI INDICATORI GRI (GRI CONTENT INDEX)</b> .....	<b>148</b>
<b>RELAZIONE SULLA REVISIONE LIMITATA DEL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2021</b> .....	<b>156</b>



# IL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

PERIODO DI RENDICONTAZIONE	- Anno finanziario 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021).
CICLO DI RENDICONTAZIONE	- Annuale.
DATA DI APPROVAZIONE	- Questo documento è stato approvato dal CdA tenutosi il 21 febbraio 2022.
DATA DI PUBBLICAZIONE	- Questo documento è stato pubblicato il 18 marzo 2022. - Il CSR Report del 2020 era stato pubblicato in data 23 marzo 2021.
FORMATI DEL DOCUMENTO	- Il presente fascicolo è disponibile in formato PDF in lingua italiana ed inglese su Internet all'indirizzo: <a href="http://www.piaggiogroup.com">www.piaggiogroup.com</a>
PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE	<p>- Il perimetro delle informazioni e dei dati economici contenuti all'interno dell'CSR Report è il medesimo del Bilancio Consolidato del Gruppo Piaggio. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali risulta essere composto dalle Società consolidate con il metodo integrale all'interno del Bilancio Consolidato. Si specifica che i dati ambientali (consumi, emissioni, acqua, rifiuti) e salute e sicurezza includono i dati relativi ai soli stabilimenti produttivi essendo i dati delle società commerciali non significativi nel complesso e, per quanto riguarda quelli ambientali, in alcuni casi impossibili da rilevare in quanto le stesse operano talvolta in edifici condivisi con terzi. Per maggiori dettagli sul perimetro di consolidamento per le varie tematiche trattate si veda la tabella contenuta nel paragrafo "I contenuti del report".</p> <p>Si precisa che relativamente ai contributi e alle iniziative a supporto della comunità, sono incluse anche le informazioni relative alla Fondazione Piaggio, entità non inclusa nel perimetro di consolidamento del Gruppo, costituiscono aspetti qualitativi utili alla comprensione dell'attenzione al contesto sociale, ancorché tali informazioni non rientrino nel perimetro di consolidamento. All'interno del documento è opportunamente segnalato laddove il dato riportato sia stato generato anche da stime; eventuali riesposizioni di dati relativi agli esercizi precedenti rispetto a quanto pubblicato, dovute all'affinamento del processo di raccolta e rendicontazione, sono chiaramente indicati come tali. I dati potrebbero presentare in taluni casi difetti di arrotondamento dovuti alla rappresentazione in migliaia/milioni; si segnala che le variazioni e le incidenze percentuali sono calcolate sui dati puntuali.</p> <p>- I dati finanziari riflettono quelli riportati nel Bilancio Consolidato 2021 del Gruppo Piaggio.</p>
STANDARD DI RENDICONTAZIONE	- Il presente Report è stato redatto in conformità ai GRI Standard: opzione Core.
ATTESTAZIONE	- Il CSR Report 2021 è stato sottoposto ad attività di revisione limitata da parte di Deloitte & Touche S.p.A., società terza indipendente, la quale ha svolto il proprio lavoro secondo i criteri indicati nel principio "International Standard on Assurance Engagements 3000 Revised – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" ("ISAE 3000"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board per la verifica della conformità del CSR Report con quanto previsto dalle linee guida "GRI Sustainability Reporting Standards" definite dal GRI-Global Reporting Initiative.
CONTATTI	<p>- CSR MANAGER Alberto Alimento Email: <a href="mailto:alberto.alimento@piaggio.com">alberto.alimento@piaggio.com</a></p> <p>- INVESTOR RELATIONS Raffaele Lupotto – Executive Vice President, Head of Investor Relations Email: <a href="mailto:investorrelations@piaggio.com">investorrelations@piaggio.com</a></p> <p>- UFFICIO STAMPA Email: <a href="mailto:press@piaggio.com">press@piaggio.com</a></p>

# LETTERA DEL PRESIDENTE

“Progettiamo tecnologie innovative,  
belle ed efficienti, intelligenti e sostenibili  
per inventare la mobilità delle prossime generazioni.”

# LETTERA DEL PRESIDENTE



Sebbene ancora fortemente segnato dall'emergenza sanitaria globale, il 2021 è stato anche l'anno della ripartenza delle attività economiche e sociali, caratterizzata dalla ricerca di nuovi modelli organizzativi, stili di vita e di consumo, che consentissero di forgiare una nuova normalità, più sostenibile per gli individui e per la collettività. Come nel 2020, il Gruppo Piaggio ha lavorato mantenendo come driver prioritario la sicurezza dei propri dipendenti, delle loro famiglie e della collettività, attraverso l'attuazione di rigidi protocolli per la prevenzione della diffusione del contagio. Al contempo, il Gruppo ha proseguito nel suo percorso di sviluppo ed innovazione. Nel settore due ruote abbiamo introdotto sul mercato nel corso dell'anno 11 nuovi modelli, tra scooter e moto, e, per quanto riguarda i veicoli commerciali, ad inizio 2021 è stato lanciato il nuovo Piaggio Porter

NP6, il primo city truck, pensato specificamente per il lavoro e il trasporto green in contesti urbani, grazie alle dimensioni compatte unite ad una straordinaria capacità di carico. Nell'anno appena trascorso, infatti, l'Unione Europea ha fissato importanti obiettivi per quanto riguarda il contrasto del cambiamento climatico quali la riduzione delle emissioni nette di gas serra del 55% entro il 2030, rispetto ai livelli del 1990, e il raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050. In questo contesto, il Gruppo Piaggio quale player rilevante nel campo della mobilità ha operato dando il proprio contributo e continuando ad investire in nuove tecnologie utili al raggiungimento dei target.

Sul fronte delle motorizzazioni elettriche, in particolare, nel 2021 il Gruppo Piaggio ha lanciato il nuovo scooter Piaggio1, dedicato a un pubblico prevalentemente giovane, ed ha fondato, insieme a Honda, Yamaha e Ktm, lo Swappable Batteries Motorcycle Consortium, allo scopo di promuovere la diffusione su vasta scala di veicoli elettrici leggeri come ciclomotori, scooter, motocicli, tricicli e quadricicli a motore, e incentivare una gestione più sostenibile del ciclo di vita delle batterie in linea con le politiche internazionali sul clima.

Oltre alla ricerca di motorizzazioni ecocompatibili, non soltanto elettriche, ma anche termiche a basse emissioni, il 2021 ha segnato anche un importante passo avanti sul fronte dello studio di nuove soluzioni per garantire una sempre maggiore sicurezza di guida. In questo quadro si inserisce la collaborazione avviata tra Piaggio e una società leader mondiale nei sistemi di sicurezza per l'automotive, con l'obiettivo di sviluppare il primo airbag dedicato ai veicoli a due ruote. Nella stessa direzione anche lo sviluppo da parte di Piaggio Fast Forward di moduli hardware e software che integrano un radar di imaging 4D che, con un ampio raggio di circa 100 metri, è in grado di offrire molteplici funzioni di assistenza alla guida per una maggiore sicurezza in strada.

In questo periodo particolare non poteva comunque mancare il sostegno ad attività a favore dei più deboli, ragione per la quale continua il supporto ed il contributo di Vespa for Children a (RED), la fondazione da anni impegnata nella lotta alla diffusione dell'HIV e all'AIDS neonatale, che dal 2021 ha esteso il proprio raggio d'azione a tutte le pandemie, compreso il COVID-19, specialmente nelle aree più disagiate del mondo.

Anche in questi anni di profondi mutamenti, il Gruppo Piaggio è riuscito ancora una volta ad adattare il suo DNA alle evoluzioni del contesto, come ha sempre fatto nei suoi oltre 135 anni di storia, facendosi pioniere di una nuova forma di mobilità, più responsabile e sostenibile, mettendo sempre al centro le persone e i loro bisogni.

Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio  
**Roberto Colaninno**





---

# NOTA METODOLOGICA

---





# NOTA METODOLOGICA

I SUOI FONDAMENTI .....	10
PROCESSO DI REDAZIONE E ASSURANCE .....	10
L'ANALISI DI MATERIALITÀ.....	11
I CONTENUTI DEL REPORT.....	13

“Immaginiamo come ci muoveremo nel futuro,  
per anticipare esigenze e aspirazioni.”

Il Gruppo Piaggio pubblica, a partire dal 2008, annualmente su base volontaria, il Corporate Social Responsibility Report, che rappresenta uno strumento di rendicontazione delle performance in ambito non solo economico, ma anche ambientale e sociale ed un importante momento di comunicazione con gli stakeholder, interni ed esterni.

## I SUOI FONDAMENTI

Il Corporate Social Responsibility Report 2021 è redatto in conformità alle linee guida "Sustainability Reporting Standards" - Opzione Core, pubblicate dal GRI - Global Reporting Initiative. Il Gruppo si è ispirato, per la definizione dei contenuti del Report, ai principi di materialità, inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità e completezza, ed ai principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità ed affidabilità al fine di garantire la qualità delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione.

## PROCESSO DI REDAZIONE E ASSURANCE

Il processo di rendicontazione e monitoraggio dei Key Performance Indicators (KPI) rilevanti per la sostenibilità coinvolge la Capogruppo Piaggio & C. S.p.A. per quanto attiene le tematiche trasversali e tutte le Divisioni e Società incluse nel perimetro di consolidamento integrale del Gruppo, oltre alla Fondazione Piaggio per le tematiche e gli indicatori specifici dei diversi settori di attività.

All'interno delle strutture coinvolte sono stati individuati i responsabili della raccolta, verifica ed elaborazione dei KPI di competenza. Il consolidamento dei risultati avviene sotto la responsabilità del CSR Manager, al quale il Dirigente Preposto ha affidato il coordinamento dell'intero processo di raccolta ed elaborazione degli indicatori quantitativi, nonché la predisposizione del CSR Report e della Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo. Il CSR Report viene sottoposto all'analisi e alla valutazione del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità; il documento viene poi approvato dal Consiglio di Amministrazione e infine presentato all'Assemblea Generale degli Azionisti in concomitanza con il Bilancio Consolidato di Gruppo che include la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario.

I dati relativi alle tematiche ESG<sup>1</sup> sono riportati anche nella Dichiarazione Non Finanziaria, mentre i valori economico-finanziari derivano dal Bilancio Consolidato del Gruppo Piaggio, già soggetti rispettivamente a Limited Assurance e revisione contabile da parte di una società di revisione indipendente, (incarichi attribuiti dall'Assemblea degli azionisti della Capogruppo a Deloitte & Touche S.p.A. per il novennio 2021-2029) secondo le previsioni della vigente normativa.

Si precisa che i dati economici e quelli relativi all'organico fanno riferimento all'intero perimetro, mentre quelli relativi all'ambiente si riferiscono unicamente agli stabilimenti produttivi, essendo i dati dei consumi energetici, delle emissioni, dei prelievi, consumi e scarichi dell'acqua e dei rifiuti delle società commerciali non significativi nel complesso ed in alcuni casi impossibili da rilevare in quanto le stesse operano talvolta in edifici condivisi con terzi.

Al fine di migliorare l'efficacia del processo di rendicontazione e garantire a tutti gli stakeholder l'affidabilità delle informazioni riportate, il CSR Report 2021 è stato sottoposto a revisione limitata, su base volontaria, da parte di Deloitte & Touche S.p.A.; tale attività si è conclusa con il rilascio della "Relazione sulla revisione limitata del Corporate Social Responsibility Report". La relazione, che descrive i principi adottati, le attività svolte e le relative conclusioni, è riportata in Appendice.

I dati relativi agli esercizi 2020 e 2019, tratti dalle precedenti edizioni, sono riportati solo a fini comparativi. Si segnala, infatti, che i dati quantitativi riportati nel presente Corporate Social Responsibility Report considerano, ove possibile, un arco temporale triennale per consentire una valutazione del loro andamento dinamico nel tempo; eventuali riesposizioni di dati relativi agli esercizi precedenti rispetto a quanto pubblicato, dovute all'affinamento del processo di raccolta e rendicontazione, sono chiaramente indicati come tali.

All'interno del documento è opportunamente segnalato laddove il dato riportato sia stato generato anche da stime. I dati potrebbero presentare in taluni casi difetti di arrotondamento dovuti alla rappresentazione in migliaia/milioni; si segnala che le variazioni e le incidenze percentuali sono calcolate sui dati puntuali.

---

<sup>1</sup> ESG = Environmental Social and Governance.

## Informativa ai sensi del Regolamento UE 2020/852 e relativi Regolamenti Delegati (c.d. "Tassonomia UE")

Piaggio & C. S.p.A., in quanto società obbligata alla predisposizione della Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario ai sensi della Direttiva UE 95/2014 (recepita in Italia dal D.Lgs. 254/2016), ha l'obbligo di includere in tale documento, a partire dalle pubblicazioni avvenute successivamente al 1° gennaio 2022, l'informativa richiesta dalla normativa in oggetto in relazione alle attività ecosostenibili condotte dal Gruppo.

Ai sensi dell'Art. 10 del Regolamento Delegato UE 2021/2178 del 6 luglio 2021, tale informativa per l'esercizio 2021 riguarda la proporzione, rispetto al totale, del fatturato, investimenti e costi operativi del Gruppo afferenti agli obiettivi di mitigazione ed adattamento al cambiamento climatico, come contemplate dagli allegati al Regolamento Delegato UE 2021/2139 del 4 giugno 2021, oltre ad alcune informazioni di carattere qualitativo.

Pur essendo il CSR Report predisposto a titolo volontario, la Direzione ha ritenuto opportuno, per completezza di informazione, includere anche nel presente documento le informazioni richieste dalla normativa in oggetto, relativamente alla quale si rimanda al successivo paragrafo "La Tassonomia Europea".

Si sottolinea al proposito che, analogamente a quanto già evidenziato nella DNF del Gruppo, l'esame limitato del presente CSR report svolto dalla Società di Revisione Deloitte & Touche S.p.A. non si estende a tale informativa.

## L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Il processo di analisi è stato condotto nell'ambito della Direzione Finance dal CSR Manager con il supporto della Funzione Bilancio Consolidato di Gruppo. Tale processo si è articolato in 5 fasi:

1. Identificazione dei temi di sostenibilità;
2. Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder rilevanti;
3. Valutazione della rilevanza dei temi;
4. Esame preliminare del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità;
5. Approvazione da parte del C.d.A..

Piaggio aggiorna ogni anno la propria analisi di materialità allo scopo di cogliere i temi materiali, ossia i temi in grado di generare impatti economici, ambientali e sociali rilevanti per il Gruppo o che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

La fase di identificazione degli aspetti di sostenibilità rilevanti per il settore e per Piaggio si è basata su varie fonti, tra cui i temi rilevanti emersi lo scorso anno, un'analisi di benchmark delle tematiche riconosciute come rilevanti da altri importanti gruppi europei quotati operanti nel settore automotive, le politiche e i principi di condotta aziendali e le iniziative di ascolto degli stakeholder.

Le modifiche apportate rispetto allo scorso anno si sono esplicitate essenzialmente in una diversa denominazione ed in un accorpamento/separazione di alcune tematiche.

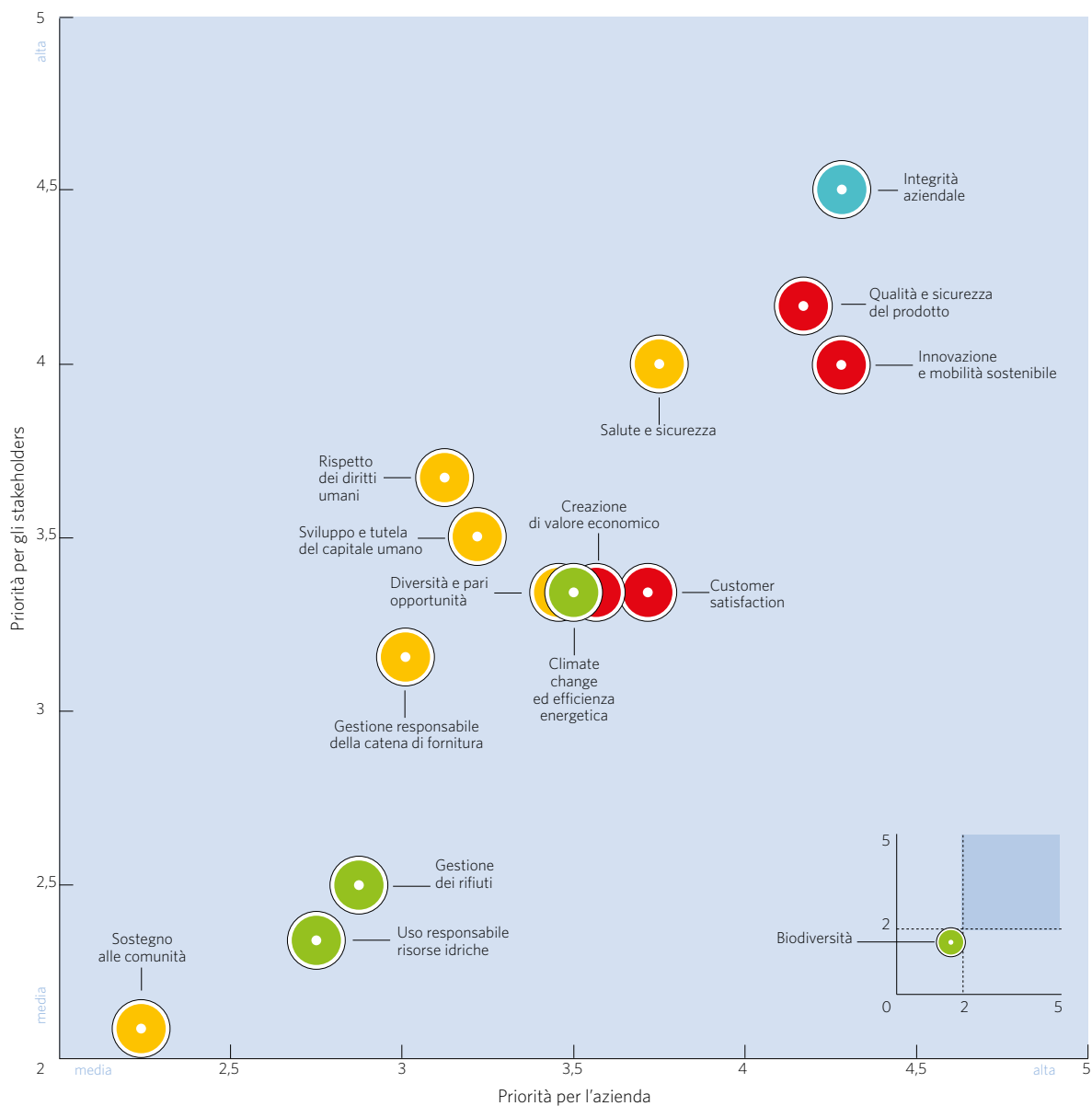
Ai top manager del Gruppo e ad un campione ristretto ma rappresentativo delle categorie degli stakeholder esterni (consulenti, fornitori e concessionari) è stato richiesto di valutare l'importanza delle tematiche identificate tramite la compilazione di una scheda di materialità dalla cui aggregazione è stato possibile costruire la matrice di materialità. In essa le 15 tematiche precedentemente selezionate sono posizionate lungo due assi:

- l'asse delle ascisse riflette la significatività per Piaggio;
- l'asse delle ordinate riflette la significatività per gli stakeholder esterni.

Delle 15 tematiche individuate solamente il tema della biodiversità non ha superato la soglia della materialità. Si fa presente che gli stabilimenti Piaggio non rientrano in aree protette o caratterizzate da elevata biodiversità. Unica eccezione è il sito di Scorzè che, pur essendo ubicato in una zona industriale, recapita gli scarichi nel bacino scolante della Laguna di Venezia e pertanto deve sottostare ai limiti regolamentati da specifica normativa.

La Matrice di materialità 2021 è stata esaminata dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità nella riunione del 17 febbraio 2022 ed approvata dal Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. il 21 febbraio 2022.

**MATRICE  
 DI MATERIALITÀ**



- Temi di business
- Temi sociali
- Temi ambientali
- Temi di governance

## I CONTENUTI DEL REPORT

Sulla base dei risultati dell'analisi di materialità è stato possibile definire la struttura del CSR Report 2021, focalizzandolo sui temi "materiali". Allo stesso modo il livello di materialità delle tematiche, a loro volta articolate in sotto-tematiche di dettaglio, ha influenzato il grado di approfondimento con cui trattare i singoli argomenti e indicatori GRI, nonché la scelta dello strumento di rendicontazione più idoneo a rappresentarli (Bilancio Consolidato 2021 e Relazione di Corporate Governance). A questi ultimi si rimanda per la trattazione o l'approfondimento di temi più specifici, rispettivamente, delle performance economiche e della governance.

Il GRI Content Index, riportato in Appendice, contiene i riferimenti puntuali al CSR Report 2021 ed agli altri strumenti di rendicontazione del Gruppo.

Nella tabella che segue sono riportati:

- i temi materiali per il Gruppo, rappresentati per dimensione,
- l'indicazione del perimetro dell'impatto e del coinvolgimento del Gruppo,
- il capitolo di riferimento,
- il perimetro di rendicontazione.



DIMENSIONE	TEMATICA	IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO	CAPITOLO DI RIFERIMENTO	PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE <sup>2</sup>
GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ	Integrità aziendale (Business integrity)	Tutte le società del Gruppo	Causato dal Gruppo	Governance della sostenibilità	Tutte le società del Gruppo
	Rispetto dei diritti umani (Respecting human rights)	Tutte le società del Gruppo	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali	Governance della sostenibilità	Tutte le società del Gruppo
ECONOMICA	Creazione di valore economico (Creating economic value)	Tutte le società del Gruppo	Causato dal Gruppo	La Dimensione Economica	Tutte le società del Gruppo
PRODOTTO	Innovazione e mobilità sostenibile, Qualità e Sicurezza di prodotto (Innovation and sustainable mobility, Quality and safety product)	Piaggio & C - Piaggio Vietnam - Piaggio Vehicles Private Limited - Piaggio Advanced Design Center - Piaggio Fast Forward - Foshan Piaggio Vehicles Technologies	Causato dal Gruppo	La Dimensione Prodotto	Piaggio & C - Piaggio Vietnam - Piaggio Vehicles Private Limited - Piaggio Advanced Design Center (PADC) - Piaggio Fast Forward - Foshan Piaggio Vehicles Technologies (FPVT)
	Customer satisfaction	Tutte le società del Gruppo	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali	Soddisfazione delle esigenze dei clienti	Tutte le società del Gruppo
AMBIENTALE	Climate change, Gestione dei rifiuti, Uso responsabile risorse idriche (Climate change, Waste management, Conserving water resources)	Piaggio & C - Piaggio Vietnam - Piaggio Vehicles Private Limited	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali	La Dimensione ambientale	Piaggio & C - Piaggio Vietnam - Piaggio Vehicles Private Limited
SOCIALE	Sviluppo e tutela del capitale umano (Developing human capital)	Tutte le società del Gruppo - Risorse umane	Causato dal Gruppo	Sviluppo delle risorse umane	Tutte le società del Gruppo
	Diversità e pari opportunità (Gender equality)	Tutte le società del Gruppo - Risorse umane	Causato dal Gruppo	Sviluppo delle risorse umane	Tutte le società del Gruppo
	Salute e sicurezza (Health and safety)	Piaggio & C - Piaggio Vietnam - Piaggio Vehicles Private Limited- Risorse umane e lavoratori esterni <sup>3</sup>	Causato dal Gruppo	Sviluppo delle risorse umane	Piaggio & C - Piaggio Vietnam - Piaggio Vehicles Private Limited
	Gestione responsabile della catena di fornitura (Responsible management of the supply chain)	Tutte le società del Gruppo - Risorse umane	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali	Gestione responsabile della catena di fornitura	Piaggio & C - Piaggio Vietnam - Piaggio Vehicles Private Limited
	Sostegno alle comunità locali (Supporting local communities)	Tutte le società del Gruppo	Causato dal Gruppo e a cui il Gruppo contribuisce	Sostegno alle comunità locali	Fondazione Piaggio - Tutte le società del Gruppo

<sup>2</sup> Eventuali eccezioni sono debitamente segnalate in nota al momento della trattazione.

<sup>3</sup> I lavoratori esterni includono le ditte esterne che operano nei siti produttivi italiani di Piaggio.





---

# L'IMPEGNO DEL GRUPPO PIAGGIO

---





# L'IMPEGNO DEL GRUPPO PIAGGIO

MISSIONE.....	20
MODELLO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PIAGGIO.....	21

“Lo sviluppo non si riduce alla semplice crescita economica. Per essere autentico sviluppo, deve essere integrale, il che vuol dire volto alla promozione di ogni uomo e di tutto l'uomo.”

**“Enciclica Populorum progressio” - Papa Paolo VI.**

Il Gruppo Piaggio, caratterizzato oggi da una forte connotazione internazionale, ha saputo esportare un modello imprenditoriale incentrato sulla capacità d'innovazione e sul forte legame con i territori nei quali opera ed una filosofia del fare impresa caratterizzata da una forte responsabilità sociale: la cultura della sicurezza, il rispetto delle persone e la tutela delle risorse naturali sono patrimonio comune del Gruppo.

I comportamenti del Gruppo sono guidati dai principi e dai valori sanciti all'interno del Codice Etico, cui deve attenersi tutto il personale del Gruppo ed a cui sono invitati ad aderire tutti coloro che interagiscono con Piaggio in ogni parte del mondo. I valori del Codice Etico di Gruppo sono coerenti con i 17 obiettivi SDGs (Sustainable Development Goals) per cui si rimanda al paragrafo successivo.

Siamo consapevoli che per poter operare con successo nel mercato globale dobbiamo mettere al centro del nostro modello di business un'attenta politica di rispetto dell'ambiente, in sintonia con i bisogni delle comunità in cui operiamo ed a supporto del loro sviluppo economico e sociale.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Il 25 settembre 2015, i governi, le istituzioni e la società civile insieme all'Organizzazione delle Nazioni Unite hanno adottato 17 obiettivi (SDGs) per uno sviluppo sostenibile, declinati in 169 traguardi, da conseguire entro il 2030 al fine di combattere la povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità per tutti.

Questi obiettivi sono interconnessi ed indivisibili e bilanciano le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: la dimensione economica, sociale ed ambientale.

Gli SDGs sono obiettivi comuni in ambiti fondamentali per assicurare uno sviluppo sostenibile al pianeta, come il contrasto alla fame e alla povertà, la tutela delle risorse, il consumo responsabile, l'accesso all'istruzione e la riduzione delle disuguaglianze di ogni genere.

Obiettivi comuni significa che tutti (Paesi, istituzioni, individui) sono chiamati a contribuire al loro raggiungimento.

È quindi richiesto un ruolo attivo anche alle imprese che con le proprie risorse e competenze possono incidere in maniera fondamentale sul raggiungimento degli obiettivi globali.

Piaggio crede che gli SDGs rappresentino un'opportunità ed una via verso cui indirizzare lo sviluppo futuro del Gruppo.

Consapevole delle responsabilità che ricadono su di un Gruppo che opera a livello globale, Piaggio ha identificato i legami tra le priorità definite all'interno della matrice di materialità e il loro impatto sui 17 obiettivi (SDGs).



INTEGRITÀ AZIENDALE	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO	1 NO POVERTY, 2 ZERO HUNGER
INNOVAZIONE E MOBILITÀ SOSTENIBILE	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
QUALITÀ E SICUREZZA DI PRODOTTO	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
CUSTOMER SATISFACTION	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
CLIMATE CHANGE E EFFICIENZA ENERGETICA	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 13 CLIMATE ACTION, 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
USO RESPONSABILE RISORSE IDRICHE	6 CLEAN WATER AND SANITATION, 14 LIFE BELOW WATER
GESTIONE DEI RIFIUTI	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
SVILUPPO E TUTELA DEL CAPITALE UMANO	5 GENDER EQUALITY
SALUTE E SICUREZZA	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	5 GENDER EQUALITY
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA	1 NO POVERTY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI	2 ZERO HUNGER, 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 4 QUALITY EDUCATION, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Il comportamento ed il modo di agire di Piaggio è coerente e rispettoso di tutti gli SDGs sopra individuati. Considerando la specificità del business in cui opera, il Gruppo ritiene che la propria attività possa principalmente contribuire al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 3. Salute e benessere
- 5. Uguaglianza di genere
- 8. Lavoro dignitoso e crescita economica
- 9. Industria, Innovazione e infrastrutture
- 11. Città e comunità sostenibili
- 12. Consumo e produzione sostenibili
- 13. Lotta contro il cambiamento climatico

## MISSIONE



Ci dedichiamo alla mobilità delle persone e delle cose attraverso prodotti e servizi di elevato valore che ridisegnano e migliorano i nostri stili di vita.



Ci impegniamo ad allargare gli orizzonti dei nostri marchi e dei nostri prodotti promuovendo costantemente l'innovazione tecnologica, l'unicità del design, l'attenzione alla qualità e alla sicurezza, nel rispetto delle comunità e dell'ambiente.



Mettiamo il cliente al centro delle nostre attenzioni, la sua soddisfazione, la sua sicurezza, il suo piacere, le sue emozioni, sviluppando prodotti disegnati sulle sue esigenze, accompagnando i cambiamenti dell'ecosistema entro cui si muove.

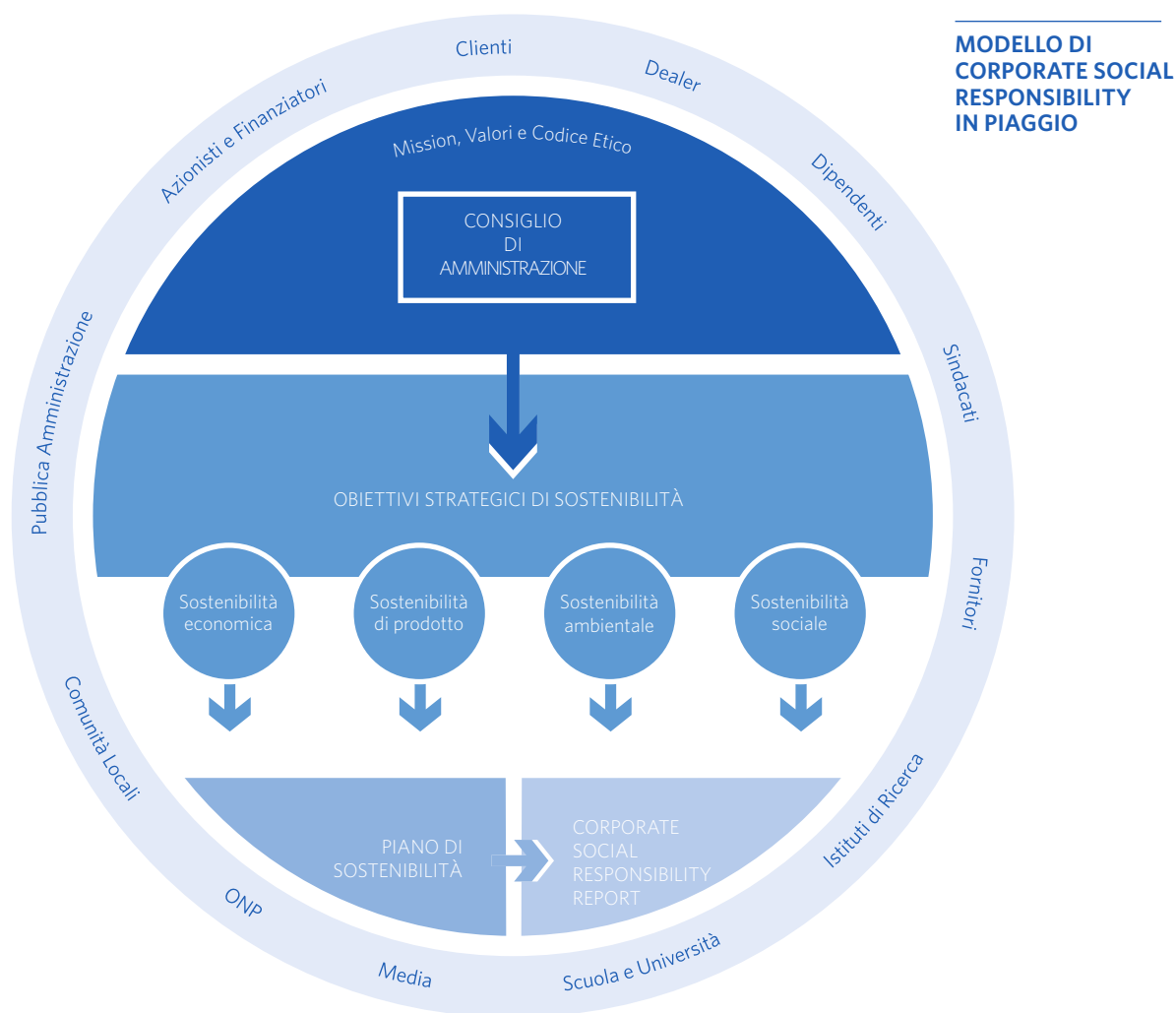
Crediamo nelle persone come nostro patrimonio fondamentale, nelle loro competenze e nel loro genio, e lo facciamo con coerenza verso i nostri valori più profondi, quali l'integrità, la trasparenza, le pari opportunità, il rispetto per la dignità individuale e le diversità.



Per queste ragioni, non siamo solo produttori di veicoli. Attraverso il progresso tecnologico e sociale siamo protagonisti della mobilità globale, in modo responsabile e sostenibile, con l'obiettivo di rendere migliore la qualità della vita, nostra e delle generazioni future.

## MODELLO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PIAGGIO

Il modello di Corporate Social Responsibility (CSR) di Piaggio parte dalla missione e dai valori che hanno contraddistinto l'Azienda nella sua storia e che, nel 2004, sono confluiti nella definizione di un Codice Etico di Gruppo. La missione e i valori si traducono poi in obiettivi strategici di sostenibilità, declinati secondo le dimensioni di sostenibilità rilevanti per il Gruppo: sostenibilità economica, sostenibilità di prodotto, sostenibilità ambientale e sostenibilità sociale. Sulla base di tali dimensioni ed in coerenza con gli obiettivi strategici definiti, il Gruppo ha predisposto un piano pluriennale di sostenibilità con obiettivi a breve e medio-lungo termine, che trova nel Corporate Social Responsibility Report la sua rendicontazione periodica, secondo i principi di massima trasparenza e di miglioramento continuo delle performance economiche, ambientali, sociali e di prodotto.



## Strategia di sostenibilità

Gli obiettivi strategici della Corporate Social Responsibility (CSR) del Gruppo, in larga parte integrati e fortemente correlati allo sviluppo del piano pluriennale, si sviluppano secondo le seguenti dimensioni:

<b>ECONOMICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntualità, correttezza, esaustività del flusso di informazioni verso gli stakeholder.</li> <li>- Creazione di valore nel rispetto dell'etica di impresa.</li> </ul>
<b>PRODOTTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investimenti tecnologici per rispondere alla necessità di una mobilità sostenibile.</li> <li>- Innovazione volta allo sviluppo di prodotti eco-compatibili, sicuri ed a basso costo di utilizzo.</li> </ul>
<b>AMBIENTALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riduzione dei consumi energetici.</li> <li>- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> ed altri inquinanti.</li> <li>- Conservazione delle risorse naturali.</li> <li>- Gestione e recupero dei rifiuti.</li> </ul>
<b>SOCIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crescita, formazione e valorizzazione delle risorse umane al fine di soddisfare le attese e le aspirazioni di ognuno.</li> <li>- Ascolto e assistenza ai clienti al fine di instaurare relazioni basate sulla trasparenza e sulla fiducia.</li> <li>- Commercializzazione di prodotti eco-compatibili, affidabili, sicuri ed a basso costo di utilizzo.</li> <li>- Collaborazione e cooperazione con altri operatori attraverso progetti di sviluppo comune.</li> <li>- Dialogo e sostegno delle comunità locali attraverso iniziative sociali, culturali ed educative.</li> </ul>

Nel conseguimento dei propri obiettivi strategici il Gruppo Piaggio ha posto come ferma ed imprescindibile condizione il rispetto delle leggi e dei regolamenti dei Paesi in cui opera, l'assoluto rifiuto delle pratiche corruttive ed il rispetto dei diritti umani.

## Il processo del Piano di sostenibilità

Nell'ambito dell'impegno profuso da tutto il Gruppo, Piaggio ha intrapreso un percorso di miglioramento continuo basato sulla definizione di un Piano di sostenibilità, nell'ottica di massima trasparenza verso gli stakeholder e di costante tensione al miglioramento. Al fine della definizione del suddetto Piano, sono state considerate non solo le attese degli stakeholder e gli obiettivi strategici del Gruppo, ma anche le indicazioni degli standard di rendicontazione internazionali, come le linee guida del GRI e le richieste di informativa degli investitori etici.

Il Piano di sostenibilità viene aggiornato annualmente in sede di preparazione del CSR Report dal CSR Manager.

Il processo si compone di tre fasi:

- la fase di pianificazione: gli impegni e gli obiettivi sono definiti in collaborazione con le funzioni e le aree operative coinvolte nel loro conseguimento. La proposta di Piano di sostenibilità così definita viene sottoposta al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità che ne analizza la coerenza con le strategie del Gruppo e viene approvata dal Consiglio di Amministrazione, congiuntamente all'approvazione del CSR Report;
- la fase di gestione: la responsabilità del raggiungimento dei singoli obiettivi inseriti nel Piano è affidata alle funzioni e alle aree operative che dispongono delle risorse, degli strumenti e delle competenze necessarie per il loro conseguimento;
- la fase di controllo: a garanzia degli impegni assunti nel report di sostenibilità, insieme ai nuovi obiettivi posti per il futuro, viene data evidenza dei risultati conseguiti a fronte degli impegni presi.

## Il valore della sostenibilità

Alcuni studi economici evidenziano l'esistenza di un legame tra sostenibilità e creazione di valore nel lungo termine. Gli economisti Porter e Kramer, nel noto articolo del 2011 "The big idea: Creating shared value", identificarono il concetto di valore condiviso nella capacità delle politiche e pratiche aziendali di creare un valore che genera contemporaneamente maggiore competitività per l'azienda e risposte ai bisogni delle comunità e alle sfide della società in cui l'azienda opera.



Negli ultimi anni l'Unione Europea ha emanato disposizioni atte a favorire il finanziamento delle attività economiche sostenibili.

Gli investitori sono sempre più interessati ad investire in aziende sostenibili in quanto ritenute meno rischiose e più redditizie nel lungo termine.

Gli analisti e le agenzie di rating internazionali monitorano costantemente le performance ESG di Piaggio.

Di seguito sono riportati i punteggi ottenuti dall'ente internazionale Carbon Disclosure Project che valuta le emissioni di CO<sub>2</sub> e l'utilizzo dell'acqua e dall'agenzia di rating MSCI ESG Research, che misura la performance delle aziende sulla base dei fattori ESG.

	CDP SCORE CLIMATE CHANGE	CDP SCORE WATER SECURITY	MSCI ESG RESEARCH
2021	B	B	AA
2020	A-	B	AA
2019	B	B	AA
2018	C	B-	AA

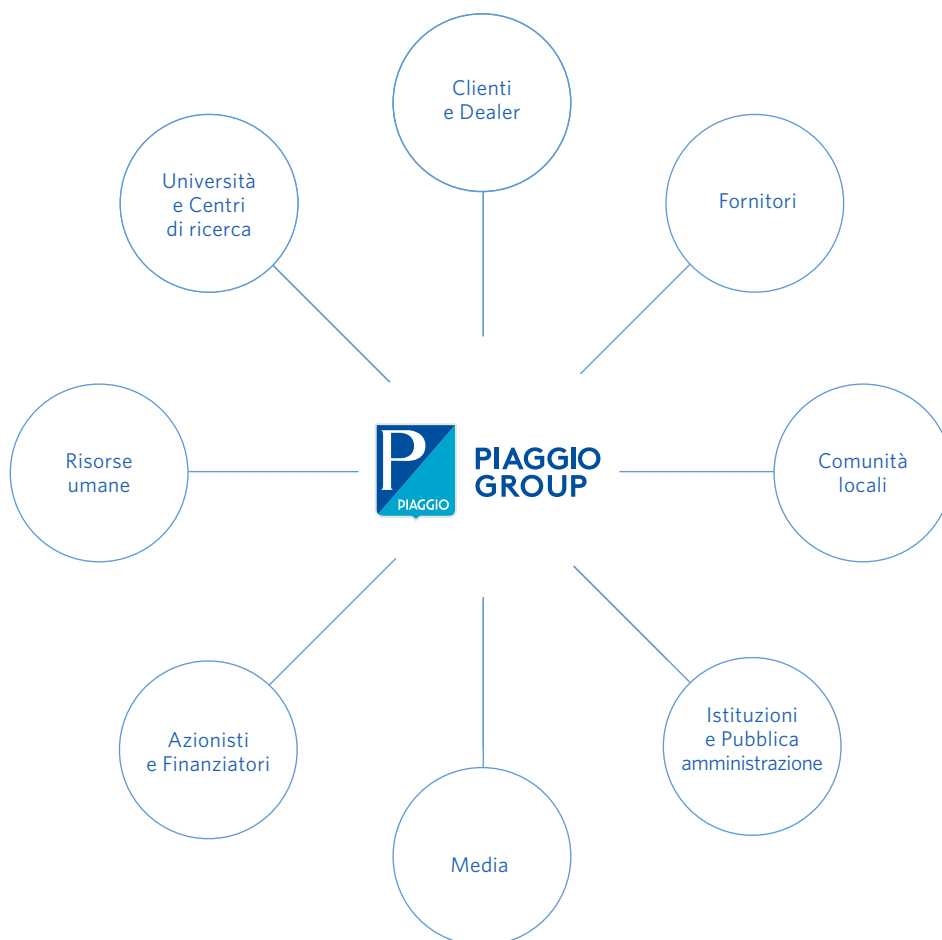
AS OF 2021,  
PIAGGIO & C S.P.A  
RECEIVED AN  
MSCI ESG RATING  
OF AA



## COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Nello sviluppo di una strategia di responsabilità sociale, è fondamentale definire il contesto di riferimento dell'Azienda per tenere conto di tutti i soggetti, interni o esterni all'organizzazione, la cui attività influenza l'operato aziendale. Gli stakeholder, infatti, si qualificano come portatori di interessi o aspettative di varia natura (sociale, economica, professionale, umana) nei confronti dell'Azienda.

A partire da questa definizione, il Gruppo ha individuato una serie di categorie di portatori d'interesse rispetto al proprio operato.



MAPPA DEGLI  
STAKEHOLDER DEL  
GRUPPO PIAGGIO

Ricercando costantemente un dialogo costruttivo con i propri stakeholder, Piaggio ha sviluppato un approccio integrato alla gestione dell'ambiente in cui opera. L'attento monitoraggio delle aspettative di ciascun interlocutore rappresenta, infatti, una grande opportunità di miglioramento. Proprio in questa direzione sono compiuti gli sforzi di Piaggio: comprendere come poter offrire prodotti sempre all'altezza delle aspettative dei propri clienti e come riuscire a comunicare con la massima trasparenza ed efficacia la propria filosofia ed il proprio modo di fare impresa.

Il sito corporate del Gruppo Piaggio ([www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com)), disegnato al fine di offrire informazioni trasparenti e puntuali in tema di comunicazione istituzionale e finanziaria, nonché sulle attività corporate del Gruppo, ricopre un ruolo centrale nella comunicazione tra impresa e stakeholder.

## Mappa delle tematiche significative e modalità di coinvolgimento degli stakeholder

### Clienti e Dealer

Modalità di coinvolgimento:

- Contact center
- Indagini sulla soddisfazione dei clienti
- Canali di comunicazione (siti web, social media)
- Eventi (test itineranti, fiere)
- Dealer Website
- Dealer Support Services/Help desk
- Motoplex (nuovo format di vendita)

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti.	- Investimenti in prodotti sempre più sicuri ed affidabili. - Ottenimento certificazioni di Qualità.
Bassi/zero consumi ed emissioni.	- Studio di motori innovativi a bassi/zero consumi ed emissioni.
Tempestività di risposta e di soluzione dei problemi.	- Sforzo per migliorare la professionalità, la tempestività e la cortesia del personale del contact center e dei concessionari.
Sostegno all'attività commerciale.	- Sviluppo di un sito web dedicato e di un nuovo format di vendita.

### Fornitori

Modalità di coinvolgimento:

- Rapporti quotidiani
- Portale fornitori

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Continuità nella fornitura.	- Implementazione Portale Fornitori, utilizzato anche per la gestione automatizzata degli ordini di fornitura.
Collaborazione e condivisione delle best practice.	- Campagne di Vendor Rating. - Linee di condotta idonee a prevenire episodi di corruzione.

## Comunità locali

Modalità di coinvolgimento:

- Incontri, Mostre ed Eventi
- Raduni
- Attività di charity

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Contributi a sostegno di iniziative di charity.	- Sostegno a numerose iniziative di charity.
Organizzazione di raduni ed eventi per appassionati.	- Il Gruppo organizza storicamente raduni e gare per i propri clienti (le attività in presenza nel 2021 sono state limitate a causa del Covid 19).
Sviluppo delle comunità locali.	- La Fondazione ed il Museo Piaggio svolgono una funzione di polo di aggregazione e di riferimento culturale per il territorio.
Rispetto dell'ambiente.	- Ottenimento della certificazione ambientale per gli stabilimenti produttivi.

## Istituzioni e pubblica amministrazione

Modalità di coinvolgimento:

- Dialogo continuo sugli sviluppi normativi
- Incontri periodici ad hoc
- Partecipazione alle commissioni parlamentari incaricate di discutere e formulare nuove norme
- Incontri, meeting e presentazioni

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Rispetto di leggi e regolamenti.	- Linee di condotta idonee a prevenire episodi di corruzione.
Ricettività e propositività con riguardo a tematiche ambientali e sociali.	- Investimenti nella R&S di prodotti innovativi che anticipano eventuali restrizioni delle attuali normative.
Supporto su specifiche tematiche tecniche.	- Partecipazione attiva alle commissioni parlamentari incaricate di discutere e formulare nuove norme.
Perseguimento di obiettivi comuni.	- Partecipazione ad associazioni di categoria.

## Media

Modalità di coinvolgimento:

- Comunicati stampa
- Eventi ed iniziative di comunicazione istituzionale
- Lanci stampa di prodotto
- Test ride di prodotto
- Wide Piaggio Group Magazine
- Siti web

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Disponibilità, trasparenza e tempestività delle informazioni sull'azienda ed i suoi prodotti.	- Adesione al codice di autodisciplina della comunicazione commerciale. - Rafforzamento dei rapporti con i media dei vari paesi in cui il Gruppo opera.

## Azionisti e Finanziatori

Modalità di coinvolgimento:

- Conference call/Road Show
- Piaggio Analyst and Investor Meeting
- Sito Corporate

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Informativa chiara e tempestiva.	- Promozione di un dialogo continuo con analisti e finanziatori.
Remunerazione e difesa del valore patrimoniale dell'investimento.	- Politica di acquisto di azioni proprie e politica dei dividendi.

## Risorse umane

Modalità di coinvolgimento:

- Rete Intranet aziendale
- Piaggio InfoPoint
- Piaggio Net International
- Servizio web mail
- Evaluation Management System
- Wide Piaggio Group Magazine
- Incontri sindacali

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Comunicazione aziendale chiara e tempestiva.	- Promozione di un dialogo continuo e costruttivo con i dipendenti.
Ambiente di lavoro sano e sicuro.	- Ottenimento delle certificazioni di salute e sicurezza per gli stabilimenti del Gruppo.
Opportunità di sviluppo e formazione professionale.	- Predisposizione di percorsi di carriera professionale e manageriale per i giovani talenti.
Politiche di rewarding trasparenti.	- Politica retributiva improntata su criteri di meritocrazia ed equità.
Rispetto dei diritti umani e delle diversità.	- Adesione ad un codice etico che esplicitamente vieta qualsiasi forma di discriminazione e di lavoro forzato.
Dialogo aperto e costruttivo.	- Promozione di un dialogo continuo e costruttivo con le organizzazioni sindacali.

## Università e Centri di ricerca

Modalità di coinvolgimento:

- Cooperazione su progetti di ricerca
- Attività di docenza/stages

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Cooperazione su progetti comuni.	- Collaborazione con università ed istituti di ricerca su progetti di ricerca.
Attività di formazione.	- Promozione di stages per laureandi e laureati. - Attività di docenza di proprio personale presso alcune facoltà.





---

**PROFILO  
DEL GRUPPO**

---



# PROFILO DEL GRUPPO

IL MODELLO DI BUSINESS DEL GRUPPO PIAGGIO .....	30
STRUTTURA SOCIETARIA.....	34
LA STORIA .....	35
PRINCIPALI AVVENIMENTI E RICONOSCIMENTI DEL 2021 .....	36
PIAGGIO IN CIFRE .....	37
CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO PIAGGIO.....	38
LA TASSONOMIA EUROPEA.....	39

“Muoviamo persone e cose, ma anche emozioni e passioni, attraverso marchi globali che hanno creato la storia e sono diventati leggenda.”

## IL MODELLO DI BUSINESS DEL GRUPPO PIAGGIO

Il Gruppo Piaggio, che ha sede a Pontedera (Pisa, Italia) ed è il più grande costruttore europeo di veicoli motorizzati a due ruote e uno dei principali player mondiali in tale settore, oggi ha tre anime distinte:

- le 2 ruote, scooter e moto da 50cc a 1.100cc.;
- i veicoli commerciali leggeri, a 3 e 4 ruote;
- la divisione robotica con Piaggio Fast Forward, il centro di ricerca del Gruppo sulla mobilità del futuro con sede a Boston.

Non si segnalano nell'esercizio 2021 modifiche significative né nella struttura societaria né nella catena di controllo né nella catena di fornitura.

### Generazione di valore sostenibile

Il Gruppo Piaggio persegue la creazione di valore e la crescita di lungo periodo attraverso una gestione responsabile di tutte le risorse disponibili.

A tal fine il Gruppo utilizza i seguenti capitali:

CAPITALE FINANZIARIO	- Disponibilità finanziarie ottenute da fonti di finanziamento interne ed esterne.
CAPITALE PRODUTTIVO	- Immobili, impianti e macchinari di proprietà e non, disponibili per lo svolgimento dell'attività.
CAPITALE INTELLETTUALE	- Beni immateriali e conoscenze che rappresentano un vantaggio competitivo per il Gruppo.
CAPITALE UMANO	- Patrimonio di competenze, capacità e conoscenze delle persone che lavorano in Piaggio.
CAPITALE RELAZIONALE	- Risorse intangibili relative ai rapporti in essere con gli stakeholder chiave (fornitori, rete di vendita ed assistenza, etc.).
CAPITALE NATURALE	- Insieme delle risorse ambientali utilizzate nell'attività del Gruppo.

## Le nostre risorse

### CAPITALE FINANZIARIO

Gli azionisti, gli obbligazionisti e le istituzioni finanziarie garantiscono a Piaggio le risorse finanziarie di cui necessita a condizione che siano soddisfatte le loro attese di ritorno sul capitale investito.

### CAPITALE PRODUTTIVO

Il Gruppo Piaggio opera nel mondo con una serie di stabilimenti situati a:

- **Pontedera (Pisa)**, il principale headquarter tecnico del Gruppo in cui vengono prodotti i veicoli a due ruote con i marchi Piaggio e Vespa, i veicoli per trasporto leggero destinati al mercato europeo e i motori per scooter, moto e Ape;
- **Noale (Venezia)**, centro tecnico per lo sviluppo delle motociclette di tutto il Gruppo e sede di Aprilia Racing;
- **Scorzè (Venezia)**, stabilimento per la produzione di veicoli a due ruote con il marchio Aprilia;
- **Mandello del Lario (Lecco)**, stabilimento per la produzione di moto e motori Moto Guzzi;
- **Baramati (India, nello stato del Maharashtra)**, con stabilimenti dedicati alla produzione di veicoli commerciali a 3 ruote, di scooter con i marchi Vespa ed Aprilia e di motori;
- **Vinh Phuc (Vietnam)** per la produzione degli scooter e motori Vespa e Piaggio.

È in costruzione in Indonesia un nuovo stabilimento 2 ruote per l'assemblaggio di CKD<sup>4</sup>.

Il Gruppo Piaggio opera inoltre con una società in joint venture in **Cina** (Zongshen Piaggio Foshan Motorcycles, a **Foshan**, nella provincia del Guangdong), detenuta al 45% da Piaggio (pertanto non consolidata nei risultati del Gruppo).

4 CKD Completely Knocked Down.



## CAPITALE INTELLETTUALE

Il Gruppo Piaggio riconosce il grande valore dell'innovazione e della ricerca ed è convinto dell'importanza dello scambio di conoscenze e idee, nonché dello stimolo che da esso può scaturire per il miglioramento di tecnologie, metodologie e prodotti. Per questo il Gruppo è da sempre coinvolto su molti fronti, allo scopo di rafforzare le sinergie tra i propri centri di ricerca e sviluppo, gli ambienti della ricerca esterni ed il proprio contesto industriale.

Inoltre, già dal 2015, con la costituzione della società Piaggio Fast Forward il Gruppo Piaggio ha sviluppato un nuovo modo di fare ricerca, per interpretare i segnali del cambiamento e trovare soluzioni intelligenti ai problemi e alle nuove esigenze che sorgeranno.

Piaggio Fast Forward ha l'obiettivo di aiutare il Gruppo Piaggio a sviluppare, in concerto con i propri Centri di Ricerca e Sviluppo attivi nel mondo, prodotti sempre più tecnologici, innovativi, vicini alle mutevoli esigenze del consumatore. L'intensa attività di ricerca e sviluppo si concretizza ogni anno in depositi brevettuali nei Paesi in cui il Gruppo opera.

## CAPITALE UMANO

Le risorse umane con le loro competenze, capacità e passione sono l'elemento cardine per la competitività e la crescita di Piaggio nel mondo. Visione strategica, forte tensione al risultato, costante ricerca della soddisfazione del cliente, slancio verso l'innovazione e attenzione ai bisogni futuri del mercato, sono i driver principali che guidano ogni azione, individuale e di team, tesa alla creazione di valore per tutti gli stakeholder. Le persone sono l'elemento fondamentale che permette di affrontare le sfide in uno scenario internazionale sempre più dinamico e competitivo. Per queste ragioni, Piaggio pone le persone al centro della propria organizzazione, assicurandone il rispetto e la tutela in ogni Società del Gruppo.

## CAPITALE RELAZIONALE

Il Gruppo Piaggio si avvale di una presenza commerciale diretta nei principali paesi dell'Europa, negli USA, in Canada, India, Vietnam, Indonesia, Cina e Giappone, mentre opera tramite importatori negli altri mercati di Medio Oriente, Africa, America Centrale e America Latina ed Asia Pacific.

# Come costruiamo il nostro vantaggio strategico

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Il Gruppo Piaggio è strutturato ed opera per aree geografiche (Emea ed Americas, India e Asia Pacific) nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione di veicoli a due ruote e commerciali e di nuove soluzioni per la mobilità.

Ogni area geografica è dotata di stabilimenti produttivi e di una rete commerciale specificamente dedicata ai clienti dell'area geografica di competenza.

Il Gruppo dispone di una capacità produttiva agile e flessibile, capace di adattarsi in breve tempo alle esigenze del mercato.

## UN PORTAFOGLIO UNICO DI BRAND

Il Gruppo Piaggio commercializza i suoi prodotti con i marchi **Piaggio**, **Vespa**, **Aprilia**, **Moto Guzzi**, **Ape** e **Porter**. Alcuni dei marchi detenuti dal Gruppo Piaggio sono in assoluto tra i più prestigiosi e ricchi di storia nel mondo del motociclismo: **Moto Guzzi** (fondata nel 1921), **Aprilia** (1945), che si è imposta tra i marchi mondiali più vincenti tra i Costruttori partecipanti ai Campionati mondiali Velocità e Superbike e **Vespa** che dal 1946 è sinonimo di mobilità individuale su due ruote e - con oltre 19 milioni di unità prodotte dal 1946 a oggi - rappresenta un successo commerciale di incredibile longevità, nonché una delle icone dello stile e della tecnologia italiana più conosciute in tutto il mondo.

## IL BRAND VESPA

Il Gruppo Piaggio ha presentato i risultati di un nuovo studio che esplora e analizza il valore del brand Vespa, identificando come sia un asset chiave nel suo portfolio. Lo studio condotto da Interbrand, leader globale nella brand consultancy, indica Vespa come "un brand unico e riconosciuto a livello mondiale, grazie alla sua perfetta combinazione di design, lifestyle e tradizione italiana" e attesta il valore economico del brand Vespa a 906 milioni di euro.

Nel determinare il valore economico del brand Vespa, Interbrand ha utilizzato tecniche di valutazione finanziaria comprovate e proprietarie, incorporando una serie completa di insight, dati di mercato e studi quantitativi condotti nei 10 mercati di riferimento di Vespa.

Tra i fattori chiave che contribuiscono alla forza competitiva del brand (Brand Strength Score) di Vespa svolgono un ruolo primario Distinctiveness e Affinity. La prima mette in luce il grado di differenziazione all'interno del settore di riferimento, grazie all'unicità e alla riconoscibilità del design dei suoi veicoli e al patrimonio culturale che caratterizza questa icona italiana. La seconda evidenzia i forti sentimenti positivi dei clienti nei confronti del brand. Nel complesso Vespa gioca in un'arena competitiva che va ben oltre al concetto di pura mobilità, soddisfacendo desideri come l'espressione del proprio stile e lo svago.

Vespa rappresenta al meglio l'essenza italiana: un'icona senza tempo la cui storia ha ispirato milioni di persone in tutto il mondo. Il brand Vespa trascende i vantaggi funzionali del prodotto diventando sinonimo di lifestyle e offrendo il beneficio di una connessione emotiva rilevante con i propri clienti.

## RETE DI DISTRIBUZIONE ED ASSISTENZA

Piaggio, che distribuisce i suoi prodotti in più di 100 paesi, dispone di una capillare rete di distribuzione e vendita formata da partner qualificati e affidabili.

Poiché ciascun brand ha bisogno della giusta location per poter esprimere i propri valori, Piaggio ha da alcuni anni sviluppato un nuovo format di distribuzione denominato "Motoplex" a cui hanno aderito circa 700 punti vendita in tutto il mondo. Il concetto di Motoplex ruota attorno all'idea di esposizione per "isola di brand", in grado di calare il cliente nel reale contesto esperienziale del marchio rappresentato.

## GAMMA PRODOTTI

L'obiettivo primario del Gruppo Piaggio è soddisfare le esigenze più avanzate di mobilità, comprendendo profondamente le persone e le loro abitudini, minimizzando l'impatto ambientale ed i consumi dei veicoli prodotti e garantendo prestazioni di eccellenza. Nello sforzo di assicurare la sostenibilità dei propri prodotti, il Gruppo Piaggio ne considera l'intero ciclo di vita che comprende la progettazione, l'acquisizione delle materie prime, la produzione, l'utilizzo del bene da parte del Cliente fino alla dismissione, costituita dallo smontaggio a fine vita e dallo smaltimento e/o riciclo delle componenti e materie prime.

La gamma di prodotti del Gruppo Piaggio comprende scooter e moto nelle cilindrata da 50 a 1.100cc, veicoli commerciali leggeri a tre e quattro ruote e monopattini elettrici distribuiti con il marchio Aprilia. Inoltre, unicamente negli USA, viene commercializzato dalla consociata americana Piaggio Fast Forward, un robot intelligente alimentato da motori elettrici, dotato di sensori e telecamere che gli consentono di seguire le persone ed evitare gli ostacoli e capace di trasportare un carico fino a 40 libbre (Gita).

In una società sempre più sensibile nei confronti della sostenibilità, creare prodotti a basso impatto ambientale, in fabbriche sicure, non inquinanti e che non sprechino risorse sarà vitale per la sopravvivenza.

Lo sforzo è costantemente rivolto a studiare e proporre veicoli sempre più avanzati in termini di:

- **Ecologia e capacità di contribuire alla mitigazione del Cambiamento Climatico:** prodotti in grado di evitare o in ogni caso ridurre le emissioni di gas inquinanti e di gas serra (CO<sub>2</sub>) sia nell'utilizzo in aree urbane sia nell'impiego extraurbano; questo risultato è ottenuto attraverso l'introduzione delle motorizzazioni elettriche e l'evoluzione

della tecnica motoristica tradizionale (motori a combustione interna sempre più raffinati) ma anche mediante il maggiore utilizzo, da parte del Gruppo, di fonti di energia rinnovabili e sostenibili;

- **Affidabilità e sicurezza:** veicoli che permettano ad un maggior numero di utenti di muoversi agevolmente nei centri urbani, contribuendo a ridurre la congestione del traffico, garantendo un alto livello di sicurezza attiva, passiva e preventiva;
- **Riciclabilità:** prodotti che minimizzino l’impatto ambientale alla fine del loro ciclo di vita utile;
- **Economicità:** veicoli con ridotti costi chilometrici di manutenzione e di esercizio.

## CONTROLLO QUALITÀ

Piaggio dispone di un accurato sistema di gestione della Qualità atto a monitorare il livello qualitativo del prodotto nelle varie fasi del processo produttivo e prima dell’invio al cliente. Le procedure standard introdotte in tutti gli stabilimenti del Gruppo Piaggio permettono di tenere costantemente monitorato il livello qualitativo di tutti i veicoli prodotti, assicurando standard di prodotto che rispondono pienamente sia alle specifiche normative omologative sia alle aspettative del cliente finale.

## SUPPLY CHAIN

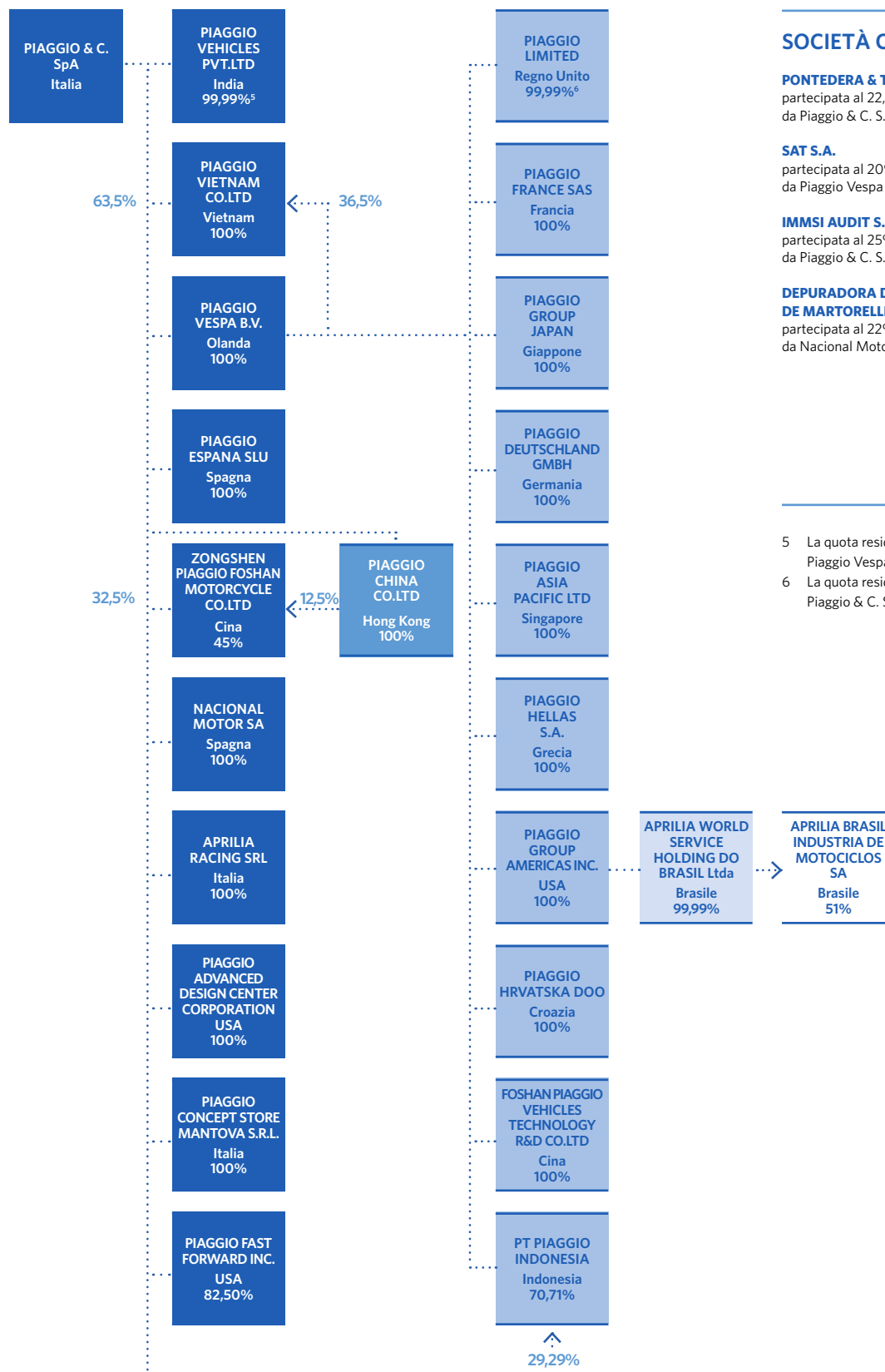
Alcuni componenti sono acquistati all’esterno secondo un modello di global sourcing che garantisce la qualità della fornitura e la sua economicità.

Piaggio richiede ai suoi fornitori di sottoscrivere il proprio codice etico, incluso nelle condizioni generali di fornitura, ed è in fase preliminare d’attivazione una procedura che prevede la sottoscrizione e l’aggiornamento periodico di una “Attestazione di Sostenibilità” in Italia, di modo da garantire il rispetto dei suoi valori etici lungo tutto il ciclo di produzione e vendita dei suoi prodotti.

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Piaggio si propone di attuare un modello di sviluppo sostenibile che, oltre a soddisfare le aspettative degli stakeholder (investitori, azionisti, collaboratori, fornitori, comunità sociale, pubblica amministrazione) garantendo sostenibilità economica e sociale, poggia la propria azione sulla sostenibilità ambientale, intesa come capacità di contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico, nonché di salvaguardare le risorse naturali e la possibilità dell’ecosistema di assorbire gli impatti diretti e indiretti generati dall’attività produttiva. In particolare, Piaggio persegue la minimizzazione dell’impatto ambientale dell’attività industriale attraverso un’attenta definizione del ciclo tecnologico di trasformazione e l’utilizzo delle migliori tecnologie e dei più moderni metodi di produzione. Il perseguimento di questi obiettivi di eco-compatibilità genera un percorso di miglioramento continuo della performance ambientale.

# STRUTTURA SOCIETARIA GRUPPO PIAGGIO AL 31 DICEMBRE 2021



## SOCIETÀ COLLEGATE:

**PONTERERA & TECNOLOGIA S.C.A.R.L.**  
 partecipata al 22,23%  
 da Piaggio & C. S.p.A.

**SAT S.A.**  
 partecipata al 20%  
 da Piaggio Vespa B.V.

**IMMSI AUDIT S.C.A.R.L.**  
 partecipata al 25%  
 da Piaggio & C. S.p.A.

**DEPURADORA D'AIGUES  
 DE MARTORELLES**  
 partecipata al 22%  
 da Nacional Motor S.A.

5 La quota residuale è detenuta da Piaggio Vespa B.V.

6 La quota residuale è detenuta da Piaggio & C. SpA

# LA STORIA

1884



Rinaldo Piaggio costituisce Piaggio & C., con sede a Sestri Ponente, dedicata all'arredo navale.

1916



Inizia l'attività di produzione aeronautica.

1924

Acquisizione dello stabilimento di Pontedera dedicato alla produzione di svariati veicoli per il settore trasporti: teleferiche, funicolari, rimorchi, tramways, autocarri, filobus.

1938

Muore Rinaldo Piaggio. L'azienda passa nelle mani dei figli Armando ed Enrico. Armando si occupa delle unità produttive di Genova-Sestri e di Finale Ligure, dedite soprattutto all'attività aeronautica e ferroviaria, Enrico si dedica invece agli impianti di Pisa e Pontedera.

1946



Dalla creatività di Corradino d'Ascanio, geniale progettista aeronautico a cui si deve la progettazione del primo elicottero moderno, nasce la Vespa, voluta da Enrico Piaggio per contribuire alla motorizzazione dell'Italia con un veicolo semplice, a basso costo ed utilizzabile da tutti.

1948



Nasce l'APE, il primo veicolo a trasporto leggero a tre ruote di Piaggio.

1964

Avviene una separazione societaria fra I.A.M. Rinaldo Piaggio (settore aeronautico-ferroviario) e Piaggio & C. (scooter).

2001



Acquisizione della piena proprietà della partecipazione nella società indiana. Acquisizione di Derbi Nacional Motor, storica casa motociclistica spagnola leader nelle moto di piccola cilindrata.

1998

Costituzione con Greaves Ltd della joint-venture Piaggio Greaves Vehicles Private Ltd in India per la produzione e vendita di veicoli commerciali leggeri.

1997

Scompare prematuramente Giovanni Alberto Agnelli.

1996



Presentazione della nuova Vespa.

1992

Nasce il Porter, il primo veicolo commerciale Piaggio a 4 ruote.

1990

Nasce Sfera, primo scooter con carrozzeria in plastica prodotto a Pontedera. Viene eletto presidente Giovanni Alberto Agnelli.

1969



Viene acquisita Gilera, la celebre casa motociclistica di Arcore, motivo di vanto per la tecnologia e capacità italiana nel settore delle moto.

1967



Presentazione del Ciao.

1965

Muore Enrico Piaggio e Umberto Agnelli gli succede alla presidenza.

2003

Acquisizione del controllo del Gruppo Piaggio da parte di Immsi Spa. Roberto Colaninno assume la carica di Presidente del Gruppo.

2004



Acquisizione del Gruppo Aprilia - Moto Guzzi: nasce così il polo italiano delle 2 ruote.

2006



Quotazione del titolo Piaggio & C. alla Borsa Valori di Milano. Presentazione di Piaggio MP3, il primo scooter a tre ruote.

2009

Inaugurazione del nuovo stabilimento vietnamita di Vinh Phunc ed avvio dell'attività di vendita degli scooter Vespa LX in esso prodotti. Presentazione di Piaggio MP3 Hybrid il primo scooter ibrido al mondo.

2012

Inaugurazione del nuovo stabilimento del Gruppo Piaggio a Baramati in India dedicato alla produzione di Vespa LX 125, sviluppata espressamente per il mercato del subcontinente indiano.

2014

Nasce a Mantova il primo Motoplex un nuovo e rivoluzionario "concept store" che valorizza in un unico luogo il meglio del Gruppo Piaggio.

2015

Costituzione a Cambridge (Massachusetts, USA) di una nuova società denominata Piaggio Fast Forward controllata dal Gruppo Piaggio con il fine di sviluppare un nuovo modo di fare ricerca, per interpretare i segnali del cambiamento e trovare soluzioni intelligenti per il futuro.

2018



Lancio commerciale di Vespa Elettrica.

2021



Lancio commerciale di Piaggio1

## PRINCIPALI AVVENIMENTI E RICONOSCIMENTI DEL 2021

### Scooter dell'anno

**Marzo 2021** - Aprilia SXR 160, lo scooter del Gruppo Piaggio punto di riferimento nel segmento delle due ruote premium in India, ha ricevuto agli Autocar Awards 2021 il più ambito dei riconoscimenti, ed è stato eletto "Scooter Of The Year 2021" dall'autorevole testata giornalistica.

### Best Global Sustainable Innovation Strategy Italy 2021

**Aprile 2021** - CFI.co (Capital Finance International), una testata giornalistica inglese specializzata in economia e finanza ha insignito Piaggio del premio per la miglior strategia innovativa e sostenibile in Italia.

### Golden Dragon Award

**Aprile 2021** - Piaggio Vietnam è stata riconosciuta, per la prima volta dal suo insediamento nel Paese, come una delle 50 migliori aziende "FDI" (Foreign Direct Investment-IDE: Investimento Diretto Estero) in Vietnam. Sin dal 2001 il **Golden Dragon Award** viene assegnato annualmente dal **Vietnam Economic Times** con l'obiettivo di promuovere lo spirito delle imprese frutto di investimento diretto all'estero (IDE) che producono e operano in Vietnam: efficienza, contributo positivo all'economia nazionale, rafforzamento delle relazioni di cooperazione tra le imprese nazionali e straniere, creazione di un ambiente proficuo per lo scambio culturale e la condivisione di esperienze a livello di produzione e attività commerciali.

### Webby Awards

**Maggio 2021** - Vespa ha festeggiato il suo 75esimo anniversario e i 19 milioni di esemplari prodotti, aggiudicandosi con il sito web Vespa.com il prestigioso riconoscimento dei Webby Awards nella categoria "Websites and Mobile Sites: Car Sites & Car Culture".

### Twins Cup del MotoAmerica

**Settembre 2021** - Kaleb De Keyrel si è laureato campione 2021 della Twins Cup del MotoAmerica con la debuttante Aprilia RS 660.

### Best Companies to work for in ASIA

**Ottobre 2021** - Piaggio Vietnam si è aggiudicata il premio "Best Companies to work for in ASIA" 2021 assegnato da HR Asia Magazine.

### Carbon Disclosure Project 2021

**Dicembre 2021** - L'ente internazionale Carbon Disclosure Project ha assegnato a Piaggio lo score B sia per il Climate Change che per l'acqua (si veda il precedente paragrafo "Il valore della sostenibilità").

## PIAGGIO IN CIFRE

<b>1.668,7</b> milioni di euro	Ricavi consolidati
<b>536,0</b> mila unità	Veicoli Venduti
<b>522,7</b> mila unità	Veicoli Prodotti
<b>240,6</b> milioni di euro	EBITDA
<b>60,1</b> milioni di euro	Risultato Netto
<b>380,3</b> milioni di euro	Indebitamento netto
<b>5.702</b>	Dipendenti a fine periodo
<b>154,1</b> milioni di euro	Investimenti
<b>63,7</b> milioni di euro	Spese in Ricerca e Sviluppo
<b>B</b>	CDP Score Climate Change
<b>B</b>	CDP Score Water Security
<b>AA</b>	MSCI ESG Research Ratings

I dati sono relativi al 2021.

## CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO PIAGGIO

Il Gruppo Piaggio vanta sistemi di gestione dell’ambiente, della qualità e della sicurezza del lavoro di eccellenza in tutti i suoi siti produttivi.

SITI PRODUTTIVI								
	Pontedera	Noale e Scorzè	Mandello del Lario	Baramati- Stabilimento motori	Baramati- Stabilimento 2Ruote	Baramati- Stabilimento Veicoli commerciali	Vinh Phuc	
certificazioni	ISO 9001 - Sistemi di gestione della qualità	dal 1995	dal 2006	dal 2010	dal 2018	dal 2013	dal 2018	dal 2009
	ISO 14001 - Sistemi di gestione ambientale	dal 2008	dal 2008	dal 2010	dal 2015	dal 2013	dal 2015	dal 2011
	BS OHSAS 18001 - Sistemi di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori	dal 2007 al 2018	dal 2007 al 2018	dal 2010 al 2018	dal 2015 al 2020	dal 2013 al 2020	dal 2015 al 2020	dal 2013 al 2018
	ISO 45001 - Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	dal 2019	dal 2019	dal 2019	dal 2021	dal 2021	dal 2021	dal 2019

Tutti gli stabilimenti del Gruppo dispongono da diversi anni della certificazioni per la **Qualità** (ISO 9001), per l’**Ambiente** (ISO 14001) e per la **Salute e Sicurezza** (ISO 45001 o BS OHSAS 18001).

I siti indiani a partire da aprile 2021 sono passati dalla certificazione BS OHSAS 18001 alla ISO 45001.

Nel mese di novembre 2020 si sono svolte le verifiche effettuate dalla Società di Certificazione Det Norske Veritas (DNV)<sup>7</sup> per il mantenimento delle tre certificazioni per la **Qualità** (ISO 9001), per l’**Ambiente** (ISO 14001) e per la **Salute e Sicurezza** (ISO 45001) dei siti italiani (incluso anche la sede commerciale di Milano). L’esito degli audit è stato positivo.

Le verifiche svolte annualmente dall’Ente di certificazione dimostrano l’impegno dell’Azienda nel dare concretezza alle Politiche per la Qualità, la Salute e Sicurezza e l’Ambiente che il Vertice ha voluto e attestano l’affidabilità dei Sistemi di Gestione che sono applicati con il contributo dei responsabili di tutte le Funzioni e delle persone che vi operano.

7 DNV: Det Norske Veritas è uno dei principali organismi di certificazione a livello mondiale.



## LA TASSONOMIA EUROPEA<sup>8</sup>

### 1 Introduzione alla Tassonomia Europea

L'Unione Europea, in linea con i contenuti dell'Accordo di Parigi sul clima del 2015 e con i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, ha sviluppato una strategia ambiziosa verso modelli economici più sostenibili per il raggiungimento dell'obiettivo di neutralità climatica al 2050. Per il conseguimento di tali traguardi, l'UE intende promuovere investimenti in asset e in attività sostenibili attraverso l'impiego di risorse pubbliche e private. In questo contesto, all'interno del piano di azione sulla finanza sostenibile adottato nel 2018 dalla Commissione Europea, si istituisce il sistema di classificazione o "tassonomia" delle attività sostenibili, declinato nel Regolamento (UE) 2020/852 (nel seguito "il Regolamento"), nel quale vengono definiti i criteri per determinare se un'attività economica possa considerarsi ecosostenibile e potere individuare, di conseguenza, il grado di ecosostenibilità di un investimento ad essa associato. In particolare, il Regolamento sulla Tassonomia classifica le attività economiche che possono essere potenzialmente allineate con i 6 obiettivi ambientali definiti dall'Unione Europea:

- **Mitigazione dei cambiamenti climatici**
- **Adattamento ai cambiamenti climatici**
- Uso sostenibile e la protezione delle acque e delle risorse marine
- Transizione verso un'economia circolare
- Prevenzione e la riduzione dell'inquinamento
- Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi

Attualmente la normativa (Regolamento Delegato UE 2021/2139 del 4 giugno 2021), ha definito criteri di vaglio tecnico unicamente per i primi due obiettivi, ed è su questi che si richiede un adeguamento da parte delle società finanziarie e non finanziarie rientranti nel perimetro del Regolamento.

Al fine di classificare un'attività come "sostenibile dal punto di vista ambientale" ai sensi della Tassonomia, è necessario prima effettuare una distinzione tra Taxonomy-Eligibility e Taxonomy-Alignment. Per quanto riguarda la prima, è necessario verificare se le attività rientrano tra quelle descritte nel Regolamento delegato, in quanto solo queste possono essere considerate Taxonomy-eligible. Invece, per essere considerate Taxonomy-aligned, le attività svolte dall'impresa devono soddisfare i criteri di vaglio tecnico previsti nei medesimi atti delegati, non arrecare un danno significativo ad alcuno degli obiettivi e svolgersi nel rispetto di garanzie minime di salvaguardia.

Ai sensi dell'Art. 10 del Regolamento Delegato UE 2021/2178 del 6 luglio 2021 a partire dal bilancio 2021 le società soggette all'obbligo di pubblicazione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (DNF) devono dare informativa relativamente alla quota dei loro ricavi, rispetto al totale, delle spese in conto capitale (CapEx) e delle spese operative (OpEx) che si qualificano come potenzialmente sostenibili (c.d. "eligible") dal punto di vista ambientale; tale valutazione riguarda unicamente le attività economiche ammissibili agli obiettivi di mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici, gli unici rispetto ai quali siano ad oggi stati definiti i criteri di vaglio tecnico come anzi specificato. Al fine di ottemperare ai sopra richiamati obblighi di informativa, Piaggio ha svolto un'analisi delle attività economiche realizzate dal Gruppo, al fine di identificare quelle da considerarsi "eligible" in relazione agli obiettivi anzi illustrati, e predisporre l'informativa richiesta dalla normativa di riferimento, avendo anche a riguardo i chiarimenti interpretativi forniti dalla Commissione Europea sotto forma di "Q&A" nei mesi di dicembre 2021 e febbraio 2022<sup>9</sup>.

Si precisa che, nel condurre le sopra menzionate attività di analisi e predisposizione delle disclosure relative alla Tassonomia, la Direzione aziendale abbia adottato nel complesso un approccio prudentiale e basato sulla propria comprensione ed interpretazione, allo stato delle attuali conoscenze, dei requisiti normativi applicabili. In tale contesto, l'attesa pubblicazione della normativa tecnica di riferimento per gli ulteriori obiettivi ambientali definiti dall'Art. 9 del Regolamento, nonché l'intervento di ulteriori evoluzioni nell'interpretazione della normativa, potrebbero portare a modifiche sostanziali nelle valutazioni e nel processo di calcolo dei KPI per il prossimo anno di rendicontazione.

8 Piaggio, per quanto non richiesto dagli standard GRI, ha deciso di inserire volontariamente nel documento anche l'informativa relativa alla Tassonomia europea divenuta nel 2021 obbligatoria per la DNF.

9 "Draft Commission notice on the interpretation of certain legal provisions of the Disclosures Delegated Act under Article 8 of EU Taxonomy Regulation on the reporting of eligible economic activities and assets", pubblicato il 2 febbraio 2022. In tale documento viene chiarito come il riferimento alle "basse emissioni di carbonio" presente nella descrizione dell'attività 3.3 non debba essere tenuto in considerazione ai fini della valutazione dell'eligibilità; ciò rende di conseguenza "eligible" la totalità dei veicoli prodotti dal Gruppo, a prescindere dal livello di emissioni di CO2 allo scarico e dal sistema di propulsione adottato.

## 2 Approccio metodologico

### 2.1 Identificazione delle attività “ammissibili” (Taxonomy-Eligibile)

La prima fase del processo ha consentito di identificare, attraverso un’analisi delle attività incluse nel Regolamento Delegato UE 2021/2139, quelle applicabili al business del Gruppo Piaggio in considerazione della descrizione fornita dagli allegati a tale Regolamento e dei codici NACE potenzialmente applicabili.

Sulla base delle suddette analisi, le attività del Gruppo Piaggio che possono contribuire al raggiungimento degli obiettivi di Mitigazione e Adattamento al cambiamento climatico sono:

DESCRIZIONE ATTIVITÀ TAXONOMY-ELIGIBLE	KPI APPLICABILE	VOCE DI BILANCIO CONSOLIDATO DI RIFERIMENTO
3.3 Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti	Turnover	Ricavi Netti di Vendita - Vendita di veicoli a motore a 2, 3 e 4 ruote e robot Gita
	CapEx	Immobilizzazioni materiali Immobilizzazioni immateriali Diritti d’uso
	OpEx	Spese esterne di manutenzione e pulizia Costo del lavoro e consulenze
6.4 Gestione di dispositivi di mobilità personale, ciclogistica	Turnover	Ricavi Netti di Vendita - Vendita di monopattini
9.1 Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato	CapEx	Immobilizzazioni immateriali
	OpEx	Costo del lavoro e consulenze

### 2.2 Definizione del perimetro

Sulla base di quanto richiesto dal Regolamento, il calcolo delle percentuali di ricavi, Capex ed Opex riferibili alle attività “eligible” è stato effettuato sull’esercizio 2021 e include tutte le società del Gruppo Piaggio consolidate integralmente.

### 2.3 Calcolo dei KPI

Sulla base del Bilancio Consolidato di Gruppo al 31.12.2021 (nel seguito anche “Bilancio”), per ciascuna attività “eligible” individuata è stata calcolata la percentuale di fatturato (Turnover), di spese in conto capitale (CapEx) e spese operative (OpEx) rispetto ai rispettivi valori totali.

#### 2.3.1 Calcolo quota fatturato (Turnover)

Come stabilito dal Regolamento, la quota di fatturato “eligible” rappresenta la porzione di ricavi netti derivanti da servizi o prodotti, anche immateriali, che originano da attività economiche coerenti con la tassonomia divisa per il totale dei ricavi netti<sup>10</sup>. Per l’esercizio 2021, il Gruppo Piaggio ha svolto le seguenti attività di produzione di beni o servizi considerati Taxonomy-eligible:

- attività “3.3 Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti” con specifico riferimento alla vendita di veicoli a motore a 2, 3 e 4 ruote e robot GITA;
- attività “6.4 Gestione di dispositivi di mobilità personale, ciclogistica” con specifico riferimento alla vendita di monopattini e dispositivi per la mobilità personale.

Partendo dai Ricavi Netti di Vendita, al fine di individuare la quota ritenuta Taxonomy-eligible, sono state sottratte le quote di ricavi relative a “Ricambi e Accessori”, in quanto sono state valutate non applicabili ai fini dell’eligibilità.

#### 2.3.2 Calcolo quota di spese in conto capitale (CapEx)

Il calcolo del KPI CapEx è stato effettuato dividendo il valore che comprende le spese in conto capitale “eligible” per il valore al denominatore che costituisce il totale delle spese in conto capitale. Nello specifico, il numeratore per il calcolo

<sup>10</sup> Circolare Assonime N. 1 del 19 gennaio 2022.

dei CapEx è rappresentato dalle integrazioni nelle attività materiali e immateriali e nei diritti d'uso "eligible" avvenute durante l'esercizio, prima degli ammortamenti, di eventuali rivalutazioni ed escluse le variazioni dovute al Fair value. Il denominatore, invece, comprende il totale delle spese in conto capitale e gli incrementi dei diritti d'uso, prima degli ammortamenti, di eventuali rivalutazioni ed escluse le variazioni dovute al Fair value.

Per l'esercizio 2021, il Gruppo Piaggio ha sostenuto i seguenti costi capitalizzati considerati Taxonomy-eligible:

- attività **"3.3 Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti"** in tutte le sedi produttive del Gruppo, con specifico riferimento agli investimenti riguardanti la progettazione (inclusa R&S) e la fabbricazione di veicoli (con la sola esclusione di quelli effettuati per l'attività di Racing);
- attività **"9.1 Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato"** con specifico riferimento ai costi capitalizzati di Ricerca e Sviluppo legati a progetti di sviluppo sperimentale di soluzioni e tecnologie che contribuiscono alla riduzione di emissioni in atmosfera.

### 2.3.3 Calcolo quota di spese operative (OpEx)

Il calcolo del KPI OpEx è stato effettuato dividendo il valore che comprende la porzione di spese operative "eligible" per il valore al denominatore che costituisce il totale delle spese operative. Nello specifico, il numeratore per il calcolo degli OpEx è rappresentato dal valore totale dei costi indiretti non capitalizzati di ricerca e sviluppo e qualsiasi altra spesa diretta relativa alla manutenzione e riparazione ordinaria dei beni immobili, impianti e attrezzature necessari per garantire il funzionamento continuo ed efficace di tali attività. Il denominatore, invece, è costituito dal valore totale dei suddetti costi.

Per l'esercizio 2021, il Gruppo Piaggio ha sostenuto i seguenti costi operativi considerati Taxonomy-eligible:

- attività **"3.3 Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti"** con specifico riferimento a spese di manutenzione e riparazione, sia di immobili che di impianti e attrezzature, relative agli stabilimenti produttivi e costi non capitalizzati di Ricerca e sviluppo relativi a nuovi veicoli.
- attività **"9.1 Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato"** con specifico riferimento ai costi non capitalizzati di Ricerca e Sviluppo legati a progetti di sviluppo sperimentale di soluzioni e tecnologie che contribuiscono alla riduzione di emissioni in atmosfera.

**TABELLA AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2020/852**

KPI	TOTALE (MILIONI DI EURO)	% DI ATTIVITÀ ELIGIBILE PER LA TASSONOMIA	% DI ATTIVITÀ NON ELIGIBILE PER LA TASSONOMIA
Fatturato	1.668,7	88,6%	11,4%
CapEx	159,5	78,7%	21,3%
OpEx	32,6	98,7%	1,3%





---

**GOVERNANCE  
DELLA  
SOSTENIBILITÀ**

---



# GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

IL SISTEMA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS.....	46
POLICY E LINEE GUIDA IN AMBITO SOCIO-AMBIENTALE .....	47

“Ci dedichiamo alla mobilità delle persone e delle cose attraverso prodotti e servizi di elevato valore che ridisegnano e migliorano i nostri stili di vita.”

Per una analisi approfondita e puntuale del sistema di Corporate Governance di Piaggio & C. si rinvia alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 disponibile sul sito [www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com) nella sezione Governance.

Le disposizioni dello Statuto della Capogruppo che regolano la composizione e nomina del Consiglio (art. 12) sono state da ultimo modificate con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 28 gennaio 2021, redatta per atto pubblico e adottata in forza di quanto disposto dall'art. 2365 c.c. e dell'art. 17 dello Statuto, al fine di allineare le stesse alla disciplina dell'equilibrio tra generi nella composizione dell'organo di amministrazione di cui all'art. 147-ter, comma 1-ter del TUF, come da ultimo modificato dalla L. 160/2019, nonché al nuovo testo dell'art 144-undecies.1 del Regolamento Emittenti.

Il Consiglio Di Amministrazione attualmente in carica è composto da 9 membri, di cui 4 donne (44%). Il 33% dei componenti ha un'età tra i 30 ed i 50 anni, la restante quota è composta da persone con un'età superiore ai 50 anni.

Piaggio si è dotata di una specifica struttura di governance che si ispira alle migliori pratiche internazionali e permea i diversi processi aziendali, decisionali e operativi, lungo l'intera catena del valore.

- Il Consiglio di Amministrazione esamina e approva i piani strategici, industriali e finanziari, incluso il budget annuale e il Piano Industriale del Gruppo, che integrano le linee guida principali per promuovere un modello di business sostenibile e porre le basi per la creazione del valore nel lungo periodo. Il Consiglio approva sia il CSR Report che la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ex D.Lgs. 254/16 (DNF).
- Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, oltre a supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione in merito al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, ha funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di sostenibilità quali:
  - esaminare e valutare le questioni di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività di impresa ed alle dinamiche di interazione con gli stakeholders;
  - esaminare e valutare il sistema di raccolta e consolidamento dei dati per il Corporate Social Responsibility Report e la "Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario" di cui al D.Lgs. 254/2016;
  - esaminare preventivamente il Corporate Social Responsibility Report e la "Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario" di cui al D.Lgs. 254/2016, formulando un parere per l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione;
  - monitorare il posizionamento della Società sui temi di sostenibilità, con particolare riferimento alla collocazione della Società negli indici etici di sostenibilità;
  - esprimere, su richiesta del Consiglio di Amministrazione, pareri su eventuali ulteriori temi in materia di sostenibilità.
- Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari predispose sia la Dichiarazione Non Finanziaria sia il CSR Report avvalendosi del supporto del CSR Manager. Presenta entrambi i documenti al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità e, successivamente, li sottopone al Consiglio di Amministrazione per la loro approvazione.
- Il CSR Manager su mandato del Dirigente Preposto gestisce, tramite la Funzione "Bilancio Consolidato", tutte le attività in tema di sostenibilità: definizione del Piano di Sostenibilità e monitoraggio dell'avanzamento, predisposizione della reportistica, relazioni con gli organismi internazionali in materia.
- Il Comitato Etico si propone di sviluppare regole e comportamenti organizzativi in linea con le best practice internazionali in ambito di Corporate Social Responsibility.

Le competenze del Comitato comprendono:

- il monitoraggio di atti, comportamenti, relazioni sviluppate dal management e dal personale dell'Azienda rispetto a tutti gli stakeholder;
- l'ottimizzazione del rapporto con il territorio e con gli stakeholder;
- la misurazione degli standard etici, che sono parte integrante della "good governance" di un'azienda;
- la concreta realizzazione delle indicazioni contenute nel Codice Etico, inclusa l'attività di ricezione e gestione delle segnalazioni relative ad eventuali frodi che possano coinvolgere dipendenti, amministratori, collaboratori e partner di Piaggio & C. e delle Società del Gruppo.

Tutte le attività relative ai rapporti tra il Gruppo Piaggio e il mondo esterno sono oggetto di analisi e di riprogettazione da parte del Comitato, con l'obiettivo di garantire la gestione trasparente del ciclo di informazioni verso tutti gli stakeholder. Partendo dal presupposto che la miglior declinazione della Corporate Social Responsibility oggi è proprio la trasparenza, il Comitato assume la veste di "garante" nei confronti degli investitori, dei consumatori e degli opinion leader affinché i comportamenti dell'Azienda siano fondati sul rispetto continuo delle leggi, sulla correttezza e sulla veridicità delle comunicazioni al pubblico.

## IL SISTEMA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

Nel perseguire la sua missione il Gruppo si è dotato di adeguati strumenti, anche organizzativi, al fine del rispetto dei valori ambientali e sociali.

### Codice Etico

Fin dal 2004, Piaggio & C. ha adottato un Codice Etico nell'ambito del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001.

Il Codice Etico è stato aggiornato, da ultimo, nel corso del 2017 con l'introduzione di un articolo dedicato alla tutela dei diritti umani e volto in particolare ad assicurare la prevenzione della "schiavitù moderna".

La società si impegna con esso a riconoscere e ad assicurare il rispetto dei principi che tutelano i diritti umani condivisi a livello internazionale ed espressi nelle Convenzioni internazionali: in particolare il rispetto della dignità personale, dei diritti della personalità ed il divieto di ogni forma di discriminazione.

I suddetti principi, già presenti all'interno della società perché impliciti nel codice etico, sono stati così esplicitati al fine di conformare il codice ai valori etico sociali su cui si fonda e si ispira l'attività del Gruppo Piaggio.

La società inoltre emana annualmente una dichiarazione denominata Modern Slavery statement finalizzata a garantire l'adeguamento delle attività del Gruppo alle previsioni normative del Modern Slavery Act 2015 emanato dal parlamento inglese e la cui osservanza è imposta a tutte le imprese che operano in UK.

Il Codice Etico, disponibile sul sito internet della Società ([www.piaggiogroup.com/Governance](http://www.piaggiogroup.com/Governance)), è in vigore presso tutte le società del Gruppo e definisce in modo chiaro e trasparente i principi ed i valori ai quali l'intera organizzazione aziendale si ispira:

- rispetto delle leggi degli Stati in cui Piaggio opera;
- rifiuto e condanna dei comportamenti illegittimi e scorretti;
- prevenzione delle violazioni della legalità, ricerca costante della trasparenza e della lealtà nella gestione del business;
- ricerca dell'eccellenza e della competitività sul mercato;
- rispetto, tutela e valorizzazione delle risorse umane;
- perseguimento di uno sviluppo sostenibile nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future.

Il Codice Etico del Gruppo definisce le responsabilità etico-sociali di ogni componente dell'organizzazione aziendale.

In particolare, sono esplicitate le responsabilità etiche e sociali dei dirigenti, quadri, dipendenti, nonché dei fornitori, a prevenzione di comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto delle società del Gruppo.

Tra gli articoli del Codice Etico è inoltre sancito un importante principio in ordine alle modalità di gestione dei rapporti con la politica: "La Società non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile".

Tutti i dipendenti ed i fornitori sono tenuti a sottoscrivere e rispettare il Codice Etico di Gruppo per poter operare con Piaggio.

In funzione della specificità e della rilevanza dell'India sono stati predisposti e sono in vigore già da alcuni anni per la consociata indiana:

- il Code of Business Conduct & Ethics;
- la Whistle Blower Policy, appositamente voluta per tutelare e garantire quanti dovessero riferire in ordine a presunte violazioni del Codice, e quindi, a tutela dell'effettività dello stesso;
- una "Policy on Prevention of Sexual Harassment of women at the workplace" per scongiurare episodi di molestie sessuali all'interno dello stabilimento.



## Modello organizzativo ex D.Lgs 231/2001

Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi di Piaggio & C. si completa con il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo per la prevenzione dei reati ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 ("Modello ex D. Lgs. 231/2001"), che Piaggio & C. ha adottato sin dal 2004 aggiornato dal Consiglio di Amministrazione della Società del 27 luglio 2020 con l'introduzione dei reati presupposto previsti dall'art. 25 quinquiesdecies del D.Lgs. 231/2001 (illeciti penali tributari) e nuovamente oggetto di revisione e di approvazione nella riunione del Consiglio di Amministrazione del 21 febbraio 2022.

Il D.L. 26 ottobre 2019, n. 124 rubricato "Disposizioni urgenti in materia fiscale e per esigenze indifferibili" e convertito con modificazioni dalla L. 19 dicembre 2019 n. 157, ha inserito gli illeciti penali tributari nel novero dei reati presupposto ex D.Lgs 231/2001. Il catalogo dei reati presupposto è stato ulteriormente ampliato in seguito al recepimento della Direttiva UE 2017/1371, nota come Direttiva PIF ("Protection of the Union's Financial Interests") che ha anche introdotto la punibilità a titolo di tentativo dei reati tributari commessi mediante la presentazione di una dichiarazione (artt. 2, 3, 4 D.Lgs. 10 marzo 2000, n. 74).

I nuovi reati introdotti nella sezione O del Modello, in occasione della revisione effettuata nel 2020, sono: Dichiarazione fraudolenta mediante uso di fatture o altri documenti per operazioni inesistenti; Dichiarazione fraudolenta mediante altri artifici; Emissione di fatture o altri documenti per operazioni inesistenti; Occultamento o distruzione di documenti contabili; Sottrazione fraudolenta al pagamento delle imposte; Dichiarazione infedele; Omessa dichiarazione; Indebita compensazione; Contrabbando.

Il Modello si apre con il Codice Etico, cui fanno seguito i Principi generali di controllo interno e le Linee di Condotta, ed è suddiviso in due parti.

La prima, di carattere generale, si apre con una panoramica sulla normativa di riferimento alla quale segue una parte introduttiva sulla funzione del Modello e sulla sua operatività all'interno della Società; si aggiungono poi il Sistema disciplinare e la descrizione del ruolo, della composizione, del funzionamento e dei compiti dell'Organismo di Vigilanza.

Nel 2018, in conformità alla legge 179/2017, è stata introdotta una sezione del tutto nuova che detta la disciplina in materia di Whistleblowing (policy già introdotta in India dal 2016) volta a tutelare il lavoratore che segnali illeciti e irregolarità di cui sia venuto a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro.

Al fine di garantire la tutela della riservatezza dell'identità del segnalante, la Società, in accordo con le normative di riferimento, ritiene che il flusso di gestione delle segnalazioni debba coinvolgere l'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001. Il sistema di tutela del Segnalante, introdotto con la Legge 179/2017, innestandosi nell'articolo 6 del D.Lgs. 231/2001, affida indirettamente all'Organismo di Vigilanza, il compito di ricevere e gestire le segnalazioni in merito a possibili illeciti e violazioni del Modello o del Codice. La Società ha pertanto previsto i seguenti canali di comunicazione:

- una casella di posta elettronica dedicata: [organismodivigilanza@piaggio.com](mailto:organismodivigilanza@piaggio.com);
- un canale tramite posta fisica, mediante l'invio di una busta con la dicitura "riservata e confidenziale" indirizzata direttamente all'O.d.V., presso la sede legale della Società, Viale Rinaldo Piaggio, 25, 56025 Pontedera (PI) - Italia;
- presso i locali dello stabilimento esistono delle postazioni di accesso a internet, c.d. totem, tramite i quali, gli operai e gli altri dipendenti che non hanno, per ragioni di lavoro, accesso ad un computer, possono fare le eventuali segnalazioni.

La seconda parte del Modello, rubricata "speciale", contiene la formalizzazione di protocolli di decisione specifici per "processo sensibile" rispetto alle singole famiglie di reato in cui è suddivisa.

Il Modello ex D. Lgs. 231/2001, diffuso capillarmente tramite e-mail a tutti i dipendenti del Gruppo Piaggio in Italia, nonché pubblicato sulla intranet aziendale, è costantemente monitorato e periodicamente aggiornato.

Piaggio & C. si è inoltre, da tempo, dotata di una "Fraud Policy" finalizzata ad istituire canali informativi idonei a garantire la ricezione, l'analisi e il trattamento di segnalazioni relative a frodi che possano coinvolgere dipendenti, amministratori, collaboratori e partner di Piaggio e delle Società del Gruppo. Tale policy rappresenta un ulteriore strumento che il Gruppo Piaggio ha adottato per prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà ai quali si ispira il Modello ex D. Lgs. 231/2001.

Il Modello è disponibile, nella sua parte generale, sul sito istituzionale ([www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com)) nella sezione Governance/Sistema di Governance.

## POLICY E LINEE GUIDA IN AMBITO SOCIO-AMBIENTALE

Il Gruppo Piaggio si è dotato di un sistema di Policy atto a garantire il rispetto dei principi di correttezza, trasparenza, onestà ed integrità in coerenza con gli standard internazionali in materia di gestione responsabile del business.

Il Gruppo opera in diversi contesti geografici, legislativi e culturali. Pertanto l'applicazione delle policy e delle linee guida è demandata alle singole società attraverso l'emanazione di prassi e procedure operative.

## Policy anticorruzione

Come sancito nel Codice Etico, nel perseguire la sua missione il Gruppo assicura attraverso l'adozione di adeguati strumenti, anche organizzativi, il divieto tassativo di qualunque pratica di corruzione, di richiesta e/o di dazione di favore, di qualunque comportamento collusivo, sollecitazione, diretta/indiretta e/o attraverso terzi, di vantaggi personali di qualunque genere per sé e/o per altri, di benefici materiali e/o di qualsiasi altro vantaggio di qualsiasi entità a favore di terzi, siano essi soggetti privati o soggetti pubblici sia rappresentanti di governi italiani che stranieri.

Nella partecipazione a gare pubbliche o concorsi indetti dalla Pubblica Amministrazione, così come in ogni trattativa o rapporto contrattuale stipulato/condotto sia con la Pubblica Amministrazione sia con terzi soggetti privati, tutte le parti coinvolte dovranno comportarsi secondo buona fede e nel rispetto delle leggi, della corretta pratica commerciale e dei regolamenti vigenti, nonché delle relative procedure aziendali, evitando qualsiasi situazione dalla quale possa derivare violazione di leggi e/o principi di correttezza e trasparenza nello svolgimento delle contrattazioni. Detti rapporti dovranno essere intrattenuti soltanto da soggetti a ciò preventivamente ed espressamente autorizzati, nel rispetto dei ruoli e in conformità alle procedure aziendali; devono altresì essere previsti adeguati meccanismi di tracciabilità dei flussi informativi verso la parte contraente. Qualunque richiesta di vantaggi, qualunque condotta intimidatoria e/o costrittiva, o vessatoria proveniente da parte del funzionario della Pubblica Amministrazione o dal terzo contraente, e della quale si sia anche soltanto venuti a conoscenza, dovrà essere immediatamente segnalata.

I responsabili delle funzioni, che hanno correntemente attività di contatto con la Pubblica Amministrazione, devono:

- fornire ai propri collaboratori direttive sulle modalità di condotta operativa da adottare nei contatti formali e informali intrattenuti con i diversi soggetti pubblici, secondo le peculiarità del proprio ambito di attività, trasferendo conoscenza della norma e consapevolezza delle situazioni a rischio di reato;
- prevedere adeguati meccanismi di tracciabilità circa i flussi informativi ufficiali verso la Pubblica Amministrazione;
- mantenere e richiedere da parte di coloro che hanno rapporti con la Pubblica Amministrazione comportamenti caratterizzati da correttezza, trasparenza, tracciabilità e buona fede, nel rispetto dei ruoli e della responsabilità attribuita; osservare e fare osservare rigorosamente, anche con riferimento specifico ai rapporti con la Pubblica Amministrazione, le procedure aziendali volte ad individuare e tracciare in linea astratta le funzioni e le posizioni competenti e deputate a entrare in contatto con la Pubblica Amministrazione, nel rispetto dei ruoli aziendali;
- rendere alle autorità pubbliche dichiarazioni veritiere, chiare, complete e tracciabili, nonché esibire documenti e dati completi, veritieri e non alterati;
- tenere comportamenti corretti e limpidi tali da non indurre neppure in via potenziale in errore l'interlocutore. Tutti i consulenti, fornitori, clienti e chiunque abbia rapporti con il Gruppo sono impegnati al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui il Gruppo opera.

Non sarà iniziato o proseguito alcun rapporto con chi non intenda allinearsi a tale principio.

L'incarico a tali soggetti di operare in rappresentanza e/o nell'interesse del Gruppo nei confronti della Pubblica Amministrazione deve essere assegnato in forma scritta e prevedere una specifica clausola che vincoli all'osservanza dei principi etico-comportamentali adottati dal Gruppo.

Identiche linee di condotta a quelle indicate per quanto concerne i rapporti con la Pubblica Amministrazione devono essere tenute per quanto concerne i rapporti anche con qualunque soggetto privato terzo, quale ad esempio fornitori, clienti, società concorrenti, partner e/o qualunque controparte contrattuale. A tal proposito, nel Modello 231, la sezione dei reati societari è stata aggiornata con l'introduzione, in attuazione del decreto lgs. n. 38 del 15 marzo 2017 (attuazione della decisione quadro 2003/568/GAI del Consiglio, del 22 luglio 2003, relativa alla lotta contro la corruzione nel settore privato) delle novità di cui all'art. 2635 del codice civile relative al reato di "corruzione tra privati" e con l'introduzione della nuova fattispecie dell'"istigazione alla corruzione tra privati", che punisce i fatti di corruzione anche nel caso in cui l'offerta non sia accettata (art. 2635 bis cod. civ.).

Quando vengono richiesti allo Stato o ad altro ente pubblico od all'Unione Europea contributi, sovvenzioni o finanziamenti, tutti i dipendenti coinvolti in tali procedure devono:

- attenersi a correttezza e verità, utilizzando e presentando dichiarazioni e documenti completi ed attinenti le attività per le quali i benefici possono essere legittimamente richiesti e ottenuti;
- una volta ottenute le erogazioni richieste, destinare le stesse alle finalità per le quali sono state richieste e concesse.

I responsabili delle funzioni amministrativo/contabili devono controllare che ogni operazione e transazione sia: legittima, coerente, congrua, autorizzata, verificabile; correttamente ed adeguatamente registrata in modo da permettere la verifica del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento; corredata di un supporto

documentale corretto/autentico e idoneo a consentire, in ogni momento, i controlli sulle caratteristiche e sulle motivazioni dell'operazione e l'individuazione di chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.

Si precisa che nell'anno di rendicontazione non si sono registrati episodi di corruzione.

## Linee guida per il rispetto di leggi e regolamenti

Le aziende del Gruppo devono rispettare le leggi e i regolamenti locali e devono condurre le loro attività in linea con il Codice Etico e i suoi valori fondamentali di onestà, integrità e rispetto per le persone. Il Codice Etico supporta gli impegni di Piaggio a essere responsabile e rispettosa e aiuta il personale e gli appaltatori a prendere decisioni informate, etiche e legali. I fornitori di tutto il mondo che desiderano fare affari con Piaggio devono sottoscrivere le condizioni generali di fornitura del Gruppo che includono il Codice Etico.

Nel corso del 2021, nessuna delle società del Gruppo Piaggio ha registrato episodi legati a pratiche discriminatorie e violazioni dei diritti nei confronti del proprio personale. Inoltre, nei confronti del Gruppo Piaggio, non sono state aperte procedure d'infrazione per violazione di norme anti-concorrenziali e anti-trust.

Al 31 dicembre 2021 non risultano sanzioni<sup>11</sup> riferite a non conformità a leggi e regolamenti in ambito socio-economico, inclusi leggi e regolamenti di natura ambientale, attività di marketing, pubblicità, promozione, sponsorizzazione.

Non si registrano, infine, nel corso del 2021, casi di reclami relativi a violazioni della privacy o perdita dei dati dei consumatori.

## Linee guida per il rispetto dei diritti umani

Il Gruppo Piaggio si conforma ai Principi guida su imprese e diritti umani adottati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nel 2011 e alla Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro adottata dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro nel 1998.

Riconosce l'importanza del suo ruolo nella condanna di qualsiasi violazione dei diritti umani e a tal fine migliora e adegua continuamente le politiche e i controlli strumentali che ha in atto, per scongiurare ogni potenziale violazione che potrebbe interessare il Gruppo o la sua catena di approvvigionamento.

Le aziende del Gruppo rispettano le leggi e i regolamenti nazionali e internazionali e conducono le loro attività nel rispetto del Codice Etico. Il Codice Etico è stato integrato nel 2017 con un articolo specificatamente dedicato alla tutela dei diritti umani. I fornitori di tutto il mondo che desiderano fare affari con Piaggio devono sottoscrivere le condizioni generali di fornitura del Gruppo che includono il Codice Etico e ne devono fare propri i valori.

Per mantenere i più elevati standard di condotta etica, morale e legale, Piaggio incoraggia i propri dipendenti a segnalare eventuali sospetti di condotte scorrette, con la garanzia di non subire per ciò stesso conseguenze pregiudizievoli.

La Whistleblowing Policy, sviluppata per la società indiana del Gruppo, mira infatti a fornire un canale sicuro per i dipendenti e le altre parti interessate a segnalare eventuali violazioni di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro. A tal fine, in conformità alla legge 179/2017, in occasione dell'ultima revisione del Modello di Organizzazione, Gestione Controllo ex d.lgs. 231/2001, è stata introdotta una sezione che detta la disciplina in materia di Whistleblowing volta a tutelare il lavoratore che segnali illeciti e irregolarità di cui sia venuto a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro.

<sup>11</sup> Non sono incluse eventuali sanzioni fiscali.



---

# RISK MANAGEMENT

---





# RISK MANAGEMENT

“Trattiamo bene la terra su cui viviamo:  
essa non ci è stata donata dai nostri padri,  
ma ci è stata prestata dai nostri figli.”

**Proverbio Masai**

Il Gruppo Piaggio ha avviato un progetto di Enterprise Risk Management (ERM) finalizzato alla definizione e implementazione di un sistema strutturato e integrato di rilevazione, misurazione e gestione dei rischi aziendali in linea con le best practices esistenti in materia. Nel corso del 2021, nell'ambito dell'aggiornamento del profilo di rischio di Gruppo, sono stati identificati 181 scenari di rischio, suddivisi in 25 categorie, a loro volta aggregate in 4 macro-categorie di primo livello (Rischi Esterni, Operativi, Finanziari, Strategici), tramite il coinvolgimento dei responsabili aziendali a livello dell'intero Gruppo. In tale ambito sono state approfondite anche le tematiche connesse agli aspetti ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, che sono dettagliati di seguito.

## Ambiente

La tematica oggetto di analisi fa riferimento alle ripercussioni effettive e potenziali delle operazioni del Gruppo sull'ambiente, ripercussioni che sono state valutate considerando aspetti quali: emissioni in atmosfera, impatto acustico, pratiche di gestione di scarichi e rifiuti, uso e salvaguardia delle risorse naturali e tutela della biodiversità nonché aspetti di Compliance rispetto alla normativa ambientale sia a livello nazionale che internazionale.

Tra gli aspetti di maggiore rilievo per l'inquinamento dell'aria generato dagli operatori del settore automotive figurano le emissioni di gas a effetto serra (principalmente CO<sub>2</sub>) e i Composti Organici Volatili (COV) rilasciati dai solventi impiegati nelle attività di verniciatura. Gli interventi strutturali realizzati nel tempo sugli impianti di produzione del Gruppo garantiscono il contenimento delle emissioni inquinanti.

La struttura dei siti produttivi di Piaggio è stata progettata sulla base di fonti di sostentamento che utilizzano energia proveniente da fonti di origine fossile. Quotidianamente viene monitorato il livello dei consumi sia all'interno degli stabilimenti produttivi che all'interno degli uffici, in tutte le consociate, con l'obiettivo di ottimizzare l'utilizzo dell'energia e ridurre i consumi. Interventi di bonifica del terreno sono stati necessari in virtù di contaminazioni di origine storica dei siti: gli agenti inquinanti rinvenuti non venivano utilizzati dagli stabilimenti da diversi decenni, comprovando l'origine storica dell'evento. Altri casi di contaminazione del suolo non hanno mai riguardato l'attività del Gruppo: classificazione, gestione e trasporto dei rifiuti generati avvengono in conformità alla normativa di settore.

I volumi di risorsa idrica impiegati nell'ambito del processo produttivo sono monitorati con cadenza mensile, al fine di salvaguardarne la conservazione; parte dell'acqua prelevata viene riutilizzata.

Infine si segnala che tutti gli stabilimenti Piaggio sono dotati di certificazione ambientale ISO 14001 e ogni anno vengono effettuati investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale dei siti produttivi.

Nonostante una rischiosità inerente significativa, in linea con le imprese del settore, le misure di controllo in essere riconducono i rischi legati al tema ambientale in un'area di ridotta significatività.

Con riferimento al rischio di Climate change, assumono particolare rilevanza per il Gruppo gli aspetti legati alla transizione della domanda di mercato verso veicoli a minore impatto in termini di emissioni in atmosfera di gas serra; in tale contesto, l'introduzione a breve termine di leggi e regolamenti più rigorosi per quanto riguarda le emissioni dei veicoli, rappresenta di conseguenza un rischio significativo per tutto il comparto dell'automotive. Qualsiasi inasprimento delle normative in questo campo, oltre ad esercitare un'influenza notevole sul comportamento del cliente, potrebbe richiedere un aumento significativo degli investimenti e delle spese correnti necessarie per l'adeguamento e l'aggiornamento tecnologico della gamma prodotti del Gruppo. A tal proposito, si rileva come Piaggio sia stato un pioniere nell'ambito dello studio dei motori elettrici ed ibridi. Il Gruppo ha attualmente in vendita alcuni veicoli elettrici (sia 2 ruote che veicoli commerciali) ed ha già in progetto l'ampiamiento della gamma dei veicoli ad emissioni zero. Pertanto, un eventuale incremento della domanda di veicoli elettrici potrebbe rappresentare per Piaggio soprattutto un'opportunità di sviluppo.

Con riferimento al rischio di subire danneggiamenti fisici connessi a fenomeni climatici estremi, si rileva come i siti del Gruppo siano soggetti ad eventi naturali, quali terremoti, tifoni, alluvioni ed altre catastrofi in grado di causare, oltre ai danni agli stabilimenti, il rallentamento/interruzione dell'attività di produzione e di vendita.

Il Gruppo gestisce tale rischio tramite il continuo rinnovamento delle strutture nonché mediante la stipula di specifiche coperture assicurative suddivise tra i vari siti in base alla relativa importanza degli stessi.

## Personale

All'interno di tale tematica sono ricompresi molteplici aspetti, quali la gestione del capitale umano, inclusa la gestione delle carriere, il sistema di remunerazione e formazione, la promozione dei principi di diversità e inclusione, nonché aspetti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro e alle relazioni sindacali.

Piaggio opera su scala globale, con dipendenti in Europa, America e Asia. Promuove la diversità di età, cultura, etnia, religione, opinione politica, stato civile, genere, abilità fisica, orientamento sessuale in quanto portatrice di modi diversi di perseguire e raggiungere i massimi livelli di performance all'interno di un unico e più ampio disegno organizzativo di Gruppo. L'inserimento e l'integrazione lavorativa delle persone diversamente abili è, inoltre, concretamente agevolata anche attraverso l'accessibilità alle strutture e l'applicazione di un'apposita procedura aziendale.

Piaggio adotta sistemi di selezione, sviluppo e retribuzione del personale che riconoscono e premiano il merito e la performance. Gli strumenti di sviluppo hanno l'obiettivo di costruire e migliorare continuamente le competenze, valorizzando nel contempo le potenzialità, valutando e premiando le performance eccellenti. Le politiche di rewarding mirano a remunerare le persone e il loro contributo sulla base dei principi di meritocrazia e trasparenza. L'insieme dei meccanismi di controllo sopra descritti riconduce potenziali rischi legati a tali aspetti a un livello residuo non significativo.

Il Gruppo Piaggio riconosce il ruolo delle Organizzazioni Sindacali e delle rappresentanze dei lavoratori e conferma la volontà di instaurare con esse un rapporto improntato sull'attenzione, sul dialogo e sulla ricerca dell'intesa; la verifica e il continuo confronto sono, infatti, ritenuti elementi fondamentali per far emergere le migliori soluzioni rispetto alle specifiche esigenze aziendali. Per tali ragioni, nonostante l'elevato tasso di sindacalizzazione dei dipendenti, la frequenza degli scioperi è ridotta.

Con riferimento alla Salute e Sicurezza sul Lavoro, l'attività maggiormente a rischio è il collaudo di moto di media e grossa cilindrata. In generale, il rischio di lesioni/infortuni subiti dal personale viene mitigato tramite l'adeguamento di processi, procedure e strutture alla normativa vigente in materia di Sicurezza dei Lavoratori e ai migliori standard internazionali, nonché promuovendo comportamenti individuali responsabili tramite interventi di formazione mirati.

## Sociali

All'interno della dimensione sociale rientrano gli aspetti legati alla relazione tra Piaggio e i consumatori, nonché gli effetti del business sulla comunità.

Con riferimento al primo aspetto, emerge come qualità e affidabilità dei prodotti siano caratteristiche essenziali e determinanti al fine di ottenere e garantire la soddisfazione delle esigenze del cliente e la sua sicurezza. All'interno della categoria "Prodotto - Rischi Operativi" sono stati mappati scenari di rischio legati a potenziali difettosità del prodotto. A mitigazione di tali rischi, Piaggio ha implementato un sistema di Controllo Qualità, esegue test di prodotto in diverse fasi del processo produttivo e seleziona accuratamente i propri fornitori sulla base di standard tecnico-professionali. Si segnala inoltre l'impegno e l'attenzione da parte del Gruppo finalizzate all'ottenimento e mantenimento delle certificazioni dei sistemi di gestione per la qualità a livello globale (ISO 9001).

Il Gruppo si impegna a redistribuire il valore economico generato a supporto di iniziative di solidarietà sociale e valorizzazione del territorio. Nel 2021 è proseguita la collaborazione tra Gruppo Piaggio e (RED) - associazione fondata nel 2006 da Bono e Bobby Shriver - che, grazie all'aiuto di partner e sostenitori, ha destinato quasi \$700 milioni alla lotta ad AIDS e Covid-19.

In Italia sono stati devoluti fondi a sostegno della ricerca in ambito sanitario e per affrontare l'emergenza dovuta alla pandemia da Covid-19. Tramite la Fondazione Piaggio e il Museo Piaggio, sono organizzate numerose iniziative in campo culturale (i.e. mostre, convegni, eventi), scientifico e artistico.

La controllata vietnamita ha preso parte a progetti a supporto di associazioni locali che si occupano di famiglie bisognose ed istruzione per i più piccoli.

La controllata indiana ha focalizzato il suo impegno in progetti di carattere sociale che rientrano in generale nelle aree tematiche di acqua e servizi igienico-sanitari, istruzione, emancipazione femminile, scelti sulla base di una ricerca preliminare svolta internamente sui bisogni dell'area limitrofa a quella in cui sorge lo stabilimento.



## Diritti Umani

Come sancito nel Codice Etico, adottato a partire dal 2004 e aggiornato nel corso del 2017, Piaggio esplicitamente vieta qualsiasi forma di discriminazione e di lavoro coatto. Tale Codice è stato diffuso capillarmente tra tutte le consociate e definisce in modo chiaro e trasparente i principi e i valori ai quali l'intera organizzazione aziendale si ispira.

Per mantenere i più elevati standard di condotta etica, morale e legale, Piaggio incoraggia i propri dipendenti a segnalare eventuali sospetti di condotte scorrette.

La Whistleblowing Policy, sviluppata per la società indiana del Gruppo, mira a fornire un canale sicuro per i dipendenti e le altre parti interessate a segnalare eventuali violazioni di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro. A tal fine, in conformità alla legge 179/2017, in occasione dell'ultima revisione del Modello di Organizzazione, Gestione Controllo ex d.lgs. 231/2001, è stata introdotta una sezione che detta la disciplina in materia di Whistleblowing volta a tutelare il lavoratore che segnali illeciti e irregolarità di cui sia venuto a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro.

In funzione della rilevanza e delle peculiarità del mercato indiano, sono in vigore nella consociata indiana: il Code of Business Conduct & Ethic, la Whistle Blower Policy e la Policy on Prevention of Sexual Harassment of women at the workplace per scongiurare episodi di molestie sessuali all'interno dello stabilimento.

In virtù dei meccanismi di prevenzione e controllo stabiliti nel Codice Etico e implementati a livello di tutte le consociate del Gruppo, non sono stati rilevati scenari di rischio relativi alla violazione di diritti umani.

## Lotta alla corruzione

La tematica della lotta contro la corruzione, sia attiva che passiva, rientra all'interno delle categorie di rischio "Atti illeciti interni/esterni" del modello dei rischi implementato dal Gruppo. Piaggio sancisce, all'interno del proprio Codice Etico, il divieto tassativo di qualunque pratica di corruzione, di richiesta e/o di dazione di favore, di qualunque comportamento collusivo, sollecitazione, diretta/indiretta e/o attraverso terzi, di vantaggi personali di qualunque genere per sé e/o per altri, di benefici materiali e/o qualsiasi altro vantaggio di qualsiasi entità a favore di terzi.

Sono definiti una serie di processi, procedure, ruoli e responsabilità finalizzati al perseguimento dell'obiettivo sopracitato, sia con riferimento alle trattative/rapporti commerciali con la Pubblica Amministrazione, sia con soggetti privati.

L'ambiente dei controlli sopra brevemente descritto riconduce i rischi relativi al verificarsi di episodi di corruzione attiva/passiva ad un livello residuo trascurabile.



TEMA MATERIALE	RISCHIO	CONTROLLI
Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni (climate change, consumi energetici e logistica)	Inquinamento dell'aria riconducibile a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- emissioni incontrollate di gas ad effetto serra</li> <li>- emissioni incontrollate di Composti Organici Volatili (i.e. solventi per la verniciatura)</li> <li>- ridotto numero di interventi infrastrutturali / iniziative finalizzate a ridurre il consumo / fabbisogno energetico</li> <li>- riduzione del livello di emissioni consentito per i veicoli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificazione ambientale ISO 14001</li> <li>- Miglioramenti infrastrutturali finalizzati a razionalizzare l'uso dell'energia</li> <li>- Piani di verifica e controllo del consumo energetico</li> <li>- Sviluppo di motorizzazioni alternative (i.e. ibrido / elettrico)</li> </ul>
Gestione dei rifiuti	Inquinamento del suolo / delle acque riconducibile a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mancata classificazione/ caratterizzazione dei rifiuti</li> <li>- Sversamenti e scarichi in fognatura incontrollati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificazione ambientale ISO 14001</li> <li>- Trattamento degli scarichi idrici</li> </ul>
Tutela della risorsa idrica (consumi e scarichi idrici e inquinamento del suolo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzo incontrollato della risorsa idrica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificazione ambientale ISO 14001</li> <li>- Piani di verifica e controllo dell'utilizzo della risorsa idrica</li> <li>- Riutilizzo di parte dell'acqua prelevata per l'attività produttiva</li> </ul>
Sviluppo del capitale umano (processo di selezione, gestione delle assunzioni e del turnover, formazione, performance management, dialogo con i sindacati)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carenza di competenze e professionalità necessarie all'implementazione degli obiettivi strategici / di business</li> <li>- Perdita di personale chiave</li> <li>- Tensioni nelle relazioni che la società intrattiene con le rappresentanze sindacali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mappatura delle competenze / professionalità chiave e definizione di adeguati piani di retention</li> <li>- Sistemi di performance review</li> <li>- Corsi di formazione e aggiornamento professionale</li> <li>- Relazione con le Organizzazioni Sindacali e le rappresentanze dei lavoratori improntata all'attenzione, al dialogo e alla ricerca dell'intesa</li> </ul>
Salute, sicurezza (gestione della SSL, attività di welfare aziendale, gestione della diversity)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infortuni occorsi ai lavoratori / insorgere di malattie professionali</li> <li>- Rischio contagio da Covid-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificazione ISO 45001</li> <li>- Formazione periodica in materia di salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>- Dispositivi di Protezione Individuale e istruzioni operative</li> <li>- Predisposizione di un protocollo anti-Covid-19 e istituzione di un apposito Comitato per presidiare l'implementazione delle misure di prevenzione</li> </ul>
Innovazione di prodotto (mobilità sostenibile, emissioni CO <sub>2</sub> , combustibili alternativi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ridotto livello di innovazione tecnologica della gamma prodotti</li> <li>- Ridotta riciclabilità/ recuperabilità dei veicoli a fine vita</li> <li>- Utilizzo di materiali/ sostanze dannose per l'ambiente</li> <li>- Provvedimenti normativi volti a limitare la circolazione di veicoli a combustione interna al fine di ridurre il livello di emissioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingenti investimenti in attività di ricerca e sviluppo</li> <li>- Sviluppo di motorizzazioni alternative (i.e. ibrido / elettrico)</li> <li>- Conformità dei prodotti alle normative Reg. 1907/2006 REACH e Dir Eu 2000/53/CE End Of Life</li> <li>- Utilizzo di materiali ecocompatibili e riciclabili</li> </ul>

TEMA MATERIALE	RISCHIO	CONTROLLI
Qualità e Sicurezza di prodotto	<p>Difettosità del prodotto per cause riconducibili a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Errori/ omissioni da parte dei fornitori</li> <li>- Errori/ omissioni in fase di sviluppo prodotto</li> <li>- Errori/ omissioni in fase di produzione</li> <li>- Errori/ omissioni in fase di controllo qualità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Audit sui fornitori</li> <li>- Esecuzione di test di prodotto in diverse fasi del processo produttivo</li> <li>- Certificazione per la qualità ISO 9001</li> </ul>
Customer Satisfaction	<p>Livello di qualità del servizio prestato non in linea con le esigenze del cliente, per cause riconducibili a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rete di vendita / assistenza post vendita (e.g. lunghi tempi di diagnostica / consegna, utilizzo di ricambi non originali etc.)</li> <li>- Ridotta capillarità della rete di vendita / assistenza post-vendita</li> <li>- Gamma di prodotti offerti non in linea alle esigenze di mercato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutazione periodica della performance dei fornitori sulla base di standard internazionali</li> <li>- Analisi di "Customer satisfaction" ed elaborazione di piani di azione in caso di identificazione di punti di miglioramento con riferimento al servizio prestato da parte della rete</li> <li>- Nuovi sistemi di informatizzazione per migliorare le attività di controllo della rete di vendita / assistenza post-vendita e il livello di assistenza offerto al cliente</li> <li>- Sistema di geo-marketing per la copertura ottimale del territorio tramite la rete</li> </ul>
Gestione responsabile della catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fornitori non conformi ai principi di sostenibilità ambientale (e.g. con riferimento ai consumi energetici, emissioni in atmosfera, gestione dei rifiuti, salvaguardia della risorsa idrica, tutela della biodiversità etc.)</li> <li>- Fornitori non conformi ai principi di sostenibilità sociale (e.g. con riferimento allo sviluppo delle risorse umane, libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato, relazioni industriali, salute e sicurezza sul lavoro, sostegno alle comunità locali, attività di charity etc.)</li> <li>- Violazione del Codice Etico del Gruppo da parte dei fornitori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificazione ISO 14001 assicura maggior punteggio nell'audit di fornitura</li> <li>- Obbligo a sottoscrivere il Codice Etico del Gruppo</li> </ul>
Sostegno alle comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ridotto numero di iniziative volte allo sviluppo del territorio in cui il Gruppo opera e alla promozione dei valori di inclusione sociale (e.g. partnership con organizzazioni no profit/ non governative, di volontariato etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione di eventi presso il Museo Piaggio</li> <li>- Progetto culturale Fondazione Piaggio</li> <li>- Attività di charity e sponsorizzazioni</li> <li>- Supporto verso le strutture ospedaliere nel periodo di emergenza sanitaria legato al Covid-19</li> </ul>

TEMA MATERIALE	RISCHIO	CONTROLLI
Rispetto dei diritti umani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Episodi di discriminazione o esclusione di un dipendente per ragioni relative a fattori quali età, cultura, etnia, religione, opinione politica, stato civile, genere, abilità fisica, orientamento sessuale</li> <li>- Per i rischi relativi ai diritti umani nell'ambito della catena di fornitura si rimanda al relativo punto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divieto di ogni forma di discriminazione, lesione della dignità personale all'interno del Codice Etico</li> <li>- Adozione di strumenti, anche organizzativi, volti ad assicurare il rispetto dei diritti umani e dei principi contenuti nel Codice Etico del Gruppo</li> </ul>
Lotta alla corruzione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atto illecito di collusione / corruzione da parte di dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obbligo di sottoscrizione del Codice Etico del Gruppo</li> <li>- Adozione di strumenti, anche organizzativi, volti ad assicurare il rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico del Gruppo</li> </ul>
Trasparenza ed integrità aziendale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informazioni contenute all'interno delle comunicazioni finanziarie obbligatorie (e.g. relazione finanziaria annuale, semestrale, resoconto intermedio di gestione) / report di Sostenibilità non veritiere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informazioni finanziarie obbligatorie sottoposte a revisione da parte di ente esterno</li> <li>- Dichiarazione di carattere Non Finanziario sottoposta a revisione da parte di ente esterno</li> <li>- Report di sostenibilità sottoposto a revisione da parte di ente esterno</li> <li>- Dichiarazione formale di impegno, da parte di tutte le funzioni aziendali, al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità stabiliti e rendicontazione, con cadenza annuale, di eventuali gap rispetto ai risultati effettivamente raggiunti</li> </ul>
Creazione di valore economico	<p>Mancato raggiungimento degli obiettivi di crescita stabiliti per cause riconducibili a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dinamiche concorrenziali</li> <li>- rete di vendita</li> <li>- instabilità politica / macroeconomica dei paesi in cui il Gruppo opera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iniziative di «Brand positioning» e ampliamento della gamma prodotti</li> <li>- Razionalizzazione della rete di vendita sulla base delle aspettative correnti e future</li> <li>- Creazione di un nuovo modello Retail in fase di sviluppo in tutto il mondo</li> <li>- Diversificazione dei mercati</li> </ul>





---

**LA DIMENSIONE  
ECONOMICA**

---



# LA DIMENSIONE ECONOMICA

RISULTATI 2021 E OBIETTIVI PER IL FUTURO.....	62
CONTRIBUTI PUBBLICI ED AGEVOLAZIONI FISCALI .....	64
IMPOSTE.....	65
VALORE PER GLI AZIONISTI.....	68
COMUNICAZIONE CON GLI AZIONISTI E ATTIVITÀ DI INVESTOR RELATIONS .....	69

“Il capitale non è malvagio in sé; è il suo uso sbagliato che è malvagio.  
Il capitale, in una forma o in un'altra, sarà sempre necessario.”

**M. K. Gandhi.**

L'integrazione delle scelte economiche con quelle di natura sociale ed ambientale costituisce un impegno fondamentale per la creazione di valore nel lungo periodo.

La creazione di valore economico è condizione necessaria all'attività d'impresa, da cui dipende la sua esistenza e il suo perpetuarsi nel tempo. Per un'impresa produttiva la generazione di valore aggiunto è il primo modo per essere socialmente responsabile: un valore di cui potranno poi beneficiare in modi diversi una pluralità di stakeholder.

La dimensione economica dell'agire d'impresa deve essere pienamente valorizzata all'interno del ruolo che essa svolge nei confronti di tutti i suoi stakeholder. A tal fine il Gruppo Piaggio presidia con attenzione il processo di produzione del valore e ne dà trasparente, puntuale ed esaustiva comunicazione nella Relazione sulla Gestione del Bilancio Consolidato 2021 (vedi capitolo "Andamento economico-finanziario del Gruppo") cui si rimanda per ogni eventuale approfondimento.

## RISULTATI 2021 E OBIETTIVI PER IL FUTURO

IMPEGNO	OBIETTIVI 2021	RISULTATI 2021	OBIETTIVI 2022	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
Remunerazione degli azionisti.	- Difesa del valore patrimoniale per l'azionista.	- Distribuzione dividendo. - Distribuzione acconto su dividendo.	- Difesa del valore patrimoniale per l'azionista.	- Distribuzione dividendo e difesa del valore patrimoniale per l'azionista.
Correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari.	- Miglioramento continuo del sito corporate.	- Piaggio selezionata tra i Leader della Sostenibilità nel Rapporto del Sole 24 del 29 aprile 2021. - Piaggio insignita del premio per la miglior strategia innovativa e sostenibile in Italia da CFI.co (Capital Finance International), una testata giornalistica inglese specializzata in economia e finanza. - Piaggio si è aggiudicata il secondo premio BBS Biblioteca Bilancio Sociale per la mobilità elettrica in India, espressione del miglior made in Italy.	- Miglioramento continuo del sito corporate.	- Puntuale e tempestivo adeguamento alle disposizioni normative. - Miglioramento continuo del sito corporate. - Costante adeguamento del Codice Etico alle best practice nazionali e internazionali.



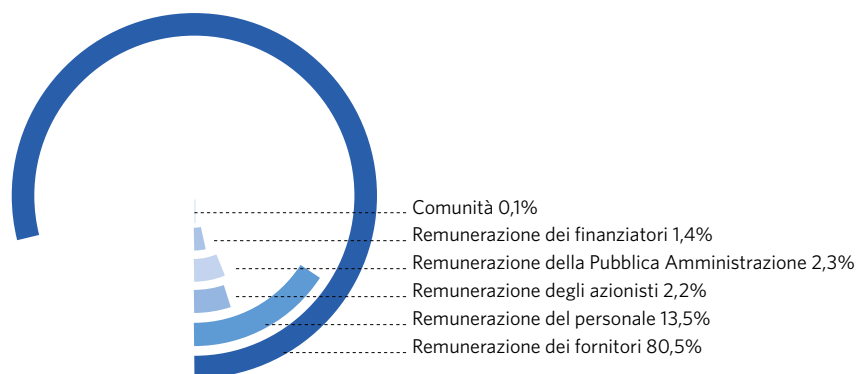
## Determinazione e distribuzione del Valore economico generato

Il Valore economico generato rappresenta la ricchezza prodotta da Piaggio che, al netto del valore trattenuto dal Gruppo è distribuita ai diversi stakeholder sotto varie forme.

Il Valore economico distribuito è così ripartito tra i diversi stakeholder: remunerazione dei fornitori (costi operativi riclassificati), remunerazione delle risorse umane (remunerazione diretta costituita da salari, stipendi e TFR e remunerazione indiretta costituita dagli oneri sociali), remunerazione dei finanziatori (oneri finanziari), remunerazione degli azionisti (dividendi distribuiti), remunerazione della Pubblica Amministrazione (totalità delle imposte pagate), liberalità esterne e donazioni alla comunità. Il valore trattenuto dal Gruppo è rappresentato dagli utili portati a riserva e dalle poste non monetarie (ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti ed imposte differite).

### PROSPETTO DI DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

	2021	2020	2019
IN MIGLIAIA DI EURO			
<b>Valore economico generato dal Gruppo</b>	<b>1.909.899</b>	<b>1.422.462</b>	<b>1.638.042</b>
Remunerazione dei fornitori	1.421.291	1.008.028	1.172.489
Remunerazione del personale	238.721	212.772	228.323
Remunerazione dei finanziatori	24.897	27.437	28.193
Remunerazione degli azionisti	39.639	32.856	51.805
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	40.343	23.539	32.121
Comunità	1.768	1.356	1.374
<b>Valore economico distribuito dal Gruppo</b>	<b>1.766.659</b>	<b>1.305.988</b>	<b>1.514.305</b>
<b>Valore economico trattenuto dal Gruppo</b>	<b>143.240</b>	<b>116.474</b>	<b>123.737</b>



### VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DAL GRUPPO - ANNO 2021

Il Valore economico distribuito da Piaggio nel 2021 ammonta a 1.766.659 migliaia di euro, pari al 93% del valore economico generato. La maggior parte di questo valore è rappresentato dalla remunerazione dei fornitori (80,5%), cui segue la remunerazione delle risorse umane (13,5%), della Pubblica Amministrazione (2,3%) e degli azionisti (2,2%), dei finanziatori (1,4%) e delle comunità (0,1%). Rispetto al 2020 il Valore economico distribuito è cresciuto del 35%.

## CONTRIBUTI PUBBLICI ED AGEVOLAZIONI FISCALI

Nel corso del 2021 il Gruppo Piaggio ha beneficiato di contributi da parte della Pubblica Amministrazione per un totale di 1.421 mila euro.

Piaggio & C. ha incassato contributi alla ricerca, pari a 70 mila euro, a fronte dei progetti di ricerca, i cui contenuti e risultati sono commentati nel capitolo dedicato alla dimensione prodotto.

Piaggio Vehicles Private Limited (India) ha ottenuto un contributo sulle esportazioni, il cui importo, 1.351 mila euro, è stato determinato sulla base di una percentuale del valore FOB delle stesse.

### CONTRIBUTI RICEVUTI<sup>12</sup>

	2021	2020	2019
IN MIGLIAIA DI EURO			
Contributi a fondo perduto (incassati)	70	582	633
Contributi all'esportazione	1.351	1.054	2.180
<b>Totale</b>	<b>1.421</b>	<b>1.636</b>	<b>2.813</b>

Le agevolazioni fiscali pari a 2.864 mila euro, invece, sono state ottenute da Piaggio & C. S.p.A., Aprilia Racing S.r.l. e Piaggio France S.A.S.

In particolare:

- Piaggio & C. ha maturato nel corso dell'esercizio 2021 un credito d'imposta per la sanificazione e l'acquisto dei dispositivi di protezione individuale di cui all'art. 32 D.L. 25.5.2021 n. 73, per un ammontare di 79 mila euro, un credito d'imposta per investimenti in beni strumentali di cui all'art. 1 della L. 30 dicembre 2020 n. 178, per un ammontare di 745 mila euro, un credito per investimenti in beni pubblicitari di cui articolo 57-bis D.L. 24 aprile 2017, n. 50, per un ammontare di 88 mila euro e un credito per gli investimenti effettuati in attività di ricerca e sviluppo nel corso del periodo 2020, ai sensi della legge 23 dicembre 2014, n. 190 e successive modifiche, per un ammontare complessivo pari a 1.517 mila euro;
- Aprilia Racing ha ottenuto il riconoscimento di un credito d'imposta per gli investimenti effettuati in attività di ricerca e sviluppo nel corso del periodo 2020, ai sensi della legge 23 dicembre 2014, n. 190 e successive modifiche, per un ammontare complessivo pari a 411 mila euro;
- Piaggio France ha usufruito di un credito d'imposta pari a 24 mila euro. Tale credito è pari al 50% dell'ammontare delle spese sostenute per finanziare la creazione e la gestione di un asilo nido o altre forme di assistenza all'infanzia per i figli dei dipendenti dell'azienda sotto i 3 anni.

### AGEVOLAZIONI FISCALI

	2021	2020	2019
IN MIGLIAIA DI EURO			
Esenzione fiscali			
Piaggio Hellas		46	
Credito d'imposta			
Piaggio & C.	2.429	224	
Piaggio Concept Store Mantova S.r.l.		26	
Aprilia Racing	411	1.116	1.144
Piaggio France	24	9	
<b>Totale</b>	<b>2.864</b>	<b>1.421</b>	<b>1.144</b>

Infine, si informa che nel corso del 2021 il Gruppo non ha ricevuto nuovi finanziamenti a tasso agevolato.

<sup>12</sup> I valori in valute diverse dall'euro sono stati convertiti utilizzando il tasso di cambio medio annuo.

## IMPOSTE

Il Gruppo Piaggio opera in numerosi Paesi mediante proprie società controllate, con funzioni produttive, distributive, commerciali o di ricerca e sviluppo.

### Approccio alla fiscalità

Tutte le società del Gruppo operano principalmente nel Paese e nel mercato in cui le stesse sono insediate, versando le imposte sugli utili ivi prodotti, quelle sui redditi da lavoro dei dipendenti direttamente impiegati nelle medesime attività, le imposte sui consumi e gli altri tributi locali imposti dalle diverse normative in vigore.

Le società controllate non sono localizzate in Stati "non cooperativi" ai fini fiscali o in Stati considerati dalla normativa fiscale italiana a fiscalità cd. privilegiata, a meno che ciò non sia richiesto da inevitabili esigenze industriali o commerciali. Laddove ciò dovesse avvenire la Capogruppo adotta e rispetta il regime fiscale previsto dalla normativa italiana sulle "Controlled Foreign Companies" (i.e. cd. CFC rules).

Il Gruppo adotta nelle proprie scelte economiche un approccio improntato a principi di rigore, prudenza e correttezza e rifiuta l'utilizzo di schemi di "pianificazione fiscale aggressiva" mediante la creazione di strutture societarie artificiali miranti ad eludere i propri obblighi fiscali ed a ottenere vantaggi fiscali indebiti.

Tutti gli incentivi e le agevolazioni di natura fiscale sono utilizzati nel pieno rispetto della ratio che spinge i singoli Paesi alla loro adozione e comunque attraverso un approccio trasparente. La variabile fiscale, infatti, è ad esclusivo supporto dei piani e degli obiettivi di carattere industriale e commerciale e non ne rappresenta mai la causa principale o prevalente.

Al fine di eliminare o contenere fenomeni di doppia imposizione economica e giuridica, il Gruppo, laddove consentito, applica le "Convenzioni internazionali contro le doppie imposizioni sul reddito e sul capitale e per la prevenzione dell'evasione e dell'elusione fiscale" così come interpretate dall'OCSE.

Le transazioni infragruppo sono regolate sulla base del cd. "arm's length principle", così come interpretato in ambito OCSE nelle linee guida (i.e. "Transfer Pricing Guidelines"). A riguardo, inoltre, il Gruppo adotta strumenti tesi ad evitare o ridurre il rischio di contestazioni da parte dell'Amministrazione Finanziaria e gli eventuali contenziosi fiscali, quali i cd. APA - "accordi preventivi sui prezzi di trasferimento".

Si evidenzia, infine, che la Capogruppo adempie a tutti gli oneri documentali necessari alla disapplicazione delle sanzioni per infedele dichiarazione di cui all'art. 1, c. 2 del D.lgs. n. 471/1997, in caso di rettifica del valore normale dei prezzi di trasferimento praticati nell'ambito di operazioni di cui all'art. 110, c. 7 del TUIR, mediante la predisposizione del c.d. "Masterfile", che raccoglie informazioni riguardanti il gruppo multinazionale e la politica dei prezzi di trasferimento nel suo complesso, e della "documentazione nazionale" (cd. country file), che riporta più nello specifico le informazioni relative alla Capogruppo, ai sensi dell'art. 26 del DL 2010 n. 78/2010, convertito, con modificazioni, dalla L. n. 122/2010.

### Governance fiscale e gestione del rischio

Il Gruppo, consapevole dell'importanza che la politica fiscale ha per i singoli Paesi in cui è presente e dei potenziali rischi economici e reputazionali legati ad una errata gestione della fiscalità, ha istituito presso la Capogruppo una specifica funzione fiscale che, sotto la supervisione del Consiglio di Amministrazione, opera come efficace punto di presidio per individuare, gestire e contenere i rischi di violazione o di abuso di norme tributarie e a cui sono attribuiti compiti di supporto, indirizzo e coordinamento strategico a favore delle società controllate.

La Capogruppo, pur non essendone obbligata, ha predisposto fin dall'esercizio 2014 un sistema di identificazione, monitoraggio e mitigazione del rischio fiscale, cd. "Tax Control Framework" che ha consentito di:

1. mappare le aree di attività ritenute maggiormente critiche;
2. creare e condividere procedure e istruzioni adeguate con una chiara attribuzione di ruoli e responsabilità nel quadro del complessivo sistema dei controlli interni;
3. svolgere attività di analisi, informazione e formazione sui contenuti del Tax Control Framework a favore delle principali funzioni aziendali;
4. e, infine, adottare un sistema di monitoraggio e aggiornamento volto a garantire l'efficace attuazione del Sistema di gestione del rischio fiscale mediante verifiche periodiche, interne ed esterne, sull'operatività del Tax Control Framework.

Tutto ciò ha favorito un processo di centralizzazione dell'Ente Fiscale e un maggiore confronto di quest'ultimo con tutti i principali enti aziendali. L'attuale organizzazione garantisce con maggiore probabilità l'individuazione dei rischi fiscali più rilevanti, la valutazione delle conseguenze e l'adozione delle relative soluzioni necessarie o degli strumenti correttivi. Il tutto a supporto anche del corretto svolgimento di tutte le attività di compliance fiscale e di liquidazione delle imposte dovute, riducendo il rischio di violazioni formali e/o sostanziali.

Il Gruppo si avvale, inoltre, per le proprie analisi e attività di studi professionali di riconosciuta fama o, se necessario e consentito, interpella preventivamente le competenti Autorità Fiscali.

## Coinvolgimento degli stakeholders

I rapporti con le Amministrazioni Finanziarie mirano alla trasparenza, alla buona fede ed alla leale collaborazione, al fine di favorire il dialogo continuo e, se possibile, il confronto preventivo con tutte le istituzioni preposte.

## Rendicontazione

Piaggio riconosce il ruolo sociale delle tematiche fiscali e l'importanza che esse ricoprono nel favorire lo sviluppo sostenibile.

Al fine di garantire l'assoluta trasparenza ed in ottemperanza allo standard GRI 207-Tax di seguito viene presentata la ripartizione per giurisdizione fiscale dei dati consolidati richiesti dal sopra citato standard.

Come previsto dall'Informativa GRI 207-4, non essendo disponibili ai fini della presente rendicontazione tutte le informazioni necessarie riferite al più recente bilancio consolidato, le informazioni riportate nella presente sezione fanno riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, in quanto periodo riferito al bilancio consolidato immediatamente precedente rispetto a quello più recente.

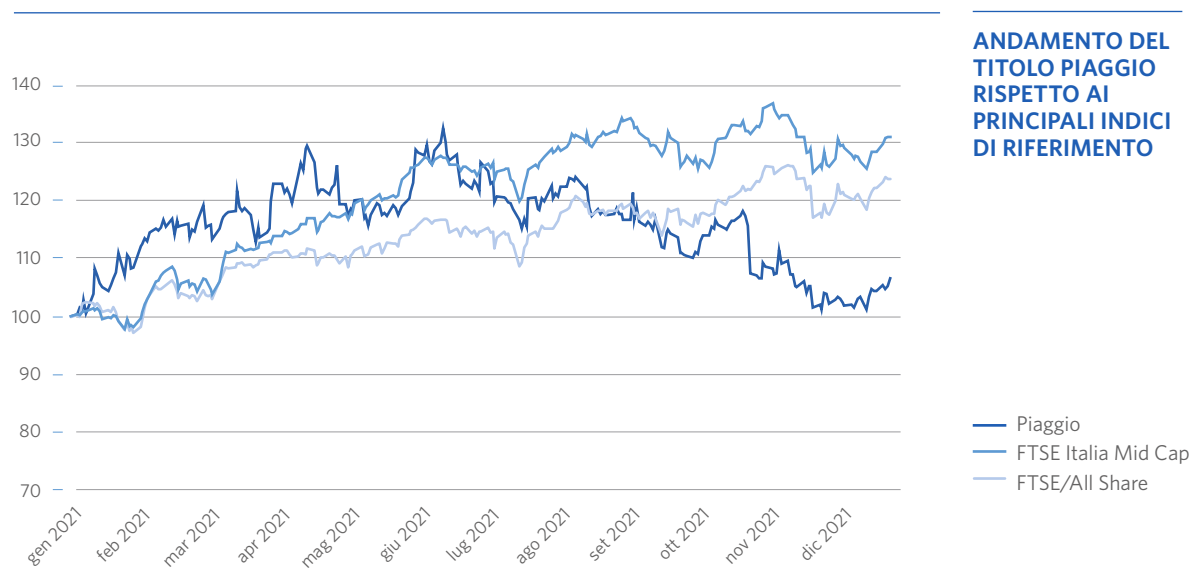
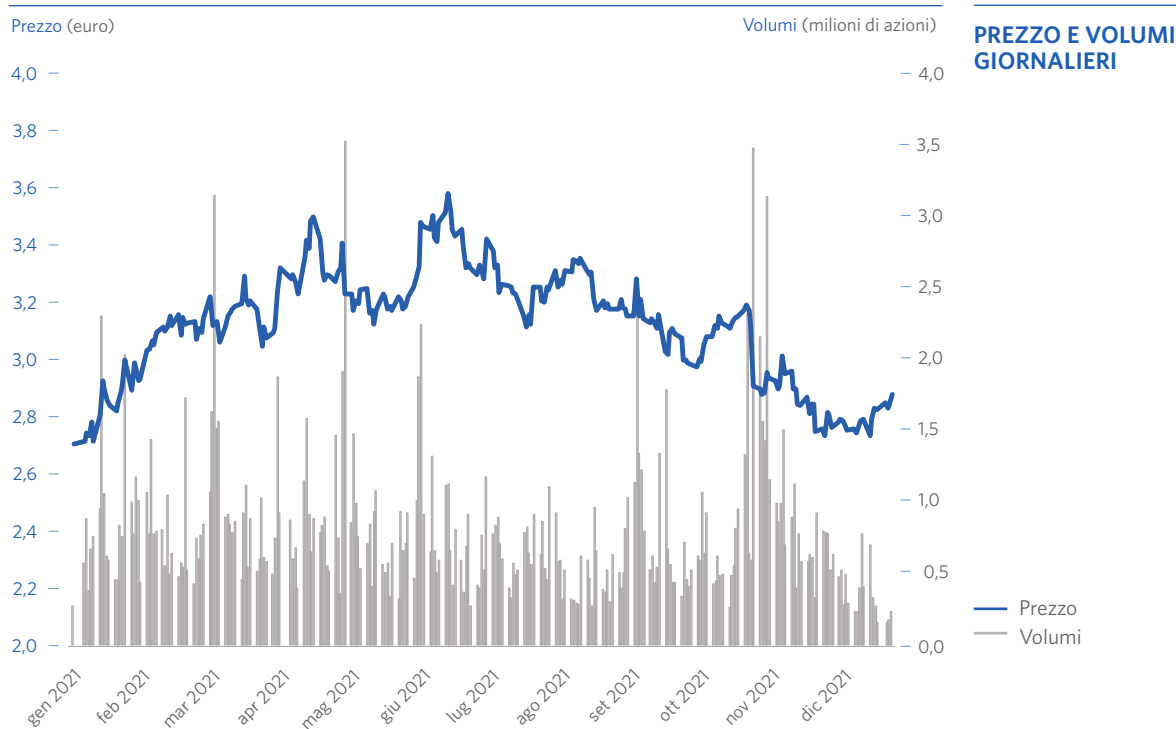
Si precisa che:

- i dati presentati fanno riferimento all'esercizio 2020;
- l'organico è quello puntuale al 31 dicembre 2020;
- i ricavi verso terzi includono anche gli altri ricavi;
- i ricavi verso Gruppo escludono quelli tra società operanti nella medesima giurisdizione fiscale;
- l'Utile (Perdita) ante imposte e le Attività materiali vengono rappresentate su base aggregata, senza considerare le elisioni da consolidamento;
- l'Utile (Perdita) ante imposte include gli importi dei dividendi ricevuti da altre entità del Gruppo;
- le attività materiali non includono gli investimenti immobiliari in quanto questi ultimi non hanno partecipato al processo di generazione del valore aziendale;
- in merito ad eventuali differenze tra l'imposta sul reddito maturata sugli utili e l'imposta dovuta (GRI 207-4-b-x), si rinvia alla Nota 14 del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021 del Gruppo Piaggio. Si precisa inoltre che sia le imposte sul reddito maturate, sia quelle versate sulla base del criterio di cassa in diversi Paesi risentono della presenza significativa di dividendi ricevuti da entità del Gruppo, inclusi nella voce dell'Utile (Perdita) ante imposte. Conformemente a quanto avviene nella maggior parte dei Paesi, anche tali giurisdizioni prevedono regimi fiscali di esenzione per i dividendi, in quanto espressione di un utile già assoggettato ad imposizione in capo alla società partecipata.

NAZIONE	DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ	ANNO 2020						
			N. RICA- DIPEN- DENTI	CAVI VS TERZI	RICA- CAVI VS GRUPPO	UTILE (PERDITA) ANTE IMPOSTE	ATT. MA- TERIALI	IMPOSTE PAGATE	IMPOSTE MATU- RATE
IN MILIONI DI EURO									
Italia	Piaggio & C. S.p.A.	Produzione e vendita veicoli							
	Aprilia Racing S.r.l.	Ricerca e sviluppo							
	Piaggio Concept Store Mantova S.r.l.	Distributore commerciale							
	<b>Totale Italia</b>		<b>3.057</b>	<b>852</b>	<b>121</b>	<b>45</b>	<b>174</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
Croazia	<b>Piaggio Hrvatska Doo</b>	Distributore commerciale	<b>9</b>	<b>3</b>					
Francia	<b>Piaggio France SAS</b>	Selling agency	<b>41</b>		<b>6</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>4</b>
Germania	<b>Piaggio Deutschland GMBH</b>	Selling agency	<b>31</b>		<b>4</b>	<b>1</b>			
Grecia	<b>Piaggio Hellas S.A.</b>	Distributore commerciale	<b>19</b>	<b>28</b>		<b>1</b>	<b>1</b>		
Olanda	<b>Piaggio Vespa B.V.</b>	Holding e selling agency	<b>20</b>		<b>4</b>	<b>16</b>			
Spagna	Piaggio Espana S.L.	Selling agency							
	Nacional Motor S.A.	Inattiva							
	<b>Totale Spagna</b>		<b>32</b>		<b>4</b>	<b>(4)</b>			
UK	<b>Piaggio Limited</b>	Selling agency	<b>19</b>		<b>2</b>				
USA	Piaggio Group Americas Inc.	Distributore commerciale							
	Piaggio Advanced Design Center Corp.	Ricerca e sviluppo							
	Piaggio Fast Forward Inc.	Ricerca e sviluppo							
	<b>Totale USA</b>		<b>103</b>	<b>58</b>	<b>2</b>	<b>(16)</b>	<b>1</b>		
India	<b>Piaggio Vehicles Pvt Ltd</b>	Produzione e vendita veicoli	<b>1.550</b>	<b>245</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>67</b>	<b>3</b>	
Vietnam	<b>Piaggio Vietnam Co. Ltd.</b>	Produzione e vendita veicoli	<b>854</b>	<b>162</b>	<b>131</b>	<b>39</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
Indonesia	<b>Pt. Piaggio Indonesia</b>	Selling agency	<b>31</b>	<b>34</b>		<b>2</b>			<b>1</b>
Singapore	<b>Piaggio Asia Pacific Ltd</b>	Selling agency	<b>16</b>		<b>3</b>	<b>1</b>			
Giappone	<b>Piaggio Group Japan</b>	Selling agency	<b>10</b>	<b>8</b>					
Cina	Piaggio China Co Ltd.	Holding							
	Foshan Piaggio Vehicles Tech. Dev. Co.Ltd.	Ricerca e sviluppo							
	<b>Totale Cina</b>		<b>64</b>	<b>48</b>	<b>3</b>	<b>5</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
Brasile	AWS do Brasil	Inattiva							
	Aprilia Brasil	Inattiva							
	<b>Totale Brasile</b>								
<b>Totale aggregato</b>						<b>100</b>	<b>268</b>	<b>24</b>	
Scritture consolidamento						(50)	(3)		
<b>Totale consolidato</b>			<b>5.856</b>	<b>1.438</b>	<b>308</b>	<b>50</b>	<b>265</b>	<b>17</b>	<b>24</b>

## VALORE PER GLI AZIONISTI

Dall'11 luglio 2006, Piaggio & C. SpA è quotata alla Borsa di Milano. Nel 2021 il titolo Piaggio, dopo aver toccato il 15 giugno il picco intraday di 3,620 euro, ha chiuso in crescita del 6,6% a 2,874 euro, il livello di fine anno più alto dal 2006.



## Dividendi

A partire dal 2019 Piaggio ha messo in atto una nuova politica di distribuzione dei dividendi incentrata sulla distribuzione di acconti sul dividendo nel corso dell'esercizio (piuttosto che in un'unica soluzione), per allinearsi alle altre società internazionali del settore due ruote, anche con l'obiettivo di ottimizzare la gestione dei flussi di cassa considerata la stagionalità del business.

### PROSPETTO RIEPILOGATIVO DEI DIVIDENDI PAGATI DA PIAGGIO & C. SPA

	DIVIDENDO TOTALE			DIVIDENDO PER AZIONE		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
	€/000	€/000	€/000	€	€	€
Su risultato anno precedente	9.285	19.642	32.155	0,026	0,055	0,090
Acconto su risultato anno in corso	30.354	13.214	19.650	0,085	0,037	0,055

## COMUNICAZIONE CON GLI AZIONISTI E ATTIVITÀ DI INVESTOR RELATIONS

Piaggio ritiene che la comunicazione finanziaria sia di cruciale importanza nella costruzione di un rapporto di fiducia con il mercato finanziario.

In particolare, la funzione Investor Relations promuove e cura lo sviluppo di un dialogo continuo con gli investitori istituzionali ed individuali e con gli analisti finanziari, assicurando la parità informativa ed una comunicazione trasparente, tempestiva ed accurata, al fine di favorire una corretta percezione del valore del Gruppo.

Nel corso del 2021, nonostante il protrarsi delle difficoltà legate alla diffusione del Covid-19, sono stati promossi molteplici momenti di dialogo con la comunità finanziaria attraverso la partecipazione a roadshow e conferenze virtuali. A ciò si aggiungono le conference call gestite dalla funzione IR e gli eventi istituzionali di comunicazione dei risultati trimestrali.

Con il fine di mantenere un'adeguata informativa e nel rispetto delle regole dettate da Borsa Italiana e Consob, il sito internet della Società è costantemente e tempestivamente aggiornato con tutte le informazioni riguardanti il Gruppo e la documentazione societaria di maggior rilievo, in italiano ed in inglese.

In particolare, sono pubblicati on line i comunicati stampa diffusi al mercato, la documentazione contabile periodica della Società, il Corporate Social Responsibility Report, i dati economico-finanziari, il materiale utilizzato durante gli incontri con la comunità finanziaria, il consensus sul titolo Piaggio, nonché la documentazione relativa alla Corporate Governance (Statuto, Internal Dealing, materiale relativo alle assemblee dei Soci).





---

# LA DIMENSIONE PRODOTTO

---



# → LA DIMENSIONE PRODOTTO



OBIETTIVO DEL GRUPPO .....	76
LINEE GUIDA DELLA RICERCA .....	78
PROGETTI FINANZIATI EUROPEI .....	90
SODDISFAZIONE DELLE ESIGENZE DEI CLIENTI.....	93

“Ci impegnamo ad allargare gli orizzonti dei nostri marchi e dei nostri prodotti promuovendo costantemente l’innovazione tecnologica, l’unicità del design, l’attenzione alla qualità e alla sicurezza, nel rispetto delle comunità e dell’ambiente”.

IMPEGNO	OBIETTIVI 2021	RISULTATI 2021	OBIETTIVI 2022	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
<b>Veicoli 2R</b>  Studio, ricerca e sviluppo di prodotti ecosostenibili: - riduzione consumi e emissioni; - incremento prestazioni.	<b>Powertrain elettrici per la mobilità leggera</b>			
	- Commercializzazione di nuovi scooter elettrici.	- Commercializzazione di Piaggio 1.	- Estensione gamma elettrici con nuovi modelli e diverse motorizzazioni.	- Ampliamento gamma per nuove fasce di clientela.
	<b>Studio dispositivi elettronici/elettromeccanici per riduzione inquinanti nell'uso urbano (Start &amp; Stop)</b>			
	- Studi motori ibridi e mild-hybrids.	- Studi motori ibridi e mild-hybrids in corso, valutazione diverse soluzioni e architetture per diverse categorie di prodotto.	- Realizzazione di prototipi di studio di architetture ibride innovative.	- Ricerca e sviluppo di nuovi dispositivi atti a ridurre ulteriormente i consumi e le emissioni riducendo gli assorbimenti e migliorando la modalità d'uso del propulsore.
	<b>Studio trasmissioni innovative automatiche ad alto rendimento, sia semplificate sia ad alte prestazioni</b>			
	- Proseguimento dello sviluppo, utilizzo massivo di modelli virtuali per l'ottimizzazione delle prestazioni e dell'efficienza dei CVT <sup>13</sup> .	- Si tratta di un'attività di miglioramento continuo, svolta sia internamente che come codesign, ad es. con i Fornitori di cinghie.	- Si tratta di un'attività di miglioramento continuo, svolta sia internamente che come codesign, ad es. con i Fornitori di cinghie.	- Miglioramento continuo delle trasmissioni al fine di migliorare il rendimento meccanico dei motori tradizionali.
	<b>Realizzazione di batterie a maggiore densità di energia, durata e affidabilità e minor costo</b>			
- Proseguimento dello sviluppo e attività di ricerca su batterie di potenza in diverse taglie.	- Realizzazione della batteria modulare in due taglie per Piaggio 1. Fondazione dello Swappable Batteries Motorcycle Consortium (SBMC).	- Impegno nella realizzazione, adozione e diffusione delle batterie normalizzate SBMC.	- Studio di applicazioni della batteria SBMC per utilizzo su più veicoli ed eventuale uso secondario o alternativo.	
<b>Diffusione sistema PMP<sup>14</sup> e aumento funzionalità (versione con interfono e gestione telefonia)</b>				
- Ricerca continua per nuove funzionalità e miglioramento dell'HW dedicato all'interfaccia Uomo-Macchina. Sempre maggiore integrazione con funzioni di navigazione.	- Commercializzazione di una nuova versione di HW che ingloba nuove funzionalità a minor costo.	- Aumento delle funzionalità, semplificazione dell'interfaccia.	- Continuo miglioramento del sistema e armonizzazione con gli altri dispositivi elettronici di bordo in ottica sicurezza, confort, scambio dati, miglioramento affidabilità.	

<sup>13</sup> Il cambio continuo o variatore continuo (CVT dall'inglese continuously variable transmission).

<sup>14</sup> Piattaforma Multimediale MIA.

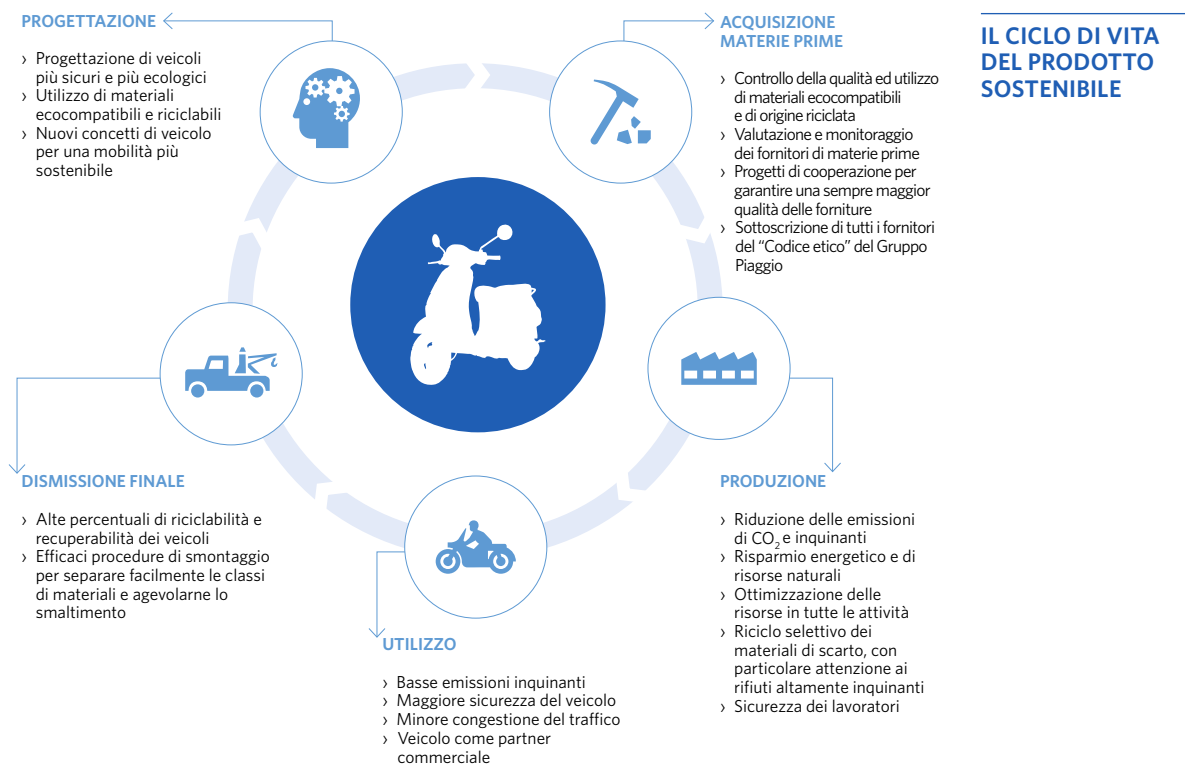
IMPEGNO	OBIETTIVI 2021	RISULTATI 2021	OBIETTIVI 2022	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
<p><b>Veicoli 3/4R</b></p> <p>Sviluppo di prodotti ecocompatibili: - bassi consumi e basse emissioni di CO<sub>2</sub>; - alta riciclabilità e recuperabilità dei prodotti a fine vita.</p> <p>Soddisfazione del bisogno di mobilità professionale e commerciale a corto raggio offrendo una soluzione al trasporto dell'ultimo miglio: - veicoli compatti, agili e facili da guidare, maneggevoli nei contesti urbani; - veicoli con un'alta capacità di carico e di portata specifica; - definizione di un veicolo per supportare nuove attività commerciali quali street food e street shop.</p>	<p><b>4W Europa - Porter</b></p> <p>- <u>Nuovo Porter:</u></p> <p>Completamento attività di sviluppo ed industrializzazione per garantire l'avvio produttivo delle varie versioni e varianti a partire da gennaio 2021.</p> <p>- <u>Nuovo Porter Elettrico:</u></p> <p>Presentazione Business Plan definitivo entro 1Q-2021 e avvio/sviluppo industrializzazione.</p> <p>- <u>Nuovo Porter (Termico + Elettrico):</u></p> <p>Fattibilità tecnico/economica per l'implementazione delle nuove funzionalità di Safety Passiva in coerenza con norma R137 e successive.</p> <p>Fattibilità tecnico/economica per l'implementazione delle nuove funzionalità di Sicurezza Attiva in coerenza con sviluppi normativi (GSR).</p>	<p><b>4W Europa - Porter</b></p> <p>- <u>Nuovo Porter:</u></p> <p>Completato lancio del nuovo veicolo Porter NP6 con tutte le versioni e varianti.</p> <p>- <u>Nuovo Porter Elettrico:</u></p> <p>Presentato Business Plan con scenari alternativi e iniziate prime attività di concept e sviluppo.</p> <p>- <u>Nuovo Porter (Termico + Elettrico):</u></p> <p>Presentata fattibilità tecnico/economica per la Safety Passiva, norma R137 (luglio 2022) e avviate attività di industrializzazione.</p> <p>Presentata fattibilità tecnico/economica per la Safety Attiva (GSR con ADAS e Cybersecurity) norma 661/2009/EC (luglio 2024) e avviate attività di gap analisi e progettazione della architettura elettrica ed elettronica.</p>	<p><b>4W Europa - Porter</b></p> <p>- <u>Nuovo Porter:</u></p> <p>Gestione del phase in/phase out per garantire la produzione delle versioni impattate dalla norma R137.</p> <p>- <u>Nuovo Porter Elettrico:</u></p> <p>Definizione dello scenario di produzione e inizio delle attività di sviluppo fino alla validazione sui prototipi di fase 1.</p> <p>- <u>Nuovo Porter (Termico + Elettrico):</u></p> <p>Proseguimento delle attività di progettazione e sviluppo legate alla Safety Attiva fino al completamento della validazione della architettura elettrico/elettronica sui primi prototipi.</p>	<p>Sviluppo nuovi veicoli per la mobilità urbana ed a corto raggio (mercati Europa, India ed export) per il trasporto di merci e persone con obiettivi principali: - ridotti consumi; - alta mobilità / manovrabilità in ambito urbano; - elevata portata specifica; - utilizzo di trazioni ecocompatibili.</p> <p>Utilizzo plastiche riciclate.</p> <p>Sviluppo e industrializzazione di nuove versioni di veicoli 3R GPL/Metano a basse emissioni/consumi e Full Electric per mercati in via di sviluppo.</p> <p>Definizione concept tecnici veicolo e powertrain per rispetto future evoluzioni di mercato e normative.</p>

IMPEGNO	OBIETTIVI 2021	RISULTATI 2021	OBIETTIVI 2022	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
	<b><u>3W India - Ape</u></b>	<b><u>3W India - Ape</u></b>	<b><u>3W India - Ape</u></b>	
	- <u>Ape 501</u> Completamento sviluppo ed industrializzazione Ape 501 300cc AF <sup>15</sup> in coerenza con avvio produttivo entro 1Q-2021.	- <u>Ape 501</u> Posticipo delle attività di industrializzazione Ape 501 300cc AF. Implementata versione Diesel.		
		- <u>Ape City e City +</u> Adozione delle motorizzazioni monofuel LPG e CNG.	- <u>Ape City e City +/Cargo</u> Pacchetto di contenuti migliorativi per comfort e consumi su versioni 230cc petrol/LPG/CNG e su 300cc Ape Cargo.	
	- <u>Ape Cargo Electric:</u> Completamento sviluppo ed industrializzazione della versione con batterie fisse e 4 batterie tra Q1 e Q3 2021.	- <u>Ape Cargo Electric:</u> Implementazione della versione con batterie fisse e 4 batterie tra Q1 e Q3 2021.	- <u>Ape City e Cargo Electric:</u> Pacchetto di contenuti migliorativi per comfort e consumi. Implementazione versione batterie swappable e tre batterie su Ape e-Xtra.	
	<b><u>3 / 4W Export - Ape/Porter</u></b>			
	- <u>Ape City e City Xtra</u> Completamento Sviluppo ed Industrializzazione delle versioni con motorizzazione 230cc Petrol e LPG. Disponibilità su mercati export a partire da Q2-2021.	- <u>Ape City e City Xtra</u> Implementate versioni con motorizzazione 230cc Petrol Eu IV. Disponibilità su mercati export a partire da Q3-2021.	- <u>Ape City e City Xtra</u> Estensione della distribuzione delle versioni NTX e NTX+ in LATAM.	
	- <u>Ape City Electric:</u> Sviluppo della versione Ape e-City in configurazione batterie fisse per Export da Q2 2021.	- <u>Ape City Electric:</u> Implementazione Ape e-City in configurazione batterie fisse per Export da Q3-4 2021.	- <u>Ape City e Xtra Electric:</u> Estensione della distribuzione in LATAM.	
	- <u>Ape Cargo elettric</u> Sviluppo e industrializzazione versione con batterie fisse per export da Q2 2021.	- <u>Ape Cargo elettric</u> Implementazione della versione con batterie fisse per export da Q3-4 2021.		
	- <u>Ape 501</u> Sviluppo versione Cargo BSIII e Eu IV con motore 230cc Q1 2021.	- <u>Ape Xtra</u> Sviluppo versione BSIII e Eu IV con motore 230cc Q1 2021.		

15 AF = Alternative Fuel

## OBIETTIVO DEL GRUPPO

L'obiettivo primario del Gruppo Piaggio è soddisfare le esigenze più avanzate di mobilità, comprendendo profondamente le persone e le loro esigenze, riducendo l'impatto ambientale e migliorando l'efficienza energetica dei propri veicoli, continuando a garantire prestazioni di eccellenza. Nello sforzo di assicurare la sostenibilità dei propri prodotti, il Gruppo Piaggio ne considera l'intero ciclo di vita che comprende la progettazione, l'acquisizione delle materie prime, la produzione, l'utilizzo del bene da parte del Cliente fino alla dismissione, costituita dallo smontaggio a fine vita e dallo smaltimento e/o riciclo delle componenti e materie prime.



## Le macroaree di indirizzo della Ricerca e Sviluppo

Ogni prodotto, durante il suo ciclo di vita, interagisce direttamente e indirettamente sia sulla salute e la sicurezza delle persone, sia sull'ambiente, inteso come qualità dell'ecosistema. Per questo il Gruppo Piaggio focalizza le proprie attività di ricerca nello sviluppo di soluzioni innovative per migliorare l'efficienza energetica ed aumentare la sicurezza, l'affidabilità e la riciclabilità dei suoi prodotti.

La ricerca è costantemente rivolta a studiare e proporre veicoli sempre più avanzati in termini di:

- **ecologia e capacità di contribuire alla mitigazione del Cambiamento Climatico:** prodotti in grado di evitare o in ogni caso ridurre le emissioni di gas inquinanti e di gas serra (CO<sub>2</sub>) sia nell'utilizzo in aree urbane sia nell'impiego extraurbano; questo risultato è ottenuto attraverso l'introduzione delle motorizzazioni elettriche e l'evoluzione della tecnica motoristica tradizionale (motori a combustione interna sempre più raffinati) ma anche mediante il maggiore utilizzo, da parte del Gruppo, di fonti di energia rinnovabili e sostenibili;
- **affidabilità e sicurezza:** veicoli che permettano ad un maggior numero di utenti di muoversi agevolmente nei centri urbani, nei tratti extraurbani e nell'utilizzo ludico, contribuendo a ridurre la congestione del traffico, garantendo un alto livello di sicurezza attiva, passiva e preventiva;
- **riciclabilità:** prodotti che minimizzino l'impatto ambientale alla fine del loro ciclo di vita utile;
- **economicità:** veicoli con ridotti costi chilometrici di manutenzione e di esercizio.

## Gamma prodotti

Il Gruppo Piaggio progetta e realizza una vasta gamma di prodotti, indirizzati a molteplici usi, Paesi e Clienti. In particolare, Piaggio opera in diverse categorie di prodotti:

### Veicoli Urbani

In questa categoria, composta in prevalenza da scooter, la componente razionale e funzionale è predominante, poiché sono una valida risposta ai problemi posti dalla rapida urbanizzazione in corso nell'intero Pianeta, spesso caotica, che ha portato all'aumento degli ingorghi e degli agenti inquinanti emessi all'interno delle aree urbane.

Il Gruppo Piaggio è impegnato nell'offrire soluzioni di mobilità che riducano il livello di congestione del traffico, l'inquinamento gassoso ed acustico, accelerando il percorso verso una Mobilità Sostenibile.

Per ottenere risultati significativi occorre ridurre l'impatto ambientale dei veicoli, inteso anche in termini di contribuzione al cambiamento climatico, e favorire la loro diffusione in sostituzione di veicoli meno ecologici.

Piaggio equipaggia i propri veicoli con propulsori all'avanguardia nella riduzione delle emissioni di inquinanti e di gas ad effetto serra, evolvendo continuamente quelli endotermici e introducendo quelli ibridi ed elettrici. Per aumentarne la diffusione, Piaggio è costantemente impegnata nell'aumento della sicurezza attraverso l'introduzione sui veicoli di sistemi di sicurezza attiva, passiva e preventiva.

### Motocicli

Questa tipologia di veicoli è spesso utilizzata in ambito extraurbano e la loro ragione d'uso è di solito emozionale e ricreativa. I loro Utenti danno grande valore all'elemento intangibile come il valore del Marchio, l'evocazione di mondi emozionali, le prestazioni in senso lato etc. Dal punto di vista tecnico, però, le parole chiave sono ancora sicurezza e efficienza energetica.

### Veicoli Commerciali

Categoria in cui è predominante l'aspetto funzionale ed economico. Il Gruppo Piaggio opera in Europa e in India nel mercato dei veicoli commerciali leggeri con una offerta di prodotti pensati come soluzioni ad esigenze di mobilità di corto raggio sia per aree urbane (centri urbani europei) sia extraurbane (con la gamma prodotti indiana). Anche per essi vale l'impegno che Piaggio profonde nello studio dei Veicoli Urbani in termini di percorso verso una Mobilità Sostenibile.

### Veicoli per flotte

Si tratta di veicoli a metà strada tra i commerciali e gli urbani. Nel corso del 2020 il Gruppo Piaggio ha progettato e sviluppato un nuovo scooter, il Piaggio My Moover 125 cc Euro 5, specificamente concepito per la consegna di pacchi postali nell'ultimo miglio. Nel 2021 sono stati condotti studi per renderlo ancora più adatto a questo uso, al momento non indirizzati alla commercializzazione.

### Robot intelligenti

Nel 2019 Piaggio Fast Forward (PFF), la società robotica del Gruppo Piaggio, ha avviato la commercializzazione del robot Gita, concepito per trasportare effetti personali seguendo automaticamente l'utilizzatore, consentendogli così d'interagire con le persone e l'ambiente a mani libere. Dopo il successo degli accordi stipulati nel corso del 2020 per l'utilizzo di Gita in differenti ambienti quali aeroporti, centri commerciali, porti e per la consegna di cibo a domicilio in zone residenziali<sup>16</sup>, nel 2021 Piaggio Fast Forward ha presentato il nuovo GitaMini, più piccolo, leggero e compatto rispetto a Gita. Commercializzato negli Stati Uniti, dove la circolazione di robot sulle strade cittadine è disciplinata, è stato segnalato da The Wall Street Journal tra i migliori regali tecnologici del 2021.

<sup>16</sup> I progetti pilota hanno coinvolto partner di rilievo tra cui:

- Aeroporto Internazionale di Cincinnati (CVG) (7 milioni di passeggeri annui);
- Delivery Co-op, società specializzata nella consegna dell'ultimo miglio di prodotti alimentari nella città di Lexington, in Kentucky.
- Doğan Trend Automotive, parte del Gruppo Doğan, holding con sede a Istanbul.

## LINEE GUIDA DELLA RICERCA

Le linee guida principali per la ricerca sono funzionali al raggiungimento degli obiettivi del Gruppo:

- sviluppo della mobilità sostenibile, attraverso lo studio e l'introduzione sul mercato di motorizzazioni evolute quali ibride ed elettriche;
- miglioramento continuo dei motori endotermici (ICE); riduzione dei consumi e delle emissioni attraverso il miglioramento dell'efficienza energetica; impiego di combustibili rinnovabili non fossili;
- miglioramento dei veicoli con la finalità di renderli sempre più efficienti, sostenibili e sicuri, studio ed introduzione di nuovi concetti di veicolo;
- studio ed introduzione di dispositivi per la sicurezza (attiva, passiva e preventiva) e per il comfort; connettività come parte integrante della sicurezza preventiva e del comfort;
- ecocompatibilità del prodotto e del processo (Life Cycle Management).

### Mobilità Sostenibile

Il Gruppo Piaggio è stato pioniere della mobilità elettrica fin dalla metà degli anni '70 ed è alla continua ricerca delle soluzioni tecnologicamente più avanzate, sviluppate nei suoi Centri di Ricerca e Sviluppo nel mondo. Il Gruppo considera la capacità di combinare robotica e software come la chiave per migliorare i futuri sistemi di mobilità nelle città e, attraverso le sue capacità di produzione di veicoli elettrici e di gestione delle relative infrastrutture, intende confermare la propria leadership nella rivoluzione in corso.

All'avvicinarsi del 2030, Piaggio ha deciso di intraprendere un percorso basato soprattutto sulla tecnologia elettrica<sup>17</sup>, perseguendo con ancora maggior forza la propria idea di Mobilità Sostenibile.

"Per raggiungere questo obiettivo è necessario promuovere l'adozione su vasta scala di veicoli elettrici, come moto, scooter e veicoli commerciali leggeri dotati di tecnologia battery swap o plug-in, favorendo una gestione più sostenibile del ciclo di vita delle batterie e un maggiore rispetto dell'ambiente."<sup>18</sup>

Questa strategia parte da Pontedera, dove Piaggio nel 2021 ha realizzato il nuovo dipartimento di eMobility, dedicato allo sviluppo di veicoli e componenti due, tre e quattro ruote per la Mobilità Sostenibile. Il dipartimento a regime sarà composto da 40 ingegneri elettronici, meccanici ed elettrotecnici.

#### - Piaggio 1

Il primo frutto tangibile di questo "nuovo corso" è lo scooter elettrico Piaggio 1, commercializzato nel 2021. Esso è caratterizzato da soluzioni tecniche raffinate quali il motore brushless HUB (nella ruota posteriore), la batteria estraibile per azzerare il tempo di ricarica, la strumentazione digitale, l'impianto di illuminazione interamente a led, il dispositivo keyless per l'avviamento, il vano casco sotto la sella, la leggerezza costruttiva e il design moderno. E' disponibile in due versioni:

- Piaggio 1 - Velocità 45 km/h, autonomia fino a 55 km in ECO, fino a 43 km in SPORT (ciclo WMTC), potenza continuativa 1,2 kW, batteria da 1,4 kWh facilmente estraibile;
- Piaggio 1 Active - Velocità 60 km/h, autonomia fino a 85 km in ECO, fino a 66 km in SPORT (ciclo WMTC), potenza continuativa 2 kW, batteria da 2,3 kWh facilmente estraibile.

Entrambi i tipi di batteria sono di progettazione e costruzione Piaggio.

#### - Vespa Elettrica

Il 2020 ha visto l'esordio sul mercato di Vespa Primavera Elettrica "motociclo", cioè con prestazioni aumentate oltre il limite della categoria "ciclomotore". Questa evoluzione ha consentito un allargamento del bacino alla clientela che cerca un mezzo ecologico dotato di prestazioni adatte all'uso sulle circonvallazioni urbane. Nel 2021 è stato svolto lo sviluppo di altri modelli di questa serie, che saranno commercializzati nei prossimi anni. Vespa Elettrica è stata esposta al Padiglione Italia di Expo Dubai (18.11.21), in occasione della Dubai Design Week, all'interno della mostra ITALIA GENIALE<sup>19</sup>. L'esposizione è stata realizzata da ADI e ADI Design Museum per il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e il Commissariato Generale per Expo 2020 Dubai, in collaborazione con UIBM Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, Unioncamere e ITA/ICE Italian Trade Agency.

<sup>17</sup> Dichiarazione di Roberto Colaninno, Presidente e CEO del Gruppo Piaggio, in occasione della presentazione della Moto Guzzi V100 (Settembre 2021, adnkronos).

<sup>18</sup> Dichiarazione di Michele Colaninno, Chief of Strategy and Product del Gruppo Piaggio, nel comunicato stampa congiunto Piaggio-bp (ottobre 2021).

<sup>19</sup> Sottotitolo: "Design enables. Bellezza, originalità, creatività del design industriale apprezzato universalmente".



### - Ape e-City Full Electric

A dicembre 2019 Piaggio ha lanciato sul mercato Indiano la versione Ape e-City dotata di motorizzazione Full Electric, innovazione importante a livello tecnico per questo tipo di veicolo sviluppata per soddisfare la sempre crescente necessità di veicoli eco-friendly.

A partire da inizio 2021 alla versione e-City si è affiancata anche la versione Ape e-Cargo al fine di garantire la disponibilità di una gamma di veicoli elettrici dedicati sia al trasporto passeggeri che merci, con ulteriore obiettivo di estenderne la commercializzazione ai mercati Europa ed Export.

La gamma dei prodotti elettrici si arricchirà ulteriormente nei prossimi anni; il 2021 ha visto un forte impegno della R&S in quella direzione. Ma la strategia Piaggio per la Mobilità Sostenibile non riguarda solo la tecnologia ed il prodotto finale, ma anche il sistema. Per questo nel 2021 sono state comunicate due importanti iniziative di cooperazione.

### - Swappable Batteries Motorcycle Consortium (SBMC)

Facendo seguito alla firma della Lettera di intenti del marzo 2021, il Gruppo Piaggio ha sottoscritto con HONDA Motor Co. Ltd., KTM F&E GmbH e YAMAHA Motor Co. Ltd. l'accordo ufficiale per la fondazione dello Swappable Batteries Motorcycle Consortium (SBMC). Piaggio e gli altri membri fondatori del Consorzio ritengono che un sistema di batterie intercambiabili standardizzate sia un fattore chiave per lo sviluppo della mobilità elettrica. Il Consorzio ha lo scopo di promuovere la diffusione su vasta scala dei veicoli elettrici leggeri come ciclomotori, scooter, motocicli, tricicli e quadricicli a motore, incentivando una gestione più sostenibile del ciclo di vita delle batterie, in linea con le politiche internazionali sul clima.

Il Consorzio punta a risolvere le problematiche in relazione al futuro della mobilità elettrica, come l'autonomia, i tempi di ricarica, l'infrastruttura e i costi, senza perdere di vista i quattro obiettivi principali:

- sviluppo di specifiche tecniche comuni per i sistemi di batterie intercambiabili;
- verifica della possibilità di condividere i sistemi di batterie;
- definizione e promozione delle specifiche comuni del Consorzio, da proporre come standard agli organismi di standardizzazione europei e internazionali;
- estensione dell'adozione delle specifiche comuni del Consorzio a livello globale.

### - Memorandum of Understanding Piaggio-Bp<sup>20</sup>

Il 25 ottobre 2021 Piaggio e Bp hanno siglato un Memorandum of Understanding per lo sviluppo e l'implementazione di un'ampia gamma di servizi a supporto della crescente diffusione di veicoli elettrici a due e tre ruote in Europa, India e Asia. Esso comprende l'affiliata indiana Jio-Bp. Una volta definite nel dettaglio le opportunità di collaborazione, si propone di offrire stazioni di ricarica e di batterie intercambiabili, oltre a servizi onnicomprensivi come "Battery as a Service" (BaaS, leasing, gestione e riciclo delle batterie) e "Vehicle as a Service" (VaaS leasing, riparazione, manutenzione e gestione energetica intelligente dei veicoli). Le attività e il focus saranno inizialmente concentrati sul mercato indiano, dove Jio-Bp e il Gruppo Piaggio sono già impegnati nello sviluppo di soluzioni per veicoli elettrici, per poi esplorare le opportunità di crescita in Asia (Cina, Indonesia e Vietnam) e in Europa.

## Settore 2 Ruote

### Miglioramento continuo motori endotermici

La ricerca motoristica del Gruppo Piaggio si concentra in cinque campi fondamentali:

- ottimizzazione della termo-fluidodinamica motore e della combustione;
- ottimizzazione della gestione elettronica;
- contenimento delle perdite organiche (attriti, pompaggi);
- miglioramento del rendimento della trasmissione, a gradini o CVT;
- studio dell'acustica e della timbrica motore per ottenere emissioni acustiche contenute, gradevoli ed evocative<sup>21</sup>.

<sup>20</sup> La Bp p.l.c., già British Petroleum, è una società del Regno Unito operante nel settore energetico e soprattutto del petrolio e del gas naturale, settori in cui è uno dei quattro maggiori attori a livello mondiale (assieme a Royal Dutch Shell, ExxonMobil e Total). La sede è a Londra.

<sup>21</sup> Si tratta dell'applicazione della psicoacustica, che è la disciplina che studia i suoni in relazione alle sensazioni uditive da un punto di vista psicologico e fisiologico, allo sviluppo dei veicoli, in particolare, l'intensità della sensazione sonora, il potere localizzatore dell'orecchio, ecc. La psicoacustica è alla base di numerose ricerche e applicazioni tecnologiche, come quelle relative all'alta fedeltà, alla stereofonia, all'acustica musicale e alla difesa dai rumori (cfr. Dizionario Medico Treccani). Nel nostro caso, la timbrica del motore fa parte anche della sfera emozionale legata al veicolo e al Marchio. Per fare un esempio, una Moto Guzzi deve avere un rombo gradevole e contenuto, ma tipicamente Moto Guzzi.

I maggiori risultati dell'R&S nei motori per il 2021 sono i seguenti:

## Passaggio a Euro5 dell'intera Gamma europea

Nel corso del 2021 è stato completato il passaggio dell'intera gamma europea dei veicoli del Gruppo Piaggio alla normativa Euro5. Oltre al rispetto dei nuovi limiti sulle emissioni, il passaggio ha comportato un importante sforzo tecnico ed economico perché richiede l'introduzione di un software OBD2 - Step 1<sup>22</sup> che ha portato necessariamente a modifiche sia ai motori che ai veicoli per dotarli di:

- Misfire Detection
- Monitoraggio degrado sonda lambda
- Diagnosi funzionali
- Verifica congruenza sensore pressione in aspirazione
- Verifica congruenza sensore di temperatura motore
- Verifica congruenza sensore T.P.S.

## Motori per scooter

### Motore 400 (montato su Piaggio Beverly 2021 e Piaggio Mp3 Maxi 2021)

Derivato dal noto e apprezzato 350, il "400" non rappresenta una versione maggiorata<sup>23</sup>, ma una riprogettazione vera e propria. Il 400 adotta una biella più lunga della precedente e ottimizzata nel peso, insieme a un pistone alleggerito e stampato in lega di alluminio - soluzione motociclistica - al fine di ridurre gli attriti e le vibrazioni trasmesse al veicolo. Mantiene l'architettura classica degli scooter: monocilindrico quattro tempi, quattro valvole, raffreddamento a liquido, iniezione elettronica, frizione automatica multidisco in bagno d'olio che assicura un comportamento migliore e costante nel tempo. Su questa unità debutta un innovativo sistema brevettato da Piaggio, denominato PCV - Positive Crankcase Ventilation: composto da due lamelle integrate nel carter motore, riduce le perdite di pompaggio e con esse i consumi. Nuova linea di aspirazione, nuove leggi di alzata valvole, nuovo tendicatena progressivo per una maggiore silenziosità di funzionamento della distribuzione. L'alimentazione adotta un nuovo iniettore ad alta pressione per una migliore nebulizzazione del combustibile. Nuova anche la camera di combustione che ospita una candela all'iridio.

Aumentano così considerevolmente le prestazioni rispetto al precedente 350: 16% di potenza in più, con il picco espresso a 1500 giri più in basso e 30% di coppia in più, con il picco a 750 giri più in basso. Potenza massima 26 kW (35,4 CV) a 7000 giri e di una coppia massima di 37,7 Nm a 5500 giri. Peso e ingombri rimangono sostanzialmente i medesimi del 350.

### Motore 50 4T SXR

Il nuovo scooter Aprilia SXR è equipaggiato con un moderno motore 50 cc. 4 tempi Euro 5 a iniezione elettronica della famiglia i-get, con distribuzione a 3 valvole. L'adozione dell'iniezione elettronica con iniettore a 8 fori su un 50 cc. testimonia il livello di raffinatezza raggiunto nella ricerca dell'abbattimento delle emissioni e dei consumi. Nel ciclo WMTC la percorrenza supera infatti i 40 km con un litro di carburante, anche grazie alla taratura ed efficienza del CVT.

### Motore i-get con Start and Stop

Medley 125 e 150 2020 adottano l'evoluzione della famiglia Piaggio i-get, sviluppata tra il 2019 e il 2020. Resta uno dei motori per scooter più sofisticati ed efficienti al mondo. Per i suoi dettagli tecnici si rimanda all'edizione 2020 di questo Rapporto. Nel 2021 sono state sviluppate altre motorizzazioni dotate di questo sistema, che arriveranno sul mercato nel prossimo futuro.

22 La diagnostica a bordo (dall'inglese on-board diagnostics, in acronimo OBD) permette l'autodiagnosi e la segnalazione di errori e/o guasti del veicolo attraverso un controllo di parametri delle centraline del motore e di altri dispositivi elettronici del veicolo. Comprende un'interfaccia normata di scambio dati che possono essere letti da una qualsiasi officina. La diagnostica è quindi uno strumento fondamentale per la manutenzione del veicolo ed il mantenimento nel tempo dei requisiti richiesti dalla normativa riguardo alle emissioni.

23 Il semplice aumento di cilindrata sarebbe stato ottenibile aumentando il diametro del pistone, senza particolari costi di sviluppo e industrializzazione.

## Motori per Moto

### Moto Guzzi V100 Mandello

Un motore modernissimo per un evento importante come la celebrazione dei primi 100 anni del Marchio Moto Guzzi (1921-2021) e dei 50 dal lancio della prima leggendaria Moto Guzzi V7 Sport (1971). La progettazione ex novo ha permesso di ottenere un propulsore compatto, leggero e originale pur nel rispetto dell'architettura V90. Si distingue da tutti i precedenti V90 Moto Guzzi per avere le teste con gli scarichi esterni (per migliorare l'ergonomia nella zona delle ginocchia e razionalizzare la linea di aspirazione e iniezione) e il raffreddamento a liquido (necessario a causa dell'elevata potenza specifica e per il miglioramento della silenziosità).

Le principali caratteristiche tecniche sono: cilindrata 1042 cc; distribuzione doppio albero a camme in testa comandati a catena, bilancieri a dito e quattro valvole per cilindro; lubrificazione a carter umido; raffreddamento a liquido; frizione in bagno d'olio con comando idraulico; acceleratore Ride by Wire per la migliore gestione di prestazioni e consumi, oltre che per fornire quattro modalità di uso della moto: Viaggio, Sport, Pioggia e Strada. Ciascuno miscela diversamente 3 differenti mappe motore, 4 livelli di traction control e 3 livelli di freno motore. Potenza massima oltre 115 CV, coppia massima oltre 105 Nm, regime massimo di rotazione 9500 giri/min. Cambio a sei marce con QuickShift e trasmissione finale ad albero cardanico, inserito in un forcellone monobraccio in alluminio, con una geometria volta ad eliminare la reazione della sospensione alla coppia motrice. L'elettronica di bordo comprende la piattaforma inerziale a 6 assi per la gestione del Cornering ABS. Ovviamente Euro5.

### Bicilindrico 660 Aprilia Tuareg 2021

Dopo l'esordio nel 2020 su Aprilia RS 660 e Aprilia Tuono 660, il motore bicilindrico è ora disponibile anche su Aprilia Tuareg 660. Si tratta di un bicilindrico parallelo frontemarcia di 660 cc raffreddato ad acqua. Il motore è strutturale e sostiene il forcellone. La termodinamica deriva dal V4; il carter superiore è integrato con i cilindri per ridurre gli ingombri e rendere più robusta la struttura. I cilindri sono disassati rispetto all'albero motore per minimizzare gli attriti interni e ridurre il consumo. La distribuzione è bialbero a 4 valvole per cilindro con bicchierini. La frizione ha il sistema antisaltellamento. Le prestazioni sono state adeguate al nuovo impiego e la potenza massima per questa versione è di 80 CV (Euro 5). Il comando gas è elettronico (ride-by-wire) e consente di regolare finemente l'erogazione, ridurre i consumi e le emissioni e ottimizzare il sistema APRC sviluppato appositamente per questo modello. Esso include: ATC (Aprilia Traction Control) regolabile su 4 livelli ed escludibile; ACC (Aprilia Cruise Control); AEB (Aprilia Engine Brake) sistema di controllo del freno motore su 3 livelli; AEM (Aprilia Engine Map) con 3 differenti mappature per cambiare l'erogazione del motore senza cambiare la potenza massima.

### Moto Guzzi V7 2021

Sulla nuova V7 ha debuttato un nuovo motore Moto Guzzi, strettamente derivato da quello che equipaggia la "Tuttoterreno" V85 TT. Si tratta dell'unità motrice più recente e moderna costruita a Mandello, che garantisce migliori prestazioni e un'efficienza generale maggiore, per elevare al massimo il piacere di guida, il divertimento e l'affidabilità. La potenza massima è cresciuta del 25%, passando dai precedenti 52 CV a 6200 giri/min agli attuali 65 CV a 6800 giri/min. Notevolmente incrementata è anche la coppia massima che è passata da 60 Nm a 4250 giri/min all'ottimo valore di 73 Nm a 5000 giri/min, con più dell'80% della coppia disponibile già a 3000 giri/min.

## Miglioramento dei veicoli

### Nuovi concept (Veicoli basculanti)

Il punto di riferimento è il tre ruote basculante Piaggio MP3 nato nel 2006, che ha consentito a Piaggio di conseguire il primato nell'ambito della Sicurezza Dinamica<sup>24</sup>. Queste nuove formule, con l'adozione di ulteriori dispositivi di sicurezza, possono raggiungere livelli vicini agli standard automobilistici, mantenendo i vantaggi in termini d'ingombro, emissioni e consumo tipici dei veicoli a due ruote. I concept multiruota, a seconda dei mercati e delle formule adottate, possono godere anche di importanti vantaggi normativi.

<sup>24</sup> I veicoli con due ruote anteriori offrono una stabilità superiore e minori spazi di arresto rispetto ai normali veicoli a due ruote, anche su terreno bagnato o sconnesso.

### Piaggio Maxi 400/500 2021

Il nuovo Mp3 Maxi 400, oltre al motore già descritto, adotta numerose migliorie tecniche ed estetiche estese anche al 500, volte al miglioramento dell'efficienza, del confort e della sicurezza. Gli indicatori di direzione e luci DRL sono adesso a led e consentono un risparmio energetico rilevante. Il nuovo vano sotto sella illuminato può contenere due caschi integrali o una borsa porta computer. La sua apertura può avvenire con la pressione del bottone sul veicolo, col telecomando (che include il dispositivo "Bike Finder", accensione degli indicatori di direzione a distanza) e con lo smartphone dall'app Piaggio MIA. Il cruscotto consta di due classici elementi circolari e di uno schermo multifunzione che accoglie gli indicatori del consumo medio e istantaneo, velocità media e massima, autonomia, tempo di percorrenza, temperatura ambiente con allarme ghiaccio. Completano il quadro l'orologio, il contachilometri con due parziali, l'indicatore di tensione batteria e 11 spie per abbaglianti, indicatori di direzione, riserva, pressione olio, malfunzionamento iniezione, antifurto, ABS, ASR, frecce d'emergenza, DRL, blocco rollo inserito, freno di stazionamento inserito e connessione Piaggio MIA che consente di rispondere a una chiamata in ingresso, riagganciare e gestire la musica con un pulsante dedicato.

Il controscudo adotta due elementi imbottiti antiurto davanti alle ginocchia del guidatore, frutto della ricerca sulla sicurezza abbinata alla futura adozione dell'Airbag.

Nell'ambito della ricerca, Piaggio ha progettato e costruito un prototipo di veicolo basculante 4R elettrico bimotores di categoria L2e (Resolve), mentre nel 2020 ha commercializzato un nuovo modello a tre ruote:

### My Moover

Il Gruppo Piaggio nel 2020 ha presentato un nuovo modello a tre ruote chiamato My Moover 125cc Euro 5, distribuito nel 2021 con notevole successo, dato che si è aggiudicato la gara di Poste Italiane S.p.A. per la fornitura di 5.000 scooter termici a tre ruote. Questo tre ruote basculante innovativo è stato sviluppato appositamente per le consegne di pacchi e posta all'interno degli agglomerati urbani. È caratterizzato da un'eccezionale capacità di carico (85 kg - 25kg sul portapacchi anteriore e 60 kg nel grande vano posteriore). Grazie al sistema basculante (carrello posteriore<sup>25</sup> a ruote gemellate con differenziale in blocco col motore), garantisce un'elevata stabilità e sicurezza nella guida.

### Nuove formule di Prodotto: Moto Guzzi V100 Mandello

V100 Mandello è una pietra miliare nella storia centenaria del Marchio Moto Guzzi, certamente la moto più ricca d'innovazione dai tempi del fondatore Carlo Guzzi. Adotta inediti dispositivi di aerodinamica adattiva, cornering ABS, sospensioni semiattive e cambio quick shift, solo per citare i contenuti più importanti oltre al nuovo motore V90° 4V raffreddato ad acqua. A questi si aggiungeranno innovativi dispositivi ARAS (radar, blind spot detection etc.) sviluppati appositamente con Piaggio Fast Forward nel 2021.

### Riduzione degli assorbimenti e del peso<sup>26</sup>

In sede progettuale grande attenzione viene posta sulla riduzione degli assorbimenti e del peso, due fattori importantissimi per il contenimento dei consumi e per il miglioramento delle prestazioni.

Le simulazioni aerodinamiche (CFD) e la validazione dei risultati mediante analisi comparativa con i dati sperimentali ottenuti in galleria del vento consentono di ridurre la potenza necessaria a parità di prestazioni.

Questi studi hanno portato alla definizione della carenatura di Aprilia RS 660, la cui ispirazione deriva dall'esperienza delle corse. La carenatura presenta una doppia parete con lo scopo di migliorare la penetrazione aerodinamica, aumentare la stabilità alle alte velocità, proteggendo il pilota dalla pressione dell'aria e dal calore in uscita dal radiatore e dal motore<sup>27</sup>.

25 La scelta di un carrello posteriore a ruote gemellate è dovuta alla natura di veicolo da carico del prodotto, che in questo modo si guida con l'agilità di un due ruote ma offre la stabilità di un tre ruote.

26 Lo stesso vale per il motore, il cui peso incide rilevantemente su quello complessivo.

27 Il calore in uscita da motore e radiatore è un problema rilevante per il confort nelle supersportive, sia per l'elevata potenza in gioco, sia per le piccole dimensioni della sezione frontale della moto.

Aprilia RS 660 ha uno schema costruttivo che riduce il peso, dato che il motore sostituisce parte del telaio. Sempre per ridurre il peso, tutte le supersportive Aprilia montano batterie al litio, più costose ma molto più piccole e leggere dei convenzionali accumulatori al piombo.

## Dispositivi per la Sicurezza e il Confort

### Airbag per Motocicli

Nel novembre 2021 il Gruppo Piaggio ha comunicato l'accordo di collaborazione con Autoliv, Inc., leader mondiale nei sistemi di sicurezza per l'automotive, con l'obiettivo di sviluppare un airbag per i veicoli a due ruote. Questo dispositivo, attualmente assente dal mercato, offrirà un livello di protezione del conducente molto maggiore rispetto al passato, soprattutto in ambito urbano.

Piaggio e Autoliv hanno già sviluppato i concept iniziali avvalendosi di simulazioni avanzate e crash test in scala reale. La collaborazione servirà per sviluppare ulteriormente il prodotto e valutarne il potenziale di commercializzazione.

### Dispositivi ARAS per Motocicli

I sistemi di assistenza avanzata alla guida dei motocicli (ARAS - Advanced Rider Assistance System) possono svolgere un ruolo fondamentale nella prevenzione di incidenti e nella protezione dei motociclisti. I sistemi ADAS (Advanced Driver Assistance System) sono già diffusi sulle autovetture, ma la diversa dinamica dei due ruote rispetto ad esse impedisce un semplice trapianto. Gli ARAS per moto devono essere adattati per non risultare nocivi anziché preziosi<sup>28</sup>. Il sistema dedicato ai motoveicoli del Gruppo Piaggio viene sviluppato, costruito e fornito da Piaggio Fast Forward in stretta collaborazione con l'R&D Piaggio che, nel corso del 2021, ha condotto collaudi e messa a punto su alcuni modelli, in vista di una commercializzazione 2022.

I moduli PFF utilizzano il sensore mmWave 4D imaging Radar-on-Chip (RoC) di Vayyar che garantisce molteplici funzioni ARAS, come il Blind Spot Detection<sup>29</sup> (BSD), il Lane Change Assist<sup>30</sup> (LCA) e il Forward Collision Warning<sup>31</sup> (FCW), con un unico sensore che copre un raggio di circa 100 metri, dotato di un campo visivo estremamente ampio.

### Controlli elettronici

Si tratta di un settore ancora in rapida espansione, per la sicurezza, le prestazioni, il confort. L'elettronica di bordo, soprattutto nei motocicli ad alte prestazioni, è molto importante perché conferisce al veicolo buona parte della sua personalità. I dispositivi utilizzati sui prodotti del Gruppo sono:

- ABS monocanale per scooter leggeri, doppio canale per scooter medi e moto, tre canali per i basculanti;
- Traction Control (sia in presenza che in assenza di Ride by Wire), in abbinamento con ABS;
- Sospensioni elettroniche semiattive Aprilia RSV4 e Moto Guzzi V100;
- Ride by wire (adottato sulla maggior parte dei veicoli del Gruppo);
- comandi al manubrio CAN (protocollo digitale);
- Cruise control (basato su Ride by Wire) (moto Aprilia e Moto Guzzi, Piaggio MP3);
- Sistema APRC (Aprilia Performance Ride Control) su Aprilia RSV4, Tuono 1100 e RS 660 comprendente Traction Control; Wheelie Control (controllo di impennata); Launch Control; Quick Shift; Pit Limiter; Cruise Control; Engine Brake, Engine Map; parte di questi controlli sono anche su Moto Guzzi V100;
- Cornering ABS multimappa (RSV4 RR e RF, Tuono 1100 RR e Factory, RS 660, dal 2021 su Moto Guzzi V100) con RLM (Rear Liftup Mitigation);
- Riding Mode: configurazioni elettroniche prestabilite che determinano la migliore messa a punto di controllo di trazione, anti impennamento, freno motore, ABS e degli altri parametri gestiti a seconda delle condizioni d'uso (Aprilia e Moto Guzzi);
- Bending lights, ovvero una coppia di led supplementari inseriti nelle parabole che illuminano l'interno della curva durante la piega (Aprilia RS 660);
- Human Machine Interface più chiara e ricca d'informazioni senza distrazioni;
- Diffusione e ampliamento del sistema di connettività Piattaforma Multimediale MIA, basato su collegamento tra smartphone e veicolo via Bluetooth®, iOS e Android.

<sup>28</sup> Esempio: un radar automobilistico non prevede il cambiamento di inclinazione tipico delle moto in curva; in quella situazione interpreterebbe la superficie stradale come un ostacolo frontale e darebbe l'allarme.

<sup>29</sup> Visualizzazione di un veicolo che sopraggiunge nel cosiddetto "angolo cieco".

<sup>30</sup> Avviso aptico o visivo di cambio involontario di corsia.

<sup>31</sup> Avviso aptico o visivo di pericolo di collisione frontale.

### Piattaforma Multimediale MIA: sempre connessi con lo smartphone

La piattaforma multimediale MIA, declinata in diverse versioni per i Brand del Gruppo, consente di connettere lo smartphone al veicolo ed il veicolo al Web trasformandolo in uno strumento dalle molteplici funzioni: un vero super computer di bordo in grado di visualizzare simultaneamente informazioni come tachimetro, contagiri, potenza e coppia istantanee, accelerazione longitudinale, grado di inclinazione raggiunto in piega, consumo di carburante istantaneo e medio, velocità media e stato della batteria e molto altro ancora. Dallo smartphone collegato a MIA è inoltre possibile visualizzare mappe e percorsi e individuare, per esempio, distributori di benzina e punti di assistenza. La funzione di controllo dello stato dei pneumatici (TPMS indiretto) sfrutta in maniera sinergica i sensori del veicolo e dello smartphone per monitorare l'usura e il gonfiaggio delle coperture, avvertendo immediatamente l'utente prima del verificarsi di situazioni potenzialmente critiche; la funzione di analisi generale consente di verificare lo stato del veicolo. La versione sviluppata per Aprilia trasforma lo smartphone in uno strumento semiprofessionale per la pista. In questa versione la comunicazione tra veicolo e smartphone diventa attiva: il pilota può cambiare i settaggi della propria RSV4 e Tuono V4 attraverso lo smartphone, anche tramite automatizzazione georeferenziata. Fa parte del pacchetto anche il modulo per l'analisi del funzionamento del veicolo direttamente su smartphone e un modulo per l'acquisizione automatica dei tempi sul giro e il miglioramento dello stile di guida (in termini prestazionali) per uso semiprofessionale in pista.

Una nuova versione della centralina di connettività (PMP3) è stata sviluppata per integrare funzioni attive anche a quadro spento, trasformando il telefono dell'utente in un comodo telecomando per azionare a distanza gli indicatori di direzione ed il clacson (funzione di "find me" per trovare agevolmente il veicolo in un raggio di 100 metri), il proiettore anabbagliante (funzione di "follow me" per illuminare il percorso in prossimità del veicolo) e comandare l'apertura elettrica della sella. La prima implementazione del nuovo dispositivo è stata realizzata con la versione Euro 5 del Medley, disponibile sul mercato da gennaio 2021 e sarà estesa a tutta la gamma scooter del Gruppo.

### Retromarcia per scooter

Piaggio MP3 500 hpe Sport Advanced adotta la retromarcia, per la prima volta al mondo su uno scooter ICE<sup>32</sup>. Il dispositivo consente di parcheggiare agevolmente e senza sforzo negli spazi angusti e nelle leggere pendenze che possono far diventare faticosa la manovra. La retromarcia si abilita a motore acceso e veicolo fermo, grazie all'apposito comando sulla plancia.

## Settore 3/4 ruote

La strategia di prodotto Piaggio è incentrata sul trasporto di persone e merci a medio e corto raggio. Il focus è rivolto a caratteristiche quali manovrabilità, compattezza, sicurezza dei veicoli e rispetto ambientale.

Questa sfida, in Europa, in India e sempre di più anche sui mercati Export (America ed Africa) viene affrontata attraverso:

- lo studio, la produzione e la commercializzazione di motori a basso consumo e a ridotte emissioni inquinanti;
- il sempre più diffuso utilizzo di combustibili alternativi su tutta la gamma prodotto;
- lo sviluppo e la commercializzazione di veicoli elettrici;
- l'alta efficienza di trasporto (rapporto tra massa trasportabile e peso totale a terra).

Il 6 settembre 2021 il Gruppo PIAGGIO, HONDA Motor Co. Ltd., KTM AG, e YAMAHA Motor Co. Ltd. hanno sottoscritto l'accordo ufficiale per la fondazione dello Swappable Batteries Motorcycle Consortium (SBMC).

L'accordo ha lo scopo di promuovere la diffusione su vasta scala dei veicoli elettrici leggeri come ciclomotori, scooter, motocicli, tricicli e quadricicli a motore, e incentivare una gestione più sostenibile del ciclo di vita delle batterie.

I membri fondatori del Consorzio ritengono che lo sviluppo della mobilità elettrica a bassa tensione dipenda in modo fondamentale dalla disponibilità di sistemi di batterie intercambiabili (sistema swappable batteries), progettati sulla base di specifiche comuni.

Il Consorzio si pone l'obiettivo di risolvere le principali problematiche legate al futuro della mobilità elettrica: l'autonomia, i tempi di ricarica, l'infrastruttura e i costi.

32 I veicoli elettrici dispongono di una retromarcia naturale, poiché i loro motori possono ruotare indifferentemente nei due sensi.

### 3 /4 ruote India

L'attuale normativa indiana ha imposto, per il mercato domestico, sia per i veicoli 3 che 4 ruote l'introduzione dei limiti di emissione BSVI a partire da aprile 2020 ed il conseguente stop alla produzione e commercializzazione dei veicoli omologati in configurazione BSIV.

Fin da gennaio 2020 Piaggio ha avviato la produzione di veicoli a tre ruote conformi alla nuova normativa, diventando così il primo produttore di veicoli a tre ruote del Paese ad aver aggiornato la sua intera gamma al nuovo standard.

Obiettivo comune, relativo a tutta la gamma Piaggio prodotta in India, è quello della riduzione di consumi e del TCO (Total Cost of Ownership) con interventi di costante miglioramento dell'efficienza dei veicoli, ottenuta anche mediante l'introduzione di tecnologie innovative per questo tipo di prodotti (motorizzazioni benzina, GPL e metano con iniezione elettronica, motorizzazioni diesel a controllo elettronico e veicoli a trazione elettrica).

Il mercato indiano dei veicoli 3 ruote sta mostrando da alcuni anni un trend di crescita dei veicoli equipaggiati con motorizzazioni alternative (GPL, metano ed elettrico) soprattutto nel contesto urbano e sub-urbano.

Piaggio, al fine di seguire questa sempre crescente richiesta, oltre alle Ape e-City e Cargo full electric:

- dal 2020 ha reso disponibile un nuovo powertrain 230cc (benzina e bifuel) in sostituzione del 200cc, con l'obiettivo di migliorare prestazioni, affidabilità, rumorosità e consumi;
- dalla seconda metà del 2020 è presente con il powertrain 300cc, progettato, sviluppato e prodotto internamente, fortemente orientato ed ottimizzato all'utilizzo di alimentazioni alternative quali GPL e metano. Il vantaggio rispetto all'attuale versione BSVI è un significativo step migliorativo in ottica TCO e prestazioni;
- da metà 2023, inoltre, tutti i veicoli dotati di motorizzazione termica, saranno oggetto di sviluppi e aggiornamenti per essere conformi alla nuova normativa emissioni che entrerà in vigore per il mercato domestico. Tale normativa, che impone OBD di livello II, con il controllo da centralina di tutti i parametri "emission relevant", costituisce un ulteriore step verso il controllo e la riduzione delle emissioni.

Relativamente ai mercati export, a partire dal 2021 sono disponibili le nuove versioni con motori 230cc (in sostituzione del 200cc) e le versioni elettriche di Ape City e Ape Cargo.

### 4 ruote Europa

A febbraio 2021 Piaggio ha presentato sul mercato europeo il nuovo veicolo commerciale leggero a 4 ruote Porter NP6 nella versione benzina/GPL, a ruota singola e che ora è disponibile in altre versioni/varianti.

Il nuovo veicolo, frutto di un importante accordo con il più grande produttore cinese di veicoli commerciali, Foton, permette un notevole incremento della portata specifica, del comfort e delle prestazioni ed è stato concepito privilegiando versioni centrate su una motorizzazione 1.500 cc benzina, base di alimentazioni bifuel Benzina/GPL e Bifuel Benzina/Metano, nonché "mild gas" nelle versioni ruote singole e gemellate. Tale configurazione consente il raggiungimento di emissioni di inquinanti e CO<sub>2</sub> inferiori all'attuale versione euro 6d.

È inoltre in fase di definizione la variante Full Electric che mira a soddisfare la sempre più crescente richiesta di veicoli a basso impatto ambientale.

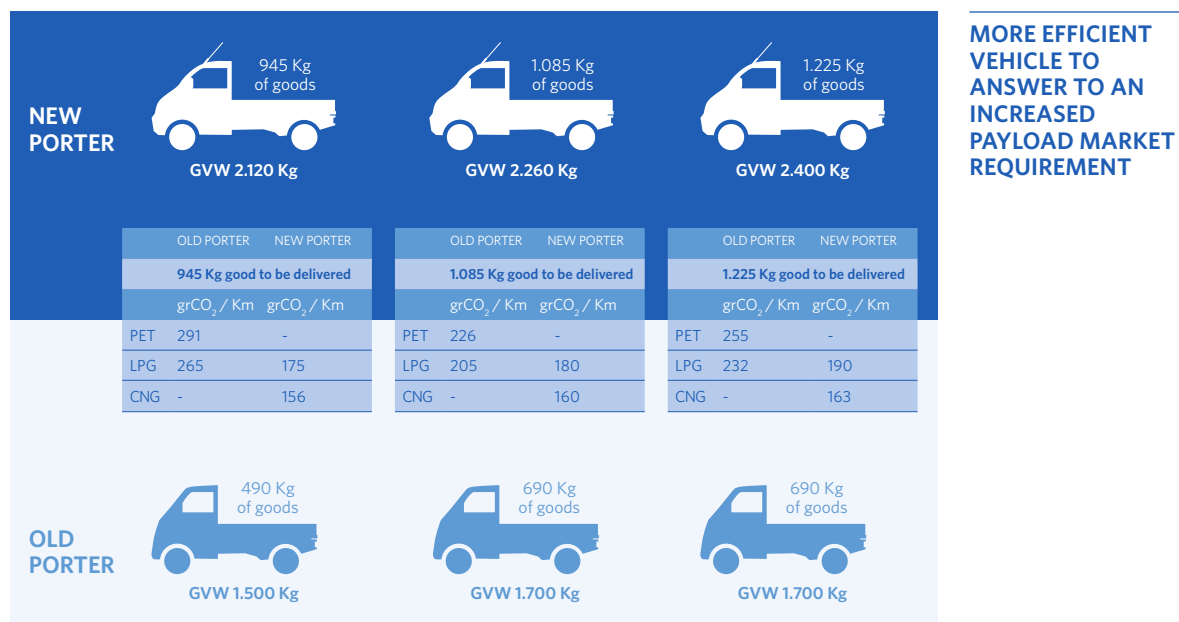
La gamma dei veicoli commerciali proposti da Piaggio per il mercato europeo si caratterizza quale specialista della mobilità "intra-city", con una particolare attenzione al contenimento dei consumi di carburante e dei livelli di emissioni inquinanti; elementi fondamentali per un sistema di trasporto sostenibile, soprattutto "nell'ultimo miglio" del processo di movimentazione e consegna delle merci, che impatta direttamente sulla qualità della vita nelle aree metropolitane e nei centri storici.

Oltre alla riduzione delle emissioni, attraverso l'introduzione di motorizzazioni ecofriendly, i veicoli commerciali Piaggio garantiscono un basso impatto ambientale del trasporto merci nei centri urbani, in special modo nei centri storici, grazie alle dimensioni compatte ed all'alta efficienza di trasporto (rapporto tra massa trasportabile e peso totale a terra).

Il nuovo Porter NP6 infatti, è stato concepito in modo innovativo e specifico per la sua mission, con un incremento di payload maggiore del 40% rispetto al vecchio Porter, pur mantenendone la compattezza. Su NP6 è possibile quindi

trasportare un maggior carico in termini di peso e di volume, venendo quindi incontro alle esigenze del mercato in evoluzione.

La tabella sotto, evidenzia la significativa riduzione di CO<sub>2</sub>/km fra il vecchio ed il nuovo veicolo, pur migliorando le prestazioni in termini di carico trasportabile.



Il nuovo veicolo centra perfettamente le nuove esigenze di mercato, focalizzate all'utilizzo di veicolo compatti ed a basso impatto, per utilizzi commerciali di trasporto beni e di servizio, principalmente in aree urbane e sub urbane.

## Life Cycle Management

### 2 Ruote

Sebbene nessuna norma in tema di riciclabilità sia attualmente in vigore né prevista per i veicoli a due ruote, il Gruppo Piaggio si è mosso con anticipo in tal senso. Fin dall'esordio di Sfera 50 (1990) le tecnologie e i materiali impiegati per la progettazione e la costruzione degli scooter e delle moto del Gruppo sono infatti mirati alla compatibilità ambientale e ad un loro efficace smaltimento a fine vita. A partire dal 2008, inoltre, Piaggio ha modificato i cartigli dei disegni e le informazioni riportate in distinta base, in modo da rendere disponibile il controllo dei materiali impiegati per la costruzione dei veicoli ed ottimizzare le attività di smontaggio per un più facile processo di smaltimento.

È stata compiuta con la collaborazione di UniFi l'analisi delle caratteristiche di riciclabilità dell'MP3 125 Hybrid secondo la normativa ISO 22628. Questa è stata realizzata tramite lo smontaggio di un esemplare reale del veicolo ed il censimento di tutti i suoi componenti. Il tasso di riciclabilità è risultato essere pari all'88%, un valore ampiamente superiore al limite dell'85% imposto dalla normativa vigente nel settore auto per veicoli di categoria N1 e M1.

Nel corso del prossimo anno l'analisi, condotta con la stessa metodologia, verrà estesa ad altri veicoli per verificarne il grado di riciclabilità.

### 4 Ruote

Nel settore 4 ruote la situazione normativa è assimilata a quella dell'auto.

Con l'introduzione dal 2007 della Normativa Europea REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical Substances), le Aziende Costruttrici Automotive seguono le linee guida indicate nell'AIG (Automotive Industries Guidelines), tra le quali monitorare l'utilizzo di sostanze pericolose/proibite e verificare l'andamento dei tassi di riciclabilità e recuperabilità dei materiali utilizzati.

In merito a questo, nel corso degli anni, Piaggio ha intrapreso un impegnativo percorso per garantire un elevato livello



di riciclabilità dei propri veicoli, giungendo ad importanti risultati quali la limitazione dell'impiego di materiali ritenuti pericolosi (piombo, cromo, mercurio, cadmio) e la realizzazione di un manuale per la demolizione del veicolo a fine vita. Piaggio monitora costantemente i tassi di riciclabilità e di recuperabilità dei propri veicoli secondo una procedura interna coerente con le prescrizioni della Direttiva 2000/53/CE, mantenendosi per questi due indicatori sempre al di sopra delle soglie ammesse.

Gli indicatori vengono calcolati e forniti agli Enti Omologativi nel formato della ISO 22628 secondo le tabelle della Commissione Europea. A partire dalla distinta di produzione del veicolo completo è possibile risalire alla scheda di ciascun kit di componenti con l'indicazione dei relativi materiali con codici e percentuali di riciclo e recuperabilità.

Le analisi svolte hanno inoltre permesso la realizzazione di un database, mediante il quale tenere aggiornati in tempo reale la composizione materiale dei veicoli e i tassi di riciclabilità e di recuperabilità degli stessi fin dalla loro progettazione. L'attenzione di Piaggio nei confronti dell'ambiente passa infatti attraverso l'impegno, fin dalla progettazione, nel garantire l'eco-compatibilità dei propri veicoli commerciali anche al termine della propria vita utile.

Di seguito si riportano i valori di Riciclabilità e di Recuperabilità del nuovo Porter NP6 (calcolato nella variante più gravosa) confrontati con quelli della versione più venduta del vecchio Porter .

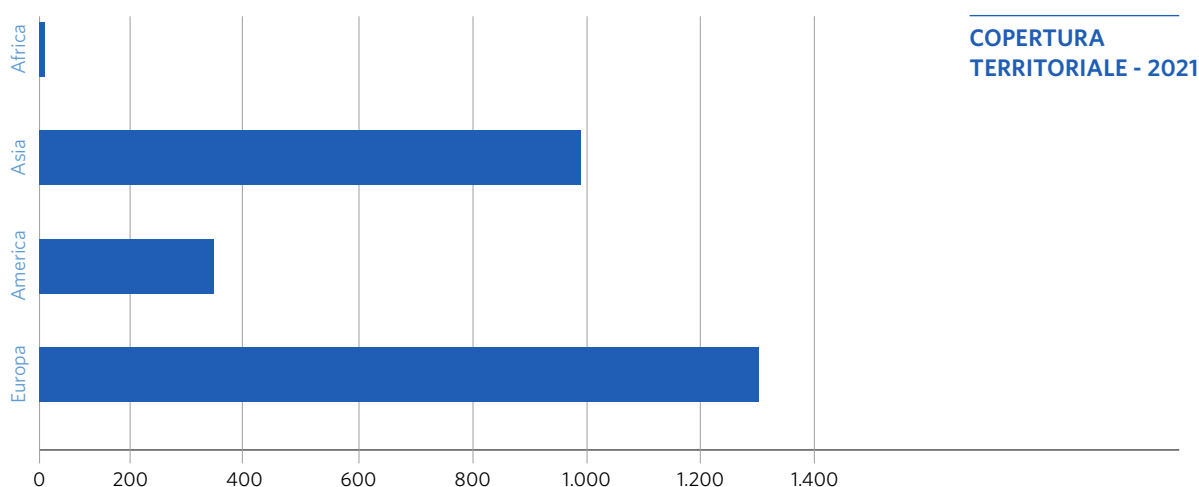
	OLD PORTER MULTITECH GPL EURO6	NEW PORTER NP6 SW LPG SR 2,12T
Riciclabilità (Rcyc)	PORTER MAXXI = 91,45 %	89,5%
Recuperabilità (RCOV)	PORTER MAXXI = 96,1 %	98,9 %

## Impiego di plastiche di origine riciclata

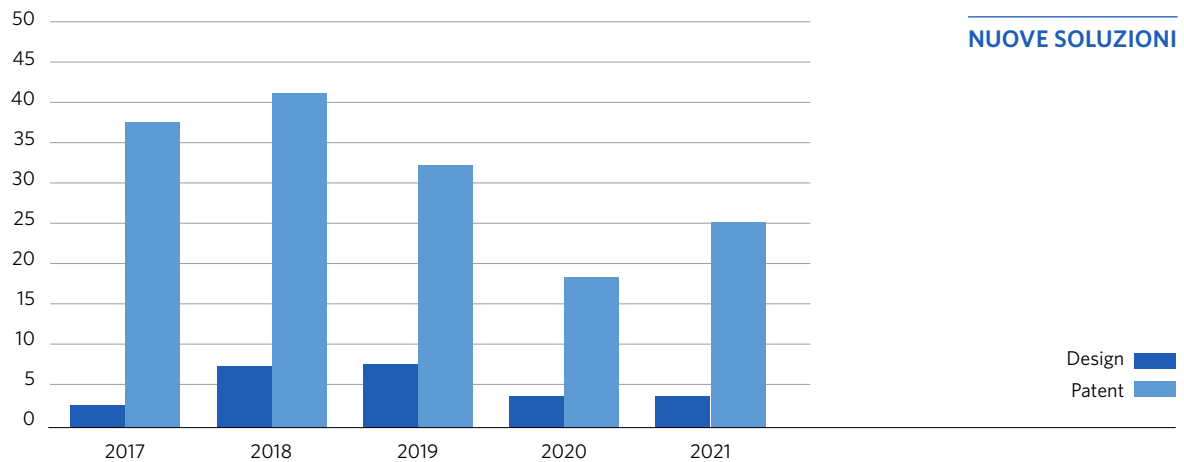
Nei veicoli del Gruppo Piaggio le parti in polipropilene pigmentate in massa (pedane, controschudo, depuratore aria etc.) possono essere costituite, a discrezione del fornitore, da materiali derivati da riciclo.

## Brevetti

L'intensa attività di ricerca e sviluppo si riflette in un continuo incremento dei depositi nei Paesi in cui il Gruppo opera. Il portafoglio IP Piaggio conta oltre duemila diritti di privativa attivi nel mondo. Molti casi brevettuali riguardano il settore dei veicoli basculanti a tre ruote, settore in cui il Gruppo Piaggio è stato pioniere e in cui intende mantenere il primato. L'intensa attività di ricerca e sviluppo si riflette in un continuo incremento dei depositi nei Paesi in cui il Gruppo opera.



Nel 2021 il numero di nuove soluzioni tutelate è salito a 25, confermando la forte attenzione del Gruppo Piaggio alla proprietà intellettuale. Piaggio è una delle prime aziende italiane per numero di soluzioni brevettate.



## Collaborazioni con Università e Centri di Ricerca

Il Gruppo Piaggio è convinto dell'importanza dello scambio di conoscenze e idee, nonché dello stimolo che da esso può scaturire per il miglioramento di tecnologie, metodologie e prodotti. Per questo il Gruppo è da sempre coinvolto su molti fronti, allo scopo di rafforzare le sinergie tra gli ambienti della ricerca ed il proprio contesto industriale.

Il Gruppo ha rapporti continuativi di scambio e di ricerca con Università e Centri di ricerca. In particolare, l'obiettivo di sostenere una continua innovazione è perseguito negli ultimi anni attraverso:

- collaborazioni su progetti di ricerca e sviluppo;
- partecipazione a Progetti Europei;
- tesi di ricerca sperimentali.

PROGETTO	PARTNER	NAZIONE	TIPOLOGIA	RELAZIONE
PIONEERS	IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY SA	Spagna	Centro di ricerca	Coordinatore progetto PIONEERS; già partner per attività di crash test
PIONEERS	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE	Italia	Università	Simulazioni crash per dispositivi di sicurezza passiva
PIONEERS	AUTOMOBIL CLUB ASSISTENCIA SA	Spagna	Associazione	Divulgazione dei risultati
PIONEERS	BUNDESANSTALT FUER STRASSENWESEN	Germania	Centro di Ricerca	Analisi degli incidenti
PIONEERS	DUCATI MOTOR HOLDING SPA	Italia	OEM <sup>33</sup>	Stesso task di sviluppo sistemi di protezione laterale e metodologia di test
PIONEERS	ROBERT BOSCH GMBH	Germania	Fornitore, sistemi elettronici automotive	Pre-crash braking
SAFE	OECON Products & Services GmbH	Germania	Coordinatore	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
SAFE	Robert Bosch GmbH	Germania	Fornitore, sistemi elettronici automotive	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
SAFE	Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft	Germania	OEM	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
SAFE	Kawasaki Motors Europe N.V.	Paesi Bassi	OEM	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
SAFE	KTM AG	Austria	OEM	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
SAFE	Yamaha Motor Europe N.V.	Paesi Bassi	OEM	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
SAFE	Digades GmbH Digitales und analoges Schaltungsdesign	Germania	Fornitore, sistemi eCall	Prototipo sistema eCall per scooter
SAFE	Politecnico di Milano	Italia	Università	Definizione requisiti minimi di sistema eCall per motocicli
C-MOBILE	IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY SA	Spagna	Coordinatore	Sviluppo servizi C-ITS per motocicli
C-MOBILE	AJUNTAMENT DE BARCELONA	Spagna	Comune di Barcellona	Sperimentazione servizi C-ITS per motocicli
C-MOBILE	EUROPEAN ROAD TRANSPORT TELEMATICS IMPLEMENTATION COORDINATION ORGANISATION INTELLIGENT SYSTEMS & SERVICES EUROPE	Belgio	Associazione ITS	Divulgazione dei risultati
C-MOBILE	NEDERLANDSE ORGANISATIE VOOR TOEGEPAST NATUURWETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK TNO	Paesi Bassi	Centro di ricerca	Definizione architettura di sistema C-ITS
DRIVE2THEFUTURE	ETHNIKO KENTRO EREVNAS KAI TECHNOLOGIKIS ANAPTYXIS	Grecia	Centro di ricerca	Coordinatore
DRIVE2THEFUTURE	INSTITUT FRANCAIDES SCIENCES ET TECHNOLOGIES DES TRANSPORTS, DE L'AMENAGEMENT	Francia	Centro di ricerca	Sperimentazione concept HMI per veicoli autonomi e connessi
DRIVE2THEFUTURE	FRAUNHOFER GESELLSCHAFT ZUR FOERDERUNG DER ANGEWANDTEN FORSCHUNG E.V.	Germania	Centro di ricerca	Definizione concept HMI per veicoli autonomi e connessi

33 OEM: Original Equipment Manufacturer, produttore di apparecchiature originali.

## Antenne Tecnologiche (Centri di ricerca del Gruppo)

Oltre alle collaborazioni esterne, il Gruppo dispone di tre antenne tecnologiche interne di grande rilievo: il Piaggio Advanced Design Center di Pasadena (USA), il team pluricampione del mondo Aprilia Racing, impegnato nella sfida mondiale della MotoGP e il centro di ricerca avanzato Piaggio Fast Forward di Boston.

Piaggio Advanced Design Center (PADC) ha la finalità di aprire una finestra sui cambiamenti della società, degli stili di vita, delle formule della mobilità urbana e metropolitana, sviluppando un sistema internazionale di competenze e ricerche negli ambiti dello stile e del marketing di prodotto, che generino ricadute e stimoli da sviluppare in ambito tecnico.

Aprilia Racing, uno dei team più vittoriosi e prestigiosi al mondo ed impegnato dal 2015 anche nel MotoGP, ha un rapporto di collaborazione tecnica continuativa con il reparto R&D del Gruppo, con un continuo scambio di idee e competenze.

Piaggio Fast Forward (PFF) sta facendo da pioniere nel movimento intelligente di persone e merci alle giuste dimensioni: più grande dei droni aerei ma più piccolo di auto e camion.

La missione dell'azienda è aiutare le persone a muoversi meglio, più lontano, più velocemente e in modo più divertente. PFF realizza robot che seguono, affiancano o trasportano persone in movimento. Nell'era dell'intelligenza artificiale, delle macchine autonome e dei network interconnessi, PFF promuove città più vivaci, con persone e cose che si muovono meglio grazie alla potenzialità di veicoli intelligenti.

Il motto di PFF è "autonomia per l'uomo", ovvero autonomia al servizio degli umani, nonché maggiore libertà, piacere ed efficienza nel movimento.

Questo è ciò che Piaggio Fast Forward chiama "moVibilità". PFF progetta veicoli come Gita e Kilo per migliorare ed espandere le capacità umane sia sul lavoro che durante il tempo libero. Il primo prodotto di Piaggio Fast Forward è Gita di cui a partire da novembre 2019 è stata avviata la commercializzazione in California. Kilo è il "fratello maggiore" di Gita, e grazie ad una più ampia capacità di carico può trasportare fino a 100 kg di peso nel suo vano da 120 lt. Ha una straordinaria stabilità grazie all'appoggio su tre ruote. Gita e Kilo sono al tempo stesso pratici e divertenti, funzionali e belli. Sono i primi di un portafoglio di veicoli in fase di sviluppo.

## PROGETTI FINANZIATI EUROPEI

Il Gruppo Piaggio promuove con successo domande di finanziamento per le proprie attività, nelle sedi Regionali, Nazionali ed Europee, a conferma della qualità della propria ricerca. I progetti, oltre che a finanziare la ricerca, sono utili per essere in contatto con partner e fornitori in grado di individuare e sviluppare la tecnologia d'avanguardia nei campi di maggior interesse per Piaggio.

I progetti finanziati sviluppati nel corso del 2021 sono i seguenti:

### **C-Mobile (H2020): sistemi di trasporto intelligenti e cooperativi**

Sperimentazione in contesti reali (ad es. Barcellona, Bilbao, Bordeaux, Newcastle, Copenaghen, Salonicco) di sistemi di trasporto intelligenti e cooperativi (C-ITS) che siano interoperabili e pertanto possano essere diffusi su larga scala. Il progetto è coordinato da IDIADA (centro di ricerca in Spagna) e vede la partecipazione di ERTICO. Il progetto, iniziato nel 2017, ha avuto una durata di 48 mesi e si è concluso a maggio 2021. Nel corso del progetto Piaggio è stata coinvolta nelle attività del sito di Barcellona ed ha contribuito allo sviluppo della funzione MAI (Motorcycle Approaching Intersection), ha supportato la sperimentazione di servizi C-ITS per motociclisti e infine ha promosso la diffusione e l'utilizzo della App C-Mobile.

### **PIONEERS (H2020): sistemi di protezione passiva per motociclisti**

Il progetto è coordinato da IDIADA e vede la partecipazione dei principali costruttori di abbigliamento protettivo (tra cui Dainese, Alpinestar, Motoairbag), università e centri di ricerca (Università di Firenze, Fraunhofer, BAST). Piaggio è coinvolta nelle attività di progettazione e sviluppo di un sistema di protezione a bordo veicolo al fine di ridurre abrasioni e piccole lesioni da urti laterali a bassa velocità.

Il progetto è iniziato nel 2018 e si è concluso ad ottobre 2021. Nel corso del 2021 sono state completate le attività di verifica sperimentale del prototipo dimostratore realizzato (telo coprigambe di sicurezza) tramite comparazione di due test di crash laterale tra auto e scooter, rispettivamente con e senza il dispositivo di protezione a bordo.

**DriveToTheFuture (H2020): ruolo dei motocicli nel trasporto cooperativo e automatizzato**

Il progetto ha lo scopo di analizzare i bisogni, le aspettative e il comportamento dei guidatori e degli utenti nell'attuale panorama di mobilità e trasporto connesso, cooperativo e automatizzato, considerando le differenti modalità (strada, rotaia, vie d'acqua e aeree).

Piaggio partecipa al fine di definire il ruolo dei veicoli 2 ruote (opportunità e limiti) in tale contesto e studiare alternative percorribili alla interazione con i veicoli automatizzati, con particolare attenzione alle interfacce per veicoli (HMI). Il progetto è iniziato a maggio 2019. Nel corso del 2021 Piaggio ha collaborato con il partner francese Gustave Eiffel University, per testare su simulatore di guida una HMI dotata di funzionalità Blind Spot Assist per motocicli. Il progetto si concluderà nel 2022.

**SAFE (CEF): normative per chiamata di emergenza**

Il progetto "SAFE - After-Market eCall for Europe" intende definire standard e specifiche per lo sviluppo e l'introduzione sul mercato di sistemi di chiamata di emergenza (eCall) aftermarket per il settore automotive. Piaggio partecipa assieme ad altri costruttori e con il supporto di ACEM (Associazione Europea dei Costruttori di Motocicli) per quanto riguarda la valutazione delle specifiche eCall definite dall'organo competente europeo CEN/WG15 (documenti Technical Standard) per i veicoli di categoria L (inclusi ciclomotori e motocicli) con attività di test eseguiti con PSAP (Public Safety Answering Points) e di adeguamento delle specifiche sulla base dei risultati ottenuti. Il progetto è la naturale prosecuzione delle attività del progetto I\_HeERO (concluso nel marzo 2018). Nel corso del 2021 Piaggio ha condotto attività di test di chiamata con PSAP italiano (AREU di Varese) allo scopo di testare l'interfaccia veicolo e di analizzare il comportamento dell'operatore PSAP. Il progetto si è concluso a novembre 2021.





## SODDISFAZIONE DELLE ESIGENZE DEI CLIENTI

I veicoli del Gruppo sono venduti in più di 100 nazioni. Piaggio si avvale di una propria rete commerciale nei principali mercati di riferimento dell'Europa, dell'America, dell'India e dell'Asia Pacific, mentre opera tramite importatori nelle restanti aree dell'Emea ed in Africa.

I concessionari e il loro personale rappresentano il principale canale comunicativo per la gestione dei clienti e per il trasferimento dell'immagine aziendale, a cui si affianca l'attività del Servizio Clienti del Gruppo. La qualità del prodotto e in generale il servizio offerto al cliente, sono delle priorità aziendali assolute.

I nostri clienti sono i testimonial della qualità dei nostri veicoli ed insieme ai nostri marchi ed al nostro know how, costituiscono la colonna portante del nostro business.

Piaggio pubblicizza i propri veicoli principalmente attraverso la partecipazione al Campionato di Moto GP ed ad altri Campionati motociclistici, la presenza nelle principali Fiere motoristiche mondiali, l'organizzazione di test ride e di eventi/raduni che promuovono i vari brand del Gruppo.

Per un miglioramento continuo della qualità dei propri veicoli e del comfort percepito, Piaggio si è dotata di un dettagliato, preciso, robusto e vincolante processo di sviluppo prodotto, di un attento e scrupoloso audit sulla qualità uscente in ottica Cliente e di un efficace sistema di rintracciabilità dei prodotti e dei componenti, ricerca costantemente l'eccellenza nella gestione dei processi produttivi sia interni che esterni, e monitora costantemente i dati provenienti dalla rete di assistenza relativamente alle problematiche riscontrate dalla clientela.

Inoltre, il Gruppo si è dotato di funzioni dedicate, impegnate nel testare l'affidabilità di tutti i prodotti, siano essi nuovi che in esercizio, dalle prime fasi di progettazione, alla loro commercializzazione. I test non si limitano alle sole prove di laboratorio, ma includono prove dinamiche su strada che prevedono profili di missione diversificati in funzione del reale utilizzo dei veicoli da parte dei clienti.

Al fine di garantire alla rete commerciale l'effettuazione degli interventi di manutenzione in un ambiente sicuro, Piaggio pubblica sul portale dedicato ai concessionari e nei singoli manuali (uno per modello) con le istruzioni tecniche per lo svolgimento delle operazioni di manutenzione le norme generali di comportamento a cui il personale della rete di assistenza deve attenersi durante l'attività di manutenzione.

### MIGLIORE SERVIZIO DI ASSISTENZA POST- VENDITA NEL SETTORE MOTO E SCOOTER IN ITALIA

Piaggio ha ricevuto il 'Bollino Blu' dall'Istituto Tedesco Qualità - ITQF - per il **migliore servizio di assistenza post-vendita nel settore moto e scooter in Italia, aggiudicandosi il 1° posto nella classifica** basata sul giudizio di 265.000 consumatori.

La ricerca, pubblicata su Affari&Finanza del quotidiano La Repubblica del 22 novembre 2021, è stata effettuata dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF), attivo in Italia dal 2013 e leader europeo dei test e dei sigilli di qualità.

La vetta del ranking italiano nel settore moto e scooter raggiunta dal servizio di assistenza post-vendita del Gruppo Piaggio è un significativo riconoscimento, in linea con la strategia aziendale perseguita in questi anni che si è concretizzata in numerose e innovative iniziative.

## Certificazioni sistemi di qualità

L'ottenimento e costante mantenimento delle certificazioni dei sistemi di gestione per la qualità a livello globale (ISO 9001:2015) è parte della cultura comune dell'azienda e patrimonio di tutti i dipendenti del Gruppo. I risultati ottenuti in termini di affidabilità dei prodotti, miglioramento delle performance dei processi, incremento della soddisfazione dei clienti (interni ed esterni), nascono proprio dal fatto che i significati delle parole qualità, orientamento al cliente, miglioramento continuo ed eccellenza sono principi perseguiti nelle attività quotidiane da tutto l'organico.

## Ispettorato forniture

La qualità dei prodotti Piaggio è funzione anche della qualità delle proprie forniture. Il Gruppo Piaggio esegue un'intensa attività di scouting ed ispettorato al fine di selezionare e valutare i nuovi fornitori, sorvegliarne costantemente il livello di qualità e dare il benessere sui processi per lo sviluppo di nuovi componenti. Tali attività sono svolte attraverso visite programmate effettuate dall'ispettorato fornitori Piaggio.

I nuovi fornitori entrano a far parte del "paniere" di Piaggio solo a seguito di una dettagliata e positiva valutazione dei loro processi produttivi, dei prodotti che ne derivano e della loro certificazione legata a caratteristiche funzionali/dimensionali e materiali descritte nelle specifiche di progetto.

Le visite valutative, richieste dalla Direzione Acquisti, sono finalizzate a valutare il sistema di qualità di un fornitore potenziale e la sua capacità a realizzare il prodotto per il quale si è proposto o è stato selezionato.

Per i fornitori precedentemente valutati con esito positivo e già appartenenti al parco fornitori qualificati, possono essere previste ulteriori audit di processo nel caso di:

- sviluppo di nuovi prodotti;
- risoluzione di problematiche rilevate durante la produzione di serie;
- segnalazioni di non conformità avvenute nel periodo di garanzia del veicolo.

In caso di nuovi prodotti sono pianificate visite ispettive per valutare la capacità del fornitore di gestire i processi necessari alla realizzazione del nuovo prodotto e per offrirgli, se e quando ritenuto necessario/richiesto, un supporto tecnico alla definizione e controllo degli stessi.

In caso di prodotti consolidati sono, invece, effettuate visite ispettive per risolvere problematiche specifiche emerse durante la produzione, per verificare la capacità del fornitore di mantenere sotto controllo i processi che concorrono alla realizzazione del prodotto, per monitorare periodicamente il miglioramento delle prestazioni in termini di reso/disturbo<sup>34</sup>, per risolvere problematiche emerse in garanzia ed infine per verificare l'efficacia delle azioni correttive definite dai fornitori volte ad impedire il ripetersi delle non conformità.

## Controllo di qualità dei prodotti finiti

Piaggio dispone di un accurato sistema di gestione della Qualità atto a monitorare il livello qualitativo del prodotto nelle varie fasi del processo produttivo e prima dell'invio al cliente. Le procedure standard introdotte in tutti gli stabilimenti del Gruppo Piaggio permettono di tenere costantemente monitorato il livello qualitativo di tutti i veicoli prodotti, assicurando standard di prodotto pienamente conformi ed adempimenti alle specifiche normative/omologative nonché alle aspettative del cliente finale. Ogni veicolo prodotto negli stabilimenti del Gruppo è sottoposto a molteplici controlli di qualità lungo tutte le fasi di montaggio ed a fine linea. Inoltre, con frequenza prestabilita, vengono effettuati check fuori linea, attraverso personale altamente qualificato e formato, secondo procedure e standard definiti "in ottica cliente", ossia con controlli che monitorano le performance sia estetiche che funzionali del veicolo a livello statico e dinamico.

Quotidianamente, sui prodotti finiti/deliberati, prima della spedizione al cliente finale, alcuni veicoli a campione vengono prelevati e sottoposti ad una serie molto accurata di controlli di collaudo su strada, seguendo una check list standard. Le eventuali anomalie riscontrate sono classificate con un punteggio di demerito in funzione della gravità del difetto legato all'impatto che potrebbe avere sul cliente finale.

Per ogni modello è disponibile lo status qualitativo consuntivato e confrontato con quello obiettivo. In caso di mancato raggiungimento dell'obiettivo viene definito un piano di miglioramento per individuare ed implementare le azioni correttive necessarie.

<sup>34</sup> Reso, rilavorato, selezionato, accettato in deroga.



Nel caso in cui siano riscontrate gravi anomalie viene effettuata un'immediata diagnosi, sulla base della quale la spedizione di tutti i veicoli appartenenti al lotto in esame, insieme a un numero campione di veicoli del lotto precedente, viene valutata previa implementazione dell'azione di ripristino. Tutti i veicoli vengono quindi accuratamente ricontrollati ed eventualmente riparati prima di autorizzarne delibera e successiva spedizione.

## Rintracciabilità dei prodotti

La rintracciabilità dei veicoli e dei loro componenti principali è fondamentale per poter individuare e circoscrivere in modo tempestivo lotti caratterizzati da presunta e/o effettiva difettosità, prevenendo, da un lato, la commercializzazione di prodotti potenzialmente difettosi e rendendo possibile, dall'altro, eventuali interventi sul campo.

Per rendere efficace la rintracciabilità dei propri prodotti, Piaggio ha implementato un sistema che consente l'identificazione di componenti e materiali, ritenuti significativi, in tutte le fasi del ciclo produttivo. In particolare, sono individuati tutti i componenti, sia di lavorazione interna sia di fornitura, che hanno diretta influenza sulla salute e sicurezza dell'utilizzatore, sull'ambiente e sulla rispondenza ai requisiti omologativi.

Il sistema permette quindi la rintracciabilità di tutti i componenti identificati, mantenendo nel tempo le registrazioni di prove, controlli, collaudi, attestanti la qualità del prodotto in funzione delle trasformazioni che ha subito nelle varie fasi del processo produttivo. Questo consente di identificare a lotti i componenti difettosi su tutti i veicoli coinvolti e, qualora fosse necessario, avviare tempestive attività a tutela del cliente.

## Informazioni sui prodotti

Il Gruppo Piaggio, per il tipo di attività che svolge, è soggetto a numerose normative nazionali e internazionali che disciplinano l'informativa dei propri prodotti, sia nell'ambito della comunicazione pubblicitaria, sia nell'ambito della manualistica correlata ad ogni singolo veicolo. I cosiddetti LUM ("Libretti d'Uso e Manutenzione") di Piaggio contengono informazioni circa il corretto utilizzo del veicolo, promuovendo nei conducenti comportamenti di guida sicura e responsabile, quali ad esempio:

- rispettare sempre i limiti di velocità ed il codice della strada;
- dotarsi di tutte le precauzioni per una guida sicura e dei sistemi di sicurezza passiva (come ad esempio il casco nel caso di cicli e motocicli);
- mantenere sempre la massima prudenza ed attenzione alla guida, soprattutto in condizioni di asfalto bagnato o sdruciolevole;
- non effettuare elaborazioni delle prestazioni dei veicoli, che sono vietate per legge e pericolose per la sicurezza di guida.

## Vespa World Club

Vespa dal 1946 ha richiamato l'attenzione dei suoi utilizzatori che, prima spontaneamente, poi organizzati e coadiuvati dalla Casa Madre, hanno iniziato a gettare le basi dell'associazionismo Vespistico che ancora oggi noi viviamo. Il trend delle partecipazioni ed il numero dei Vespa Club sia nel mondo che in Italia è in continua crescita.

A partire dal 2006, su iniziativa del Gruppo Piaggio e della Fondazione Piaggio nasce il Vespa World Club, un'Associazione senza fini di lucro; un modo per Piaggio di seguire direttamente la gestione dei Vespa Club al fine di preservare il parco circolante delle Vespa antiche ancora in circolazione, di supportare i collezionisti nella ricerca e nel restauro dei veicoli d'epoca e di continuare ad organizzare in Europa e nel mondo raduni turistici e gare appassionanti, garantendo al Vespista un elevato standard qualitativo dell'evento.

Nel 2021 i Vespa Club sono più di 1100 diffusi in 58 nazioni con più di 100.000 soci.

La missione del Vespa World Club è di:

- promuovere le iniziative di coordinamento delle attività sociali, turistiche, sportive ed agonistiche;
- costituire organi rappresentativi dei Vespa Clubs Nazionali presso tutte le sedi ed organizzazioni sia nazionali che internazionali;
- organizzare trofei, raduni, concorsi, manifestazioni, esposizioni mostre, congressi, convegni e riunioni;
- curare e tutelare gli interessi degli associati;
- promuovere e realizzare didattiche per la sicurezza, l'educazione, il comportamento nella circolazione stradale;
- promuovere studi e ricerche storiche relativi ai rapporti tra la Vespa e il territorio;
- coadiuvare l'interazione tra Azienda e appassionati.

Nel 2021, anno in cui si celebravano i 75 anni di Vespa, le attività internazionali previste nel calendario del Vespa World Club hanno subito una sospensione parziale in seguito alle iniziative per contrastare la pandemia di Covid 19.

Gli eventi che è stato possibile organizzare, sempre nel totale rispetto delle norme sanitarie, sono stati i seguenti:

#### **Vespa Club Italia:**

Gran Circuito del Sestriere, rievocazione storica, 24 luglio.  
Milano AutoClassica, mostra Rho 1-2-3 ottobre.  
Padova Auto e Moto d'epoca, mostra Padova 21-24 ottobre.

#### **Vespa Club Austria:**

Esibizione auto d'epoca Salisburgo, mostra Salisburgo 15-17 ottobre.

#### **Ape Club Italia:**

Aperigiro, meeting culturale apistico, contest raid fotografico, 9-10 ottobre.

#### **Moto Guzzi World Club**

Il Moto Guzzi World Club è stato costituito nel 2002 con la finalità di:

- promuovere l'interesse, la conoscenza e la salvaguardia del valore storico del marchio Moto Guzzi e delle motociclette da essa prodotte;
- creare e sviluppare legami tra i proprietari delle motociclette Moto Guzzi;
- organizzare manifestazioni, riunioni, conferenze, competizioni;
- diffondere il mototurismo nazionale e internazionale, valorizzando e riscoprendo itinerari turistici locali grazie alle attività svolte e agli interscambi di informazioni tra gli associati;
- creare e sviluppare legami con organizzazioni no-profit o altre associazioni sportive e non, senza scopo di lucro, che svolgono attività sociali, umanitarie, di tutela dell'ambiente, ecc., che possano essere aiutate grazie ad iniziative promosse dall'Associazione nel settore motociclistico od in altri settori;
- sviluppare i rapporti con la casa Madre e coordinare l'attività propria e dei soci con quelle di altri club di marca nazionali ed internazionali.

Oggi, dopo 19 anni di attività il Moto Guzzi World Club, oltre ai soci iscritti direttamente ed a 82 club riconosciuti in Italia, conta su:

- 6 club riconosciuti tra America, Asia, Australia che rappresentano circa 7.500 iscritti;
- 20 club riconosciuti in Europa che rappresentano circa 5.000 iscritti.

Le attività previste nel calendario 2021 del Moto Guzzi World Club hanno subito una sospensione in seguito alle iniziative per contrastare la pandemia di Covid 19.

#### **Trofeo Moto Guzzi Fast Endurance**

La terza edizione del Trofeo Moto Guzzi Fast Endurance, denominato European Cup, si è svolta da maggio a ottobre 2021. Il Trofeo, organizzato dalla FMI, è dedicato alle Moto Guzzi V7 III accessoriate con un particolare kit ideato da Guareschi Moto, storico concessionario ritenuto lo specialista della preparazione per veicoli da competizione. Fanno parte del kit cupolino, fianchetti portanumero, semimanubri, pedane rialzate, parafango anteriore, sottocoppa, sospensioni anteriori, ammortizzatori posteriori, centralina, pastiglie freno, sella monoposto.

Il campionato si è sviluppato su 6 gare disputate nei principali circuiti motociclistici italiani. La formula della gara prevede Team composti da 2 piloti che si alternano alla guida della moto ogni 15 minuti. Gli equipaggi coinvolti sono stati 31, provenienti da Italia, Francia, Spagna e Germania.





**GOOD VIBES**  
**MUSIC HITS FROM THE 70S**

In order to get a "BINGO" (5 in a row) on the scorecard below, accurately identify the artist or group that made the song a #1 hit in the 1970s. Answers on page 104.

---

# LA DIMENSIONE AMBIENTALE

---

# → LA DIMENSIONE AMBIENTALE



VEICOLI PRODOTTI.....	102
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE.....	103
CERTIFICAZIONI AMBIENTALI .....	103
CONSUMI ENERGETICI .....	103
EMISSIONI DI CO <sub>2</sub> ED ALTRI INQUINANTI.....	105
CONSERVAZIONE DELLE RISORSE IDRICHE.....	107
GESTIONE E RECUPERO DEI RIFIUTI.....	110
SPESE E INVESTIMENTI PER L'AMBIENTE .....	113
LOGISTICA.....	114

“Mettiamo il cliente al centro delle nostre attenzioni, la sua soddisfazione, la sua sicurezza, il suo piacere, le sue emozioni, sviluppando prodotti disegnati sulle sue esigenze, accompagnando i cambiamenti dell'ecosistema entro cui si muove.”

Veicoli prodotti  
 Sistema di gestione ambientale  
 Certificazioni ambientali  
 Consumi energetici  
 Emissioni di CO<sub>2</sub> ed altri inquinanti  
 Conservazione delle risorse idriche  
 Gestione e recupero dei rifiuti  
 Spese e investimenti per l'ambiente  
 Logistica

IMPEGNO	OBIETTIVI 2021	RISULTATI 2021	OBIETTIVI 2022	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
<p>Tutela dell'ambiente:                      - riduzione delle emissioni inquinanti                      - conservazione delle risorse naturali.</p>	<p><b>Stabilimento di Pontedera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Decentralizzazione forni per produzione calore necessario 3RV (II lotto).</li> <li>- Sostituzione corpi illuminanti con LED.</li> <li>- Modifica del ciclo di pretrattamento verniciatura in modo da mantenere in esercizio un solo impianto con riduzione dei consumi energetici e di risorse.</li> </ul>	<p><b>Stabilimento di Pontedera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Decentralizzazione forni per produzione calore necessario 3RV: attività avviata.</li> <li>- Sostituzione corpi illuminanti officina 2R (2 linee) e uffici.</li> <li>- Messa fuori servizio dell'impianto di pretrattamento e cataforesi 3R (marzo 2021).</li> </ul>	<p><b>Stabilimento di Pontedera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Decentralizzazione forni per produzione calore necessario 3RV: completamento.</li> <li>- Sostituzione corpi illuminanti con LED: attività in evoluzione.</li> <li>- Completamento reparto e-mobility per sviluppo veicoli elettrici.</li> </ul> <p><b>Stabilimento di Scorzé:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Efficientamento energetico con sostituzione caldaia e riqualificazione impianto.</li> </ul>	<p><b>Tutti gli stabilimenti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutazione / applicazione nuove tecnologie a minor impatto ambientale.</li> </ul> <p><b>Stabilimento di Pontedera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riduzione delle superfici di copertura in eternit: previsione smantellamento del 100% delle coperture non incapsulate.</li> </ul> <p><b>Stabilimento di Mandello del Lario:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ristrutturazione stabilimento in funzione di una gestione industriale virtuosa.</li> </ul>

Piaggio ha organizzato i suoi processi e le sue attività attraverso un sistema di gestione per la Qualità, l'Ambiente e la Salute e Sicurezza dei Lavoratori per garantire un modello di sviluppo sostenibile che garantisca, oltre ad un successo duraturo, la soddisfazione delle aspettative degli stakeholder (investitori, azionisti, collaboratori, fornitori, comunità sociale, pubblica amministrazione).

Tra i punti qualificanti della Politica del Gruppo, enunciata dal vertice aziendale e che è alla base dei percorsi di certificazione ambientale (ISO 14001) già intrapresi e mantenuti nei vari siti produttivi, e punto di riferimento imprescindibile per tutte le realtà aziendali ovunque chiamate ad operare, è la Sostenibilità Ambientale intesa come capacità di salvaguardare le risorse naturali e la possibilità dell'ecosistema di assorbire gli impatti diretti e indiretti generati dall'attività produttiva.

In particolare, Piaggio è impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale dell'attività industriale attraverso un'attenta definizione della progettazione del prodotto, del ciclo tecnologico di trasformazione e l'utilizzo delle migliori tecnologie e dei più moderni metodi di produzione. Il perseguimento di questi obiettivi di eco-compatibilità genera un percorso di miglioramento continuo della performance ambientale che non si limita solo alla fase produttiva, ma abbraccia l'intero ciclo di vita del prodotto.

Le fasi del ciclo di vita di un veicolo che determinano gli impatti ambientali maggiori sono così sintetizzabili:



Nella fase di approvvigionamento delle materie prime/componenti, l'impatto principale deriva dalla relativa produzione e distribuzione che comporta emissioni dirette ed indirette di CO<sub>2</sub>, il consumo di acqua e la produzione di rifiuti. Tali impatti non sono monitorabili dal Gruppo.



Nella fase produttiva, gli impatti maggiori sono legati al consumo di energia elettrica e di gas naturale che comporta emissioni dirette ed indirette di CO<sub>2</sub>, al consumo di acqua legato principalmente alla verniciatura ed ai quantitativi di rifiuti prodotti. Tutti questi impatti sono monitorati e rendicontati nelle pagine seguenti.



Nella fase di distribuzione l'impatto deriva dal consumo di combustibile dei veicoli utilizzati per il trasporto di prodotti finiti, ricambi e accessori. Tali impatti non sono monitorabili dal Gruppo.



Nella fase di utilizzo da parte dei clienti, l'impatto deriva dal consumo di combustibile dei veicoli e dall'eventuale smaltimento dei materiali di consumo e dei componenti usurati. Gli impatti effettivi non sono monitorabili dal Gruppo in quanto dipendono dall'uso reale che i clienti fanno del loro mezzo. Piaggio promuove comportamenti di guida sicura e responsabile e studia veicoli sempre più rispettosi dell'ambiente.



Infine, nella fase di dismissione, l'impatto deriva dall'attività di smontaggio dei vari componenti per il loro recupero o smaltimento. Tutti i veicoli sono progettati per un loro efficace smaltimento a fine vita. Inoltre i veicoli del Gruppo sono particolarmente longevi. In particolare la Vespa mantiene un elevato valore dell'usato e viene collezionata da un folto gruppo di appassionati.

Nei paragrafi seguenti è dato riscontro quantitativo dell'impegno del Gruppo nella mitigazione degli impatti ambientali derivanti dallo svolgimento della propria attività.

A fronte di tali intenti, le iniziative realizzate e gli obiettivi per il futuro si concentrano sui seguenti ambiti:

- mantenimento delle certificazioni ambientali per tutti gli stabilimenti;
- riduzione dei consumi energetici;
- riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> ed altri inquinanti;
- conservazione delle risorse idriche;
- gestione e recupero dei rifiuti;
- assenza di contaminazione del suolo;
- spese e investimenti per l'ambiente.

Si precisa che i dati riportati nel presente capitolo fanno riferimento ai soli stabilimenti produttivi. Il Gruppo opera anche tramite società commerciali (distributrici e selling agencies) e centri di ricerca dislocati nei vari mercati di riferimento. I consumi di risorse naturali di queste sedi non sono sempre rilevabili, in quanto talvolta residenti in immobili non di proprietà ed in cui condividono i servizi comuni con altri affittuari e comunque sono da considerarsi marginali e quindi irrilevanti.

## VEICOLI PRODOTTI

Al fine di contestualizzare i dati relativi a consumi energetici, emissioni, approvvigionamento idrico e gestione dei rifiuti, sono di seguito presentati i dati relativi a veicoli e motori prodotti nei vari esercizi a confronto.

Si fa presente che i consumi di risorse possono differire profondamente a seconda della tipologia del veicolo prodotto.

### Veicoli 2R

UNITÀ	PONTERERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2021	135.737	21.391	16.191	84.023	180.313	437.655
2020	112.303	26.658	8.857	66.866	147.245	361.929
Delta 2021-2020	20,9%	-19,8%	82,8%	25,7%	22,5%	20,9%
2019	120.626	24.685	10.604	91.289	136.639	383.843

### Veicoli Commerciali

UNITÀ	PONTERERA	BARAMATI	TOTALE
2021	8.993	76.005	84.998
2020	6.301	93.660	99.961
Delta 2021-2020	42,7%	-18,9%	-15,0%
2019	6.231	205.185	211.416

### Motori

UNITÀ	PONTERERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2021	111.781	16.272	16.594	125.964	166.908	437.519
2020	109.396	1.579	8.880	81.664	140.188	341.707
Delta 2021-2020	2,2%	930,5%	86,9%	54,2%	19,1%	28,0%
2019	116.377	0	10.480	129.051	127.421	383.329



## SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il Gruppo Piaggio ha definito una specifica struttura organizzativa preposta al perseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale dei propri siti produttivi.

Per i siti ubicati in Italia, le responsabilità ed i ruoli del Sistema di Gestione Ambientale (SGA) con le Unità Organizzative/Funzioni coinvolte sono riportate nel Manuale dei Sistemi di Gestione Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro.

### La struttura organizzativa ambientale dei siti italiani del Gruppo Piaggio

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	
Rappresentante della Direzione	Responsabile Quality System
Responsabile del Sistema di Gestione	Responsabile Impianti Generali
Coordinamento e controllo	Responsabile Ambientale
Audit	Process Auditor (Auditor Interno)

Il Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale riferisce al Rappresentante della Direzione Processes Quality System & Cost Engineering sulle prestazioni del Sistema di Gestione e su ogni esigenza di miglioramento. Il Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale, individuato nel Responsabile di Impianti Generali, ha una procura notarile per l'attuazione degli adempimenti in materia, mentre i Responsabili Ambientali sono individuati dal Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale e da questi nominati dopo aver ottenuto il parere favorevole del Responsabile della Direzione di appartenenza del nominato.

Le consociate in Vietnam ed in India (PVPL) hanno team EHS (Environment Health and Safety) dedicati a tempo pieno ad ambiente, salute e sicurezza, con ruoli e responsabilità ben definiti. Il team EHS di Piaggio Vietnam è guidato dal Responsabile di Tecnologia e Manutenzione che riporta al Direttore delle Operazioni ed è prevista una risorsa a tempo pieno per la gestione delle tematiche ambientali. Il team ambientale di PVPL, formato da dirigenti, ingegneri e operatori, è all'interno della funzione Manutenzioni e riporta al Direttore delle Operazioni.

## CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Il Gruppo Piaggio ha implementato già da diversi anni, presso le proprie sedi, un sistema di gestione ambientale conforme a quanto previsto dalla norma internazionale UNI EN ISO 14001. Per gli stabilimenti italiani alla fine del 2019 è stato ottenuto il rinnovo triennale dei certificati, confermati dall'audit di mantenimento del novembre 2021.

## CONSUMI ENERGETICI

L'indirizzo del Gruppo è quello di ottimizzare la gestione degli impianti e minimizzare gli sprechi energetici. L'approvvigionamento energetico viene effettuato tramite primarie società energetiche la cui produzione deriva in parte da fonti rinnovabili. In particolare secondo l'ultima statistica pubblicata da Enel Energia (il fornitore di energia degli stabilimenti italiani) il 38% dell'energia prodotta in Italia proviene da fonti rinnovabili.

Sebbene la struttura dei siti produttivi del Gruppo sia stata progettata sulla base di fonti di alimentazione che utilizzano energia da fonti di origine fossile, Piaggio tende comunque ad ottimizzare la gestione degli impianti esistenti per ottenere riduzioni dei consumi. Soprattutto nelle attività più complesse risulta determinante per il conseguimento di risultati apprezzabili poter disporre di una capillare rete di monitoraggio dei principali vettori energetici; è il caso dello Stabilimento di Pontedera, dove già a partire dal 2016 è stato avviato un deciso percorso di ricerca e riduzione degli sprechi energetici grazie all'implementazione del sistema di Smart Metering, che rende fruibili, osservabili, confrontabili in tempo quasi reale (con un ritardo di 3 ore) ed analizzabili i consumi misurati dagli oltre 90 contatori del comprensorio.

In particolare, in fase di riassetto di impianti o di loro ristrutturazione, le Tecnologie effettuano valutazioni e studi per introdurre macchinari e metodologie che minimizzino l'impatto ambientale.

Nel 2021 Piaggio ha presentato il progetto della nuova fabbrica e del museo Moto Guzzi. Il sito produttivo di Mandello del Lario è stato riprogettato con un'attenzione rigorosa alla sostenibilità ambientale e all'uso efficiente delle risorse.

I nuovi edifici saranno realizzati con l'utilizzo delle cubature esistenti, con una scelta di materiali improntata ad una forte attenzione a una efficiente gestione delle risorse energetiche, con impianti fotovoltaici e materiali ecosostenibili.

### CONSUMI ENERGETICI DEGLI STABILIMENTI DEL GRUPPO PIAGGIO<sup>35</sup>

		PONTERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE STABILIMENTI
Energia elettrica (Migliaia KWh)	2021	34.091	4.168	836	16.123	16.313	71.531
	2020	32.200	3.771	654	15.847	15.060	67.532
	Delta 2021-2020	5,9%	10,5%	27,8%	1,7%	8,3%	5,9%
Metano/Gas Naturale (Sm <sup>3</sup> )	2021	5.488.105	416.967	202.153			6.107.225
	2020	5.085.839	328.737	143.121			5.557.697
	Delta 2021-2020	7,9%	26,8%	41,2%			9,9%
GPL (Ton.)	2021				921	30	951
	2020				926	27	953
	Delta 2021-2020				-0,5%	13,5%	-0,2%
Gasolio (Litri)	2021	2.490	90	12	12.340	752.435	767.367
	2020	2.743	62	10	14.122	740.295	757.232
	Delta 2021-2020	-9,2%	45,2%	20,0%	-12,6%	1,6%	1,3%

GJ <sup>36</sup>		ENERGIA ELETRICA	METANO/GAS NATURALE	GPL	GASOLIO	TOTALE
Stabilimenti	2021	257.510	215.396	43.622	27.635	544.163
	2020	243.115	196.081	43.961	27.273	510.431
	Delta 2021-2020	5,9%	9,9%	-0,8%	1,3%	6,6%

### CONSUMI COMBUSTIBILI PER USO AUTO AZIENDALI E VEICOLI PROVA<sup>37</sup>

		PONTERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINHPHUC	TOTALE STABILIMENTI
Benzina (Litri)	2021	146.835	127.671	51.048	153.320	125.036	603.910
	2020	136.168	108.541	31.598	97.010	98.985	472.302
	Delta 2021-2020	7,8%	17,6%	61,6%	58,0%	26,3%	27,9%
Metano/Gas Naturale (Sm <sup>3</sup> )	2021	660					660
	2020	4.571					4.571
	Delta 2021-2020	-85,6%					-85,6%
GPL <sup>2</sup> (Ton.)	2021	1			5		7
	2020	3			6		9
	Delta 2021-2020	-45,3%			-12,4%		-22,3%
Gasolio <sup>2</sup> (Litri)	2021	137.871	50.992	6.683	77.844		273.389
	2020	102.492	32.144	5.654	193.739		334.029
	Delta 2021-2020	34,5%	58,6%	18,2%	-59,8%		-18,2%
CGN (Ton)	2021				5		5
	2020				7		7
	Delta 2021-2020				-20,8%		-20,8%

GJ <sup>35</sup>		BENZINA	METANO/GAS NATURALE	GPL	GASOLIO	CNG	TOTALE
Veicoli aziendali	2021	19.534	23	85	9.846	240	29.728
	2020	15.167	161	415	12.031	304	28.077
	Delta 2021-2020	28,8%	-85,6%	-79,6%	-18,2%	-20,8%	5,9%

Nel 2021 i consumi complessivi del Gruppo sono risultati pari a 573.891 GJ rispetto ai 538.508 GJ dello scorso anno.

<sup>35</sup> Alcuni valori sono frutto di stime. Si specifica che il Gruppo non ha fatto ricorso all'acquisto di energie da fonti rinnovabili certificata tramite garanzie d'origine.

<sup>36</sup> I dati relativi ai consumi energetici e di combustibili espressi in GJ sono calcolati utilizzando gli standard di conversione proposti nella tabella dei parametri standard pubblicata da ISPRA e dal Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare (MATTM) per l'anno 2021. Per l'energia elettrica, è stato invece utilizzato il coefficiente standard 1 kWh = 0,0036 GJ.

<sup>37</sup> Alcuni valori sono frutto di stime.

## EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> ED ALTRI INQUINANTI

Tra le sostanze più pericolose per l'inquinamento dell'aria generate dagli operatori del settore automotive, figurano le emissioni di gas ad effetto serra (principalmente CO<sub>2</sub>) e i Composti Organici Volatili (COV), rilasciati dai solventi impiegati nelle attività di verniciatura.

Gli incrementi registrati nel 2021 nelle emissioni di CO<sub>2</sub> sono dovuti alla crescita dei volumi produttivi che hanno riguardato complessivamente tutto il Gruppo. Gli interventi strutturali (sostituzione di caldaie e ristrutturazioni di reti di distribuzione) realizzati nel tempo e già descritti nei bilanci precedenti, hanno consentito di limitarne la crescita evidenziando la bontà delle modifiche apportate.

Di seguito si riportano le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalla combustione di metano, gas naturale, gasolio e GPL utilizzati negli impianti.

### EMISSIONI DIRETTE<sup>38</sup> DI CO<sub>2</sub>EQ DEI SITI PRODUTTIVI DEL GRUPPO PIAGGIO

TON.	PONTEREDA*	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2021	11.049	827	401	2.742	2.164	17.183
2020	10.262	652	284	2.761	2.119	16.079
Delta 2021-2020	7,7%	26,8%	41,2%	-0,7%	2,1%	6,9%

\* Si precisa che le emissioni dirette di CO<sub>2</sub> di Pontedera includono non solo le emissioni derivanti dai consumi di carburanti non rinnovabili, ma anche le emissioni prodotte dalla postcombustione dei COV.

Per gli stabilimenti ubicati in Italia, si segnala che, per la determinazione dei gas ad effetto serra derivanti dall'utilizzo di gasolio, olio combustibile e metano, sono stati utilizzati i fattori di calcolo nazionali previsti nell'ambito della normativa ETS di cui alla Direttiva "Emission Trading" (Direttiva 2003/87/CE).

Con riferimento alle emissioni di CO<sub>2</sub>, lo stabilimento industriale di Pontedera rientra nel campo di applicazione della Direttiva "Emission Trading" (Direttiva 2003/87/CE), strumento di attuazione del Protocollo di Kyoto. Il sito appartiene al "Gruppo A", relativo agli impianti o stabilimenti emananti il livello minore di quantitativi di CO<sub>2</sub> individuati dalla Direttiva.

Le emissioni di CO<sub>2</sub> sono imputabili nella quasi totalità alla combustione di metano, marginalmente alla combustione di gasolio nei gruppi elettrogeni di emergenza e in modesta misura all'apporto fornito dalla combustione dei COV nel postcombustore di verniciatura.

Il monitoraggio e la rendicontazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> relative allo stabilimento di Pontedera sono regolamentate da un'apposita procedura di Gruppo periodicamente soggetta ad audit interno, oltre che a verifica annuale prevista dall'ente certificatore.

Le emissioni dirette di CO<sub>2</sub> derivanti dalla combustione di combustibili dello stabilimento Piaggio di Pontedera sono certificate dall'organismo di verifica accreditato dall'Autorità Nazionale Competente (ANC) nel mese di marzo di ogni anno.

Di seguito si riportano le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalla fuoriuscita di F-Gas dagli impianti.

CO <sub>2</sub> EQ [T]	PONTEREDA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	TOTALE ITALIA
F-gas 2021	440	68		508
F-gas 2020	177			177
Delta 2021/2020	148,9%	-100,0%		187,6%

La tabella seguente riporta le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dall'utilizzo di auto aziendali e dalle attività di collaudo e sviluppo.

TON.	PONTEREDA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2021	720	438	138	562	274	2.132
2020	610	341	89	722	215	1.976
Delta 2021-2020	18,1%	28,4%	54,9%	-22,2%	27,8%	7,9%

Complessivamente nel 2021 le emissioni dirette del Gruppo sono risultate pari a 19.823 tonnellate (18.232 tonnellate nel 2020).

<sup>38</sup> Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati considerati: i) per gli stabilimenti italiani, i fattori di emissione pubblicati da ISPRA nel documento Parametri Standard Nazionali; ii) per gli stabilimenti esteri, i fattori di emissioni del Department for Environmental Food & Rural Affairs (DEFRA). Si specifica che le emissioni calcolate con i fattori di emissione pubblicati da ISPRA, sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>; tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub>eq), come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento. Si segnala che rispetto a quanto pubblicato nel CSR Report 2020 per quanto riguarda i fattori di emissione applicati agli stabilimenti esteri si è fatto riferimento ad una diversa fonte. Pertanto i relativi dati delle emissioni sono stati riesposti.

## EMISSIONI INDIRETTE<sup>39</sup> DI CO<sub>2</sub> EQ DEI SITI PRODUTTIVI DEL GRUPPO PIAGGIO

### Location based

TON.	PONTEDERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2021	8.857	1.083	217	13.221	13.795	37.173
2020	9.061	1.061	184	12.995	13.750	37.051
Delta 2021-2020	-2,3%	2,1%	18,0%	1,7%	0,3%	0,3%

### Market based

TON.	PONTEDERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2021	15.633	1.911	383	13.221	13.795	44.943
2020	14.766	1.729	300	12.995	13.750	43.539
Delta 2021-2020	5,9%	10,5%	27,8%	1,7%	0,3%	3,2%

Per il metodo location-based sono stati utilizzati fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia nazionale per i diversi paesi di operatività pubblicati da enti governativi nazionali. In particolare: per gli stabilimenti italiani, si è fatto riferimento alla pubblicazione di ISPRA "Fattori di emissione per la produzione e consumo di energia elettrica in Italia"; i dati relativi alle emissioni degli stabilimenti indiani sono stati determinati applicando i coefficienti stabiliti da The Central Electricity Authority "CO<sub>2</sub> Baseline Database for the Indian power sector"; i dati relativi agli stabilimenti in Vietnam sono stati calcolati utilizzando i coefficienti stabiliti dal "Department of Meteorology, Hydrology and Climate change - Ministry of Natural resource and Environment Vietnam".

Per il metodo market-based, per gli stabilimenti italiani è stato utilizzato il fattore riportato all'interno del documento Residual Mix Results, Association of issuing bodies (AIB). Per i restanti paesi, sono stati applicati i medesimi fattori utilizzati per il metodo location-based.

### Intensità delle emissioni

Come già precedentemente commentato, nel 2021 il Gruppo ha migliorato l'efficienza dei propri processi produttivi. Nella tabella sotto riportata l'evidenza dei risultati raggiunti:

	EMISSIONI <sup>40</sup>	RICAVI VENDITE	VEICOLI VENDUTI	EMISSIONI/RICAVI	EMISSIONI/VEICOLI
	TON	MILIONI DI EURO	UNITÀ /000	TON/MILIONI DI EURO	TON/UNITÀ/000
2021	54.867	1.669	536	33	102
2020	53.307	1.314	483	41	110
Delta	1.560	355	53	-8	-8
delta %	2,9%	27,0%	11,0%	-19,0%	-7,3%

<sup>39</sup> Si segnala che le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>; tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub>eq), come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

<sup>40</sup> Sono escluse le emissioni delle auto aziendali e delle attività di collaudo.

#### ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE DEI SITI PRODUTTIVI DEL GRUPPO PIAGGIO<sup>41</sup>

		PONTERERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
COV (Ton.)	2021	26,2			218,1	0,7	245,1
	2020	19,1			214,4	2,8	236,2
	Delta 2021-2020	37,2%			1,8%	-73,0%	3,8%
	2019	33,8			425,4	2,7	461,9

Nel 2021 si evidenzia un lieve incremento dei COV emessi globalmente rispetto al 2020 - anno caratterizzato da prolungati fermi produttivi dovuti alla pandemia - nonostante la rilevante crescita produttiva riscontrata. Per quanto riguarda lo stabilimento vietnamita la forte riduzione è dovuta all'installazione di un nuovo impianto per l'assorbimento delle emissioni nocive.

## CONSERVAZIONE DELLE RISORSE IDRICHE

Il consumo idrico è uno degli aspetti principali su cui Piaggio agisce ed ha agito per dare concreta attuazione a quanto indicato nella propria Politica, ovvero cercare la riduzione del consumo di risorse energetiche e naturali. Piaggio persegue tale riduzione da sempre analizzando il consumo idrico dello stabilimento di Pontedera che in un decennio ha più che dimezzato il consumo di m<sup>3</sup> di acqua di pozzo. Tale riduzione è stata possibile grazie ad interventi impiantistici (es. inverter sulle pompe dei pozzi) e in tempi più recenti con la sostituzione degli impianti meno performanti con tecnologie di ultima generazione (es. nuova verniciatura 2R e nuova cataforesi).

Gli stabilimenti di Baramati e Vinh Phuc, sempre in ottica di riduzione degli approvvigionamenti della risorsa, riutilizzano parte dell'acqua prelevata.

Gli stabilimenti di Pontedera, Baramati e Vinh Phuc sono situati in aree ad alto stress idrico (Fonte: Aqueduct Water Risk Atlas).



<sup>41</sup> I dati riportati sono stati elaborati considerando l'emissione di COV in termini di flusso di massa orario, basato sul monitoraggio periodico, e il numero di ore di operatività degli impianti nell'anno di riferimento. L'indicatore considera i COV (Componenti organici Volatili) rilasciati dai solventi impiegati nelle attività di verniciatura.

## PRELIEVI IDRICI

MEGALITRI	PONTEDERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO	INDIA	VIETNAM	TOTALE	DI CUI AREE A STRESS IDRICO	
2021	<b>Acque sotterranee (totale)</b>	<b>164</b>	<b>7</b>	<b>1</b>		<b>172</b>	<b>164</b>	
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)							
	Altre tipologie di acqua	164	7	1		172	164	
	<b>Risorse idriche di terze parti (totale)</b>	<b>61</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>207</b>	<b>111</b>	<b>395</b>	<b>379</b>
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)				207	111	318	318
	Altre tipologie di acqua	61	15	1		78	61	
<b>Totale</b>	<b>225</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>207</b>	<b>111</b>	<b>567</b>	<b>543</b>	
2020	<b>Acque sotterranee (totale)</b>	<b>159</b>	<b>5</b>			<b>164</b>	<b>159</b>	
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)							
	Altre tipologie di acqua	159	5			164	159	
	<b>Risorse idriche di terze parti (totale)</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>215</b>	<b>95</b>	<b>412</b>	<b>382</b>
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)				215	95	310	310
	Altre tipologie di acqua	72	30	1		102	72	
<b>Totale</b>	<b>231</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>215</b>	<b>95</b>	<b>576</b>	<b>541</b>	
Variazione	<b>Acque sotterranee (totale)</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>8</b>	<b>5</b>	
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)							
	Altre tipologie di acqua	5	2	1		8	5	
	<b>Risorse idriche di terze parti (totale)</b>	<b>(11)</b>	<b>(14)</b>	<b>1</b>	<b>(8)</b>	<b>16</b>	<b>(17)</b>	<b>(3)</b>
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)				(8)	16	8	8
	Altre tipologie di acqua	(11)	(14)	1		(25)	(11)	
<b>Totale</b>	<b>(6)</b>	<b>(13)</b>	<b>2</b>	<b>(8)</b>	<b>16</b>	<b>(9)</b>	<b>2</b>	
<b>Variazione %</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-35,9%</b>	<b>295,3%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>16,3%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>0,3%</b>	

Nonostante l'incremento dei volumi di attività, i prelievi idrici risultano sostanzialmente in linea con quelli dello scorso anno.

Piaggio continuerà comunque ad intraprendere attività e verifiche mirate per ulteriori riduzioni, nella convinzione che minimizzare l'utilizzo della risorsa sia un dovere imprescindibile.

## SCARICHI IDRICI<sup>42</sup>

MEGALITRI	PONTERERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO	INDIA	VIETNAM	TOTALE	DI CUI AREE A STRESS IDRICO
<b>Risorse idriche di terze parti</b>							
2021					89	89	89
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)						
	Altre tipologie di acqua	225	22	2		250	225
<b>Totale</b>		<b>225</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>89</b>	<b>338</b>	<b>314</b>
<b>Risorse idriche di terze parti</b>							
2020					76	76	76
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)						
	Altre tipologie di acqua	231	35	1		266	231
<b>Totale</b>		<b>231</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>76</b>	<b>343</b>	<b>307</b>
<b>Risorse idriche di terze parti</b>							
Variazione					12	12	12
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)						
	Altre tipologie di acqua	(6)	(13)	2		(17)	(6)
<b>Totale</b>		<b>(6)</b>	<b>(13)</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>(4)</b>	<b>7</b>
<b>Variazione %</b>		<b>-2,5%</b>	<b>-35,9%</b>	<b>295,3%</b>	<b>16,3%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>2,2%</b>

Per quanto concerne i reflui di scarico, il rispetto dell'eco-sistema passa attraverso l'attenzione prestata ai processi di trattamento e depurazione delle acque rilasciate.

Con riferimento agli scarichi di seguito è riepilogata la loro destinazione suddivisa per sito produttivo:

- **Pontedera**: gli scarichi dello stabilimento sono suddivisi in due reti distinte:

- una che raccoglie i reflui "industriali", originati dagli impianti di verniciatura, dall'impianto di preparazione acque pregiate e dai piazzali di deposito temporaneo dei rifiuti che potrebbero comportare lo scarico di acque meteoriche dilavanti potenzialmente inquinate;
- l'altra che raccoglie scarichi di tipo "civile" (servizi igienici, mense e acque meteoriche non inquinate).

Le due reti sono completamente separate e recapitano entrambe in un polo depurativo esterno allo Stabilimento, dove i reflui, dopo un primo trattamento chimico-fisico, vengono poi avviati ad un trattamento biologico, dal quale vengono scaricati in alveo aperto. Una piccola parte degli scarichi, originati dai servizi igienici di due zone dello stabilimento, confluisce direttamente nella rete fognaria pubblica che afferisce direttamente all'impianto biologico del servizio idrico integrato. Dalle tabelle sopra riportate, si assume che tutta l'acqua prelevata venga scaricata in fognatura, una parte nella rete industriale (circa 100.000 m<sup>3</sup>) e la restante in quella civile; risulta ovvio che gli scarichi sia di tipo civile che di tipo industriale sono fortemente condizionati dalla piovosità annua;

- **Noale**: gli stabili sono tutti collegati alla rete fognaria pubblica; gli scarichi sono solo di tipo civile (provenienti dai servizi igienici e dalla mensa dello stabilimento);

- **Scorzè**: lo stabilimento non è servito da rete fognaria pubblica, per cui gli scarichi idrici, dopo un processo di depurazione biologica all'interno del sito, confluiscono nel locale Rio Desolino;

- **Mandello del Lario**: lo stabilimento scarica parte dei reflui direttamente nella rete fognaria pubblica (scarichi civili, mense, etc.), mentre le acque utilizzate negli impianti di raffreddamento scaricano in corpo superficiale (Torrente Valletta);

- **Baramati**: gli scarichi idrici sono trattati e le acque sono riutilizzate per usi interni e per l'irrigazione;

- **Vinh Phuc**: lo stabilimento è dotato di un impianto di depurazione chimico fisico per gli scarichi del pretrattamento di verniciatura prima del loro recapito in pubblica fognatura, dove confluiscono anche tutti gli altri scarichi (scarichi civili) dello stabilimento. Il recapito finale è nella rete fognaria pubblica. Parte dell'acqua prelevata viene riutilizzata. Nel 2021 il recupero delle acque di scarico è stato di 15.850 m<sup>3</sup> pari al 14,31% del prelevato;

- **Società commerciali**: i prelievi di acqua, che sono ad esclusivo uso igienico e provengono da acquedotto civile, coincidono con gli scarichi. I prelievi idrici di queste sedi non sono sempre rilevabili, in quanto talvolta residenti in immobili non di proprietà ed in cui condividono i servizi comuni con altri affittuari.

<sup>42</sup> Gli scarichi idrici dello stabilimento vietnamita vengono stimati come pari all'80% dei prelievi idrici.

## CONSUMI IDRICI

MEGALITRI	PONTERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	INDIA	VIETNAM	TOTALE	DI CUI AREE A STRESS IDRICO
2021	0	0	0	207	22	229	229
2020	0	0	0	215	19	234	234
Variazione	0	0	0	(8)	3	(5)	(5)
Variazione %	0	0	0	-3,7%	16,3%	-2,1%	-2,1%

Per gli stabilimenti italiani i consumi sono stimati pari a zero in quanto l'acqua prelevata dopo il suo utilizzo viene restituita all'ambiente.

## GESTIONE E RECUPERO DEI RIFIUTI

La volontà Aziendale di minimizzare l'impatto ambientale dell'attività industriale attraverso un'attenta definizione del ciclo tecnologico di trasformazione e l'impiego delle migliori tecnologie e dei più moderni metodi di produzione, evidenziata nella propria Politica, trova compimento anche, e soprattutto, nella gestione e il recupero dei rifiuti. Ciascun stabilimento, all'interno del Sistema di Gestione basato sullo standard ISO 14001, si è dotato di specifiche procedure che regolamentano questa attività e garantiscono, in primis il necessario rispetto delle normative, ma soprattutto il continuo miglioramento della performance teso a ridurre il quantitativo dei rifiuti prodotti e garantire il riciclo degli stessi.

Le attività di gestione consistono nella raccolta differenziata dei diversi tipi di rifiuto, nella corretta caratterizzazione dello stesso, attraverso classificazioni merceologiche o analisi chimiche, nella movimentazione interna senza che vi siano possibilità di accidentali spandimenti, nello stoccaggio in idonee aree di deposito temporaneo, nella definizione di rapporti contrattuali con ditte specializzate nel recupero/smaltimento, nella gestione di tutti gli adempimenti, anche burocratici, che garantiscano la tracciabilità del rifiuto fino all'arrivo al destinatario finale.

Nel 2021 si è registrato un incremento del 14,1% dei rifiuti prodotti che è da correlarsi alla crescita dei volumi produttivi (+13,2% i veicoli prodotti).

Si evidenzia che per gli stabilimenti italiani, sono state migliorate le percentuali di rifiuti avviate a recupero, superando il 93% dei rifiuti prodotti.

Va infine segnalato che la ripartizione tra rifiuti pericolosi e non pericolosi, come pure la possibilità di avviarli a recupero, risente ed è influenzata dalle normative locali.



TON.	ITALIA			INDIA			VIETNAM			TOTALE		
	SMAL-TIMEN-TO	RICICLO	TOTALE	SMAL-TIMEN-TO	RICICLO	TOTALE	SMAL-TIMEN-TO	RICICLO	TOTALE	SMAL-TIMEN-TO	RICICLO	TOTALE
2021												
Pericolosi	260	504	764	71	115	186	1.281	-	1.281	1.613	619	2.232
Non pericolosi	298	7.863	8.161	97	1.797	1.893	160	412	572	555	10.071	10.626
Totale	558	8.367	8.925	168	1.912	2.080	1.442	412	1.854	2.168	10.690	12.858
2020												
Pericolosi	28	586	614	58	53	111	826	-	826	913	638	1.551
Non pericolosi	901	6.524	7.425	365	1.423	1.788	144	364	508	1.410	8.311	9.721
Totale	929	7.110	8.039	424	1.476	1.899	971	364	1.335	2.323	8.949	11.272
Variazione												
Pericolosi	232	(82)	150	13	62	75	455	-	455	700	(19)	680
Non pericolosi	(603)	1.339	736	(269)	374	105	16	48	64	(855)	1.760	905
Totale	(371)	1.257	886	(256)	436	180	471	48	519	(155)	1.741	1.585

ANNO 2021 TON.	ITALIA			INDIA			VIETNAM			TOTALE		
	SMAL-TIMEN-TO	RICICLO	TOTALE	SMAL-TIMEN-TO	RICICLO	TOTALE	SMAL-TIMEN-TO	RICICLO	TOTALE	SMAL-TIMEN-TO	RICICLO	TOTALE
Pitture, vernici e vetrati, smalti, adesivi, sigillanti e inchiostri	65	1	66	97	41	138	862	-	862	1.024	42	1.066
Rifiuti da trattamento chimico superficiale e rivestimento di metalli e altro	3	-	3	66	-	66	-	-	-	69	-	69
Rifiuti dalla sagomatura e dal trattamento fisico e meccanico superficiale dei metalli e della plastica	4	697	701	-	106	106	85	-	85	90	803	893
Scarti di olio e di combustibili liquidi	1	6	8	1	14	16	-	-	-	3	21	24
Rifiuti da solventi organici, refrigeranti e propellenti	103	54	158	-	-	-	-	-	-	103	54	158
Rifiuti di imballaggio, assorbenti, asciugamenti di panno materiali filtranti e protettivi non altrimenti specificati	101	6.211	6.312	-	1.154	1.154	50	322	373	152	7.687	7.838
Altri rifiuti non altrimenti specificati	34	476	510	2	74	76	7	14	21	43	565	608
Rifiuti da costruzione e demolizione	18	800	818	2	365	368	-	7	7	20	1.172	1.192
Rifiuti da impianti di gestione dei rifiuti, impianti di depurazione fuori sito e preparazione dell'acqua destinata al consumo umano e dell'acqua per uso industriale	-	-	-	-	-	-	323	-	323	323	-	323
Rifiuti comunali	228	120	349	-	157	157	114	69	183	342	346	688
Totale	558	8.367	8.925	168	1.912	2.080	1.442	412	1.854	2.168	10.690	12.858

ANNO 2020 TON.	ITALIA			INDIA			VIETNAM			TOTALE		
	SMAL- TIMEN- TO	RICICLO	TOTALE	SMAL- TIMEN- TO	RICICLO	TOTALE	SMAL- TIMEN- TO	RICICLO	TOTALE	SMAL- TIMEN- TO	RICICLO	TOTALE
Pitture, vernici e vetrati, smalti, adesivi, sigillanti e inchiostri	-	63	63	103	56	158	586	-	586	689	119	808
Rifiuti da trattamento chimico superficiale e rivestimento di metalli e altro	-	-	-	58	-	58	3	-	3	60	-	60
Rifiuti dalla sagomatura e dal trattamento fisico e meccanico superficiale dei metalli e della plastica	-	528	528	-	65	65	63	-	63	63	593	656
Scarti di olio e di combustibili liquidi	1	8	9	-	18	18	1	-	1	2	26	28
Rifiuti da solventi organici, refrigeranti e propellenti	-	134	134	-	-	-	-	-	-	-	134	134
Rifiuti di imballaggio, assorbenti, asciugamenti di panno materiali filtranti e protettivi non altrimenti specificati	-	4.584	4.584	-	999	999	51	288	339	51	5.871	5.922
Altri rifiuti non altrimenti specificati	687	404	1.091	1	49	50	3	18	21	690	471	1.161
Rifiuti da costruzione e demolizione	2	1.310	1.311	1	290	291	-	8	8	2	1.608	1.610
Rifiuti da impianti di gestione dei rifiuti, impianti di depurazione fuori sito e preparazione dell'acqua destinata al consumo umano e dell'acqua per uso industriale	25	-	25	-	-	-	156	-	156	181	-	181
Rifiuti comunali	214	78	292	262	-	262	108	51	158	583	129	712
<b>Totale</b>	<b>929</b>	<b>7.110</b>	<b>8.039</b>	<b>424</b>	<b>1.476</b>	<b>1.899</b>	<b>971</b>	<b>364</b>	<b>1.335</b>	<b>2.323</b>	<b>8.949</b>	<b>11.272</b>

L'analisi per tipologia di rifiuti prodotti evidenzia la predominanza di rifiuti da imballaggi (cartone, legno etc.) e di quelli da costruzione e demolizione.

## Assenza di contaminazione del suolo

Anche nel corso del 2021, come negli anni precedenti, gli stabilimenti Piaggio non sono stati interessati da sversamenti o eventi inquinanti di particolare significatività.

Per i siti di Mandello e Pontedera si segnala che sono in corso attività di bonifica a causa di contaminazioni di origine storica. Le situazioni predette sono emerse durante delle demolizioni, per quanto riguarda Mandello, mentre per Pontedera durante campagne di monitoraggio ambientale. In entrambi i casi gli inquinanti rinvenuti non sono utilizzati negli stabilimenti da diversi decenni, comprovandone l'origine storica. Conformemente agli obblighi normativi le due situazioni sono state comunicate agli enti preposti e vengono gestite nel rispetto delle prescrizioni impartite.

## SPESE E INVESTIMENTI PER L'AMBIENTE

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo nella sostenibilità ambientale vi sono anche gli investimenti per l'ambiente realizzati negli stabilimenti italiani nel corso del 2021 e destinati, nello Stabilimento di Pontedera, alla costruzione del nuovo reparto di e-mobility, in cui verranno progettati e sviluppati i veicoli elettrici. Quest'ultima realizzazione, che non è inserita nel riepilogo, ha impegnato l'Azienda per oltre 1.200.000 euro.

### SPESE E INVESTIMENTI PER L'AMBIENTE IN ITALIA

EURO	2021	2020	2019
Smaltimento rifiuti, trattamento delle emissioni e costi di ripristino ambientale	1.360.743	970.546	669.950
Costi di prevenzione e gestione ambientale	1.235.946	1.120.228	980.718
<b>Totale</b>	<b>2.596.689</b>	<b>2.090.774</b>	<b>1.650.668</b>

## LOGISTICA

Il Gruppo ha consolidato il proprio modello logistico in out-bound, volto a cogliere le sinergie tra i vari poli distributivi in Europa e ad identificare opportunità di ottimizzazione, ponendo particolare attenzione agli aspetti qualitativi dei servizi.

Per ottimizzare la distribuzione il modello prevede:

- la gestione mirata delle partenze e degli itinerari da percorrere;
- l'immagazzinamento dei veicoli prodotti in Italia nel polo distributivo adiacente a quello di produzione e di quelli importati dall'estero nel polo distributivo corrispondente alla tipologia di prodotto.

La procedura regolamentata inoltre:

- i mezzi e le attrezzature utilizzate dagli operatori logistici che sono soggetti a certificazione Piaggio, secondo gli standard qualitativi di riferimento;
- l'adeguamento dei mezzi per navetteggii interni con veicoli dotati di sistemi per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>;
- il servizio di ritiro degli imballi dai dealer ed il relativo smaltimento in accordo alle normative locali vigenti;
- lo smaltimento con raccolta differenziata dei materiali di scarto e la sostituzione degli imballi;
- la stampa dei soli documenti necessari.

Grazie alla gestione centralizzata di tutti i poli logistici (Pontedera, Scorzè, Mandello):

- è stato ottimizzato il numero di viaggi necessari al trasferimento di stock fra poli;
- è stato consolidato l'uso degli archivi elettronici per l'archiviazione dei documenti di spedizione e la riduzione delle copie cartacee;
- è stata ridotta al minimo la stampa cartacea dei documenti di spedizione da inviare al cliente finale, utilizzando ove possibile i documenti in formato elettronico.

Nel 2020 è diventato operativo il contratto triennale di distribuzione per i veicoli 2R.

La situazione di difficoltà originata dalla pandemia da COVID-19 non ha purtroppo consentito il raggiungimento della massima efficienza. Oltre a ciò, anche l'uscita dell'Inghilterra dalla Comunità Europea ha generato delle difficoltà nella distribuzione ad inizio anno, parzialmente mitigate nel corso dello stesso. Questo ha comportato nel 2021 una disefficienza delle operazioni di distribuzione per veicolo pari al 2,34% per i veicoli 2R mitigata da un miglioramento pari al 3,25% per i veicoli commerciali sempre rispetto all'anno precedente dovuto anche alla razionalizzazione della gamma prodotto.

Nell'ambito dell'attività di razionalizzazione dei magazzini di distribuzione presso il polo produttivo di Pontedera, il processo di imballaggio, che prevede l'imballo dei veicoli solamente in fase di spedizione, ha consentito di ottimizzare lo stock dei veicoli. Questo ha fatto sì che per gli scooter di provenienza asiatica (escluso quelli provenienti dall'India) siano stati ottimizzati i viaggi necessari per il trasporto in Europa.

Sono in fase di avvio le attività per la dematerializzazione quanto più completa dei documenti di trasporto, in maniera da eliminare quasi completamente l'uso di documenti cartacei.

Anche i poli produttivi in India e Vietnam hanno posto in essere procedure atte a minimizzare il numero di viaggi per la spedizione dei veicoli prodotti ed il consumo di materiali di imballaggio.





---

**LA DIMENSIONE  
SOCIALE**

---

# LA DIMENSIONE SOCIALE



SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE.....	119
ORGANICO.....	119
POLICY DI GESTIONE DEL PERSONALE.....	120
RELAZIONI INDUSTRIALI.....	129
SICUREZZA E MEDICINA DEL LAVORO.....	133
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA.....	136
SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI.....	139
ATTIVITÀ DI CHARITY E SPONSORIZZAZIONI.....	144

"Agire bene rispettando la dignità delle persone e perseguendo il bene comune fa bene all'azienda. C'è sempre una correlazione tra azione dell'uomo e impresa, azione dell'uomo e futuro di un'impresa."

**Intervista a Papa J. Bergoglio - Sole 24 Ore 7 settembre 2018.**

IMPEGNO	OBIETTIVI 2021	RISULTATI 2021	OBIETTIVI 2022	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
Modello di competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoraggio periodico dei Job Profiles e delle competenze, analisi dei gap e definizione action plan risolutivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggiornamento Job Profile/Competenze per integrare la nuova Divisione R&amp;D Elettrica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoraggio periodico dei Job Profiles e delle competenze e aggiornamento degli stessi in coerenza con l'evoluzione organizzativa dell'azienda.</li> <li>- Integrazione del modello per prevedere un target minimo delle competenze linguistiche declinato in base ai professional role.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verifica ed allineamento delle competenze alle esigenze del piano strategico.</li> </ul>
Gestione Talenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selezione del nuovo round talenti e relative iniziative formative e di sviluppo.</li> <li>- Disegno di una Talent Academy dedicata alle aree tecniche per la formazione e lo sviluppo dei giovani ad alto potenziale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Svolte sessioni formative on-line dedicate ai talenti del Gruppo.</li> <li>- Definito nuovo percorso formativo biennale dedicato ai "Talent" e finalizzato a sviluppo &amp; retention di risorse top performer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avvio nuovo round talenti e relative iniziative formative e di sviluppo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo di attività formative innovative in ottica Piaggio Accademy.</li> <li>- Verifica degli strumenti di sviluppo proposti ed analisi dei risultati nell'ottica di un miglioramento continuo.</li> </ul>
Succession Planning	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggiornamento della Mappatura del rischio a livello globale in coerenza con i cambiamenti organizzativi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mappatura effettuata a livello globale dei Key Roles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggiornamento della mappatura in coerenza con i cambiamenti organizzativi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggiornamento continuo del processo di Succession planning all'evoluzione dell'organizzazione e del business.</li> </ul>
Training	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creazione di un catalogo di offerta formativa principalmente in modalità E-Learning.</li> <li>- Prosecuzione attività formative in materia di Salute e Sicurezza privilegiando prevalentemente la modalità E-Learning.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In considerazione delle limitazioni imposte alle attività di aula dalle restrizioni COVID, le attività didattiche sono state effettuate in modalità e-learning, con un focus rilevante su tematiche di H&amp;S e su competenze tecniche con forte impatto operativo (es. formazione linguistica).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rilanciare la creazione di un programma Corporate di Formazione manageriale per la costruzione di una identity globale di Gruppo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rafforzamento degli strumenti per la condivisione a livello globale delle metodologie di gestione ed erogazione della formazione.</li> </ul>
Salute e sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attività di informatizzazione delle attività Health &amp; Safety.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementazione di strumenti software per la gestione di tematiche H&amp;S in maniera standardizzata: es. KPI, statistiche e reporting, attività di miglioramento.</li> <li>- Monitoraggio giornaliero dei KPIs, delle attività di miglioramento e analisi secondo livello di: injury, first aid e near miss.</li> <li>- Promozione cross funzionale delle analisi e delle iniziative H&amp;S.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programma di formazione comportamentale "Cultura della sicurezza".</li> <li>- Ampliamento della rete degli Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione aziendali e sviluppo competenze H&amp;S interfunzionali.</li> <li>- Potenziamento Global network Piaggio H&amp;S.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Raggiungere la fase "generativa" nella scala evolutiva della Cultura della Sicurezza.</li> </ul>



## SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

Le risorse umane, con le loro competenze, capacità e passione, sono l'elemento cardine per la competitività e la crescita di Piaggio.

Visione strategica, forte tensione al risultato, costante ricerca della soddisfazione del cliente, slancio verso l'innovazione e attenzione agli scenari futuri di mercato, sono i driver principali che guidano ogni azione, individuale e di team, tesa alla creazione di valore per tutti gli stakeholder. Le persone sono l'elemento fondamentale che permette di affrontare le sfide in uno scenario internazionale sempre più dinamico e competitivo.

Per queste ragioni, Piaggio pone le persone al centro della propria organizzazione, assicurandone il rispetto e la tutela in ogni Società del Gruppo.

## ORGANICO

Nel corso degli anni il Gruppo ha sempre prestato attenzione al continuo adeguamento del proprio assetto organizzativo rispetto alle best practice internazionali. Nel corso del 2021 Piaggio ha adottato le iniziative organizzative idonee a fronteggiare gli impatti dell'emergenza Covid-19 e supportare gli obiettivi commerciali, di innovazione e di sviluppo di nuovi prodotti, mantenendo i target di efficienza e produttività.

Al 31 dicembre 2021 i dipendenti del Gruppo risultano pari a 5.702 unità, con un decremento complessivo del 2,6% rispetto al 31 dicembre 2020.

### POPOLAZIONE AZIENDALE PER AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE

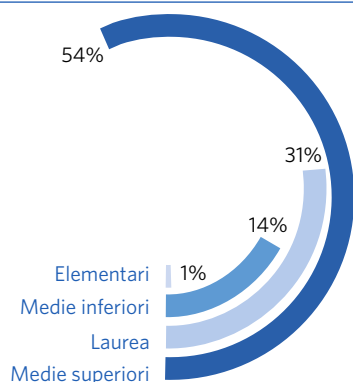
N.PERSONE	2021	2020	2019
EMEA e Americas	3.295	3.331	3.483
<i>di cui Italia</i>	3.026	3.057	3.199
India	1.328	1.550	1.749
Asia Pacific 2W	1.079	975	990
<b>Totale</b>	<b>5.702</b>	<b>5.856</b>	<b>6.222</b>

### CONSISTENZA MEDIA DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE

N.PERSONE	2021	2020	2019
Dirigenti	109	106	105
Quadri	672	664	671
Impiegati	1.616	1.673	1.728
Operai	3.762	3.791	3.920
<b>Totale</b>	<b>6.159</b>	<b>6.234</b>	<b>6.424</b>

### POPOLAZIONE AZIENDALE PER TITOLO DI STUDIO AL 31 DICEMBRE 2021

N.PERSONE	LAUREA	MEDIE SUPERIORI	MEDIE INFERIORI	ELEMENTARI	TOTALE
EMEA e Americas	804	1.647	815	29	3.295
<i>di cui Italia</i>	625	1.576	801	24	3.026
India	503	825	0	0	1.328
Asia Pacific 2W	448	629	2	0	1.079
<b>Totale</b>	<b>1.755</b>	<b>3.101</b>	<b>817</b>	<b>29</b>	<b>5.702</b>



## POPOLAZIONE AZIENDALE PER TITOLO DI STUDIO

Nel corso del 2021 il Gruppo ha registrato un tasso di turnover in entrata del 5,2% ed un tasso di turnover in uscita del 6,1% (escluse le risorse a tempo determinato).

## TURNOVER DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2021

N. PERSONE	NUOVI ASSUNTI									TOTALE			% TURNOVER		
	< 30			30-50			> 50			U	D	TOTALE	U	D	TOTALE
	U	D	TOTALE	U	D	TOTALE	U	D	TOTALE						
Emea e Americas	53	9	62	46	11	57	10	-	10	109	20	129	4,8%	1,9%	3,9%
India	28	1	29	58	1	59	2	1	3	88	3	91	6,8%	9,7%	6,9%
Asia Pacific	28	7	35	38	4	42	1	1	2	67	12	79	7,6%	6,1%	7,3%
Totale	109	17	126	142	16	158	13	2	15	264	35	299			
% Turnover	19,3%	16,2%	18,8%	5,5%	2,2%	4,7%	1,0%	0,5%	0,9%	5,9%	2,8%	5,2%			

N. PERSONE	USCITE									TOTALE			% TURNOVER		
	< 30			30-50			> 50			U	D	TOTALE	U	D	TOTALE
	U	D	TOTALE	U	D	TOTALE	U	D	TOTALE						
Emea e Americas	13	10	23	35	16	51	73	17	90	121	43	164	5,3%	4,2%	5,0%
India	23	3	26	93	2	95	18	-	18	134	5	139	10,3%	16,1%	10,5%
Asia Pacific	22	2	24	16	4	20	-	-	-	38	6	44	4,3%	3,0%	4,1%
Totale	58	15	73	144	22	166	91	17	108	293	54	347			
% Turnover	10,3%	14,3%	10,9%	5,6%	3,0%	5,0%	7,0%	4,2%	6,4%	6,6%	4,3%	6,1%			

## POLICY DI GESTIONE DEL PERSONALE

Piaggio adotta sistemi di selezione, sviluppo e retribuzione del personale che riconoscono e premiano il merito e la performance. Qualsiasi forma di discriminazione è esplicitamente vietata dal Codice Etico.

La centralità delle risorse umane e lo sviluppo delle competenze core per l'evoluzione del business sono alla base del rapporto con le persone e si declinano nelle seguenti policy aziendali:

### Organizzazione Competitiva

Il Gruppo persegue l'innovazione delle forme organizzative come strumento di costruzione del proprio vantaggio competitivo e supporta la creazione di un'organizzazione multiculturale, multinazionale, snella, orientata al cliente e alla generazione di valore.

Inoltre Piaggio, nel rapporto con i propri collaboratori e indipendentemente dal tipo di lavoro svolto, rispetta in ogni

circostanza i principi sanciti dal Codice Etico del Gruppo e la legislazione vigente nell'area geografica dove la Società opera.

Piaggio non fa ricorso né a lavoratori al di sotto delle soglie minime di età definite dai diversi Paesi, né al lavoro forzato e rispetta le principali legislazioni internazionali, come per esempio la Convenzione dell'ONU sui diritti dell'infanzia (UNCRC) e The Human Rights Act del 1998.

## Selezione e mobilità interna

Nel corso del 2021 le attività di resourcing hanno avuto per oggetto principalmente figure di alta professionalità e specializzazione, prevalentemente focalizzata alle nuove professionalità in area e-mobility e cyber security.

Il processo di ricerca e selezione è supportato da strumenti digitali che consentono l'adozione di una metodologia comune a livello globale.

In parallelo al ricorso alla ricerca esterna rimane costante la quota di posizioni aperte che sono state coperte attraverso l'individuazione di candidati interni in ottica di job rotation e sviluppo della carriera.

## Sviluppo e carriera

I percorsi di sviluppo e carriera sono basati principalmente sulla valutazione delle competenze manageriali e tecniche, dei comportamenti, delle prestazioni e del potenziale, con l'obiettivo di creare un pool di risorse fortemente motivate per ricoprire le posizioni chiave.

Lo sviluppo delle competenze core, richieste dall'evoluzione del business e del mercato, rappresenta una priorità. Per questo motivo, le politiche di sviluppo delle risorse umane del Gruppo sono focalizzate sulla costruzione, sul mantenimento e sullo sviluppo dei fattori determinanti per competere in contesti internazionali ed in continua evoluzione.

### Il Modello di competenze manageriali e professionali

Piaggio ha identificato un modello di competenze manageriali, che costituisce il set di comportamenti da mettere in pratica giorno per giorno, per assicurare il successo proprio e del Gruppo a livello globale.

Al contempo, ha elaborato un modello di riferimento di competenze professionali, che rappresentano il patrimonio di professionalità e know-how che costituisce il vero fondamento e l'unica reale garanzia della continuità e della qualità dei risultati.

Nel corso del 2021 è stata svolta la periodica gap analysis di dettaglio per l'impostazione dei piani di sviluppo e formazione per il miglioramento continuo delle competenze.

### MODELLO DI COMPETENZE MANAGERIALI



### I percorsi di sviluppo

Gli strumenti di sviluppo hanno l'obiettivo di costruire e accrescere le competenze manageriali e professionali previste dai rispettivi modelli, valorizzando nel contempo le potenzialità, valutando e premiando le performance eccellenti e salvaguardando il know-how tecnico specifico. In dettaglio gli strumenti previsti da Piaggio comprendono:

- piani di sviluppo, che riflettono le azioni di crescita previste per il dipendente;
- job rotation e partecipazione a progetti strategici o internazionali;
- formazione manageriale e professionale (vedi par. "formazione");
- programma di gestione dei giovani talenti (vedi par. "gestione talenti").

### I percorsi di carriera

Le risorse sono stimolate ad intraprendere un percorso di carriera orientato al miglioramento continuo tramite la formazione e sviluppo delle competenze, per affrontare con successo i cambiamenti e le sfide del prossimo futuro.

I processi di valutazione delle prestazioni e di succession planning sono costruiti per sviluppare competenze tecniche e capacità manageriali delle risorse al fine di consolidare il ruolo di leadership del Gruppo. Espatri e job rotation, combinati con programmi di Talent Development, rappresentano gli strumenti chiave per stimolare la crescita delle proprie risorse e gettare le basi per costruire la classe manageriale del domani.

Piaggio, in linea con le best practice proposte dal mercato, si è dotata di strumenti per il presidio e la gestione dei piani di successione sulle posizioni chiave di Gruppo e nel corso del 2021 ha utilizzato la piattaforma informatica a livello globale per testare la metodologia implementata, che tiene anche conto delle competenze e delle performance annualmente rilevate.

## Valutazione

Il Gruppo è attento a rendere trasparenti alle persone i criteri e le modalità con cui vengono valutate:

- prestazioni fornite,
- competenze manageriali, professionali e linguistiche possedute,
- mobilità internazionale,
- potenzialità,
- aspirazioni e obiettivi professionali,

in relazione al proprio specifico ruolo e alle esigenze aziendali.

Il valutatore e il valutato hanno la possibilità di condividere il risultato della valutazione delle prestazioni e delle competenze e di integrarlo con proposte per la definizione del percorso di sviluppo e formazione individualizzato con un timing definito attraverso la piattaforma informatica dedicata SAP SuccessFactors.

La valutazione delle competenze si basa sul confronto tra le competenze previste dal modello aziendale per lo specifico ruolo e quelle riscontrate nel valutato, sostanziate da indicatori comportamentali concreti e osservabili nelle attività giornaliere. Il processo di valutazione si svolge in maniera integrata su una piattaforma informatica dedicata e fornisce informazioni per i processi di Succession Planning, Management Review e Gap Analysis delle competenze professionali, che si applicano uniformemente a livello di Gruppo.

### PERCENTUALE DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE CHE HA RICEVUTO VALUTAZIONI DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO DELLA PROPRIA CARRIERA NEL 2021<sup>43</sup>

AREA GEOGRAFICA	EMEA&AMERICAS	DI CUI ITALIA	ASIA PACIFIC 2W	INDIA
Dirigenti	100%	100%	100%	100%
Quadri	100%	100%	100%	100%
Impiegati	100%	100%	100%	100%
Operai	-	-	100%	-

### Gestione Talenti: il Programma di sviluppo talenti

I programmi di gestione dei giovani talenti rientrano tra i principali strumenti di sviluppo, attraction e retention. Tali programmi sono rivolti ai dipendenti di tutto il mondo che dimostrano alta potenzialità, forte passione per il lavoro e

<sup>43</sup> Viene considerata la popolazione aziendale in forza con performance lavorative nel periodo di valutazione di almeno 6 mesi.

coraggio nel percorrere strade nuove, al fine di individuare e garantire un percorso di crescita alle risorse maggiormente meritevoli.

In generale, tali programmi consentono ai talenti di accedere a percorsi di sviluppo individualizzati, che si compongono di:

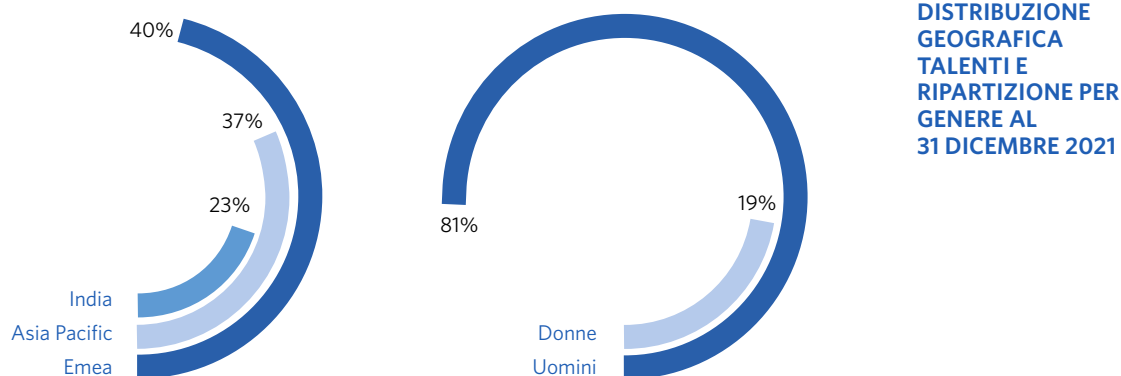
- coaching e formazione personalizzata;
- progetti strategici ed internazionali;
- job rotation.

Nell'ambito di tali programmi rientra Piaggio Way che coinvolge dipendenti under 35 di tutte le Aree geografiche del Gruppo. Attualmente partecipano attivamente al programma 30 dipendenti, a cui si aggiunge una comunità di 66 alumni che hanno concluso il loro percorso di sviluppo e che rimangono parte attiva del programma.

La composizione geografica dei partecipanti attivi è la seguente: 40% EMEA, 23% India, 37% Asia Pacific.

L'accesso al programma avviene su base meritocratica e prevede anche un assessment da parte di un ente terzo a garanzia dell'imparzialità e oggettività della valutazione.

L'appartenenza al programma è verificata annualmente tramite un processo strutturato di Talent Review.



## Formazione

La formazione è uno degli strumenti utilizzati per consolidare e sviluppare le competenze delle risorse e rafforzare la loro motivazione. In particolare il sistema didattico formativo nel Gruppo Piaggio è impostato su quattro principali cluster: manageriale, tecnico-professionale, linguistico e Health & Safety (H&S).

L'attività formativa è gestita con il supporto di un tool informatico che prevede i seguenti step:

- analisi annuale dei fabbisogni formativi con line Manager, HR Manager e H&S (per gli aspetti di sicurezza) tenendo in considerazione i gap emersi dalla valutazione delle performance, i piani di sviluppo e di carriera e i progetti specifici di business;
- progettazione di attività formative in coerenza con il modello di competenze Piaggio;
- pianificazione ed erogazione dei corsi con rilevazione del livello di soddisfazione dei partecipanti.

L'analisi dei fabbisogni formativi su tematiche di salute e sicurezza sul lavoro viene svolta in collaborazione con la funzione Health & Safety con l'obiettivo di adempiere agli obblighi di legge, alle procedure aziendali introdotte per rafforzare la consapevolezza e le conoscenze sui rischi specifici e rispondere ad eventuali esigenze particolari.

Nel 2021, tenuto conto delle limitazioni dovute alle misure anti-COVID, sono state ridotte le attività formative in aula ed è stato rafforzato l'utilizzo di strumenti digitali per la formazione (corsi e-learning e formazione sincrona in aule virtuali).

La formazione tecnica-professionale è stata significativamente improntata allo sviluppo di competenze in ambito design, progettazione veicolo, program management e implementazione di strumenti innovativi per la gestione dati e la team collaboration.

In Italia è stata inoltre svolta un'attività formativa in modalità e-learning per oltre 600 risorse su tematiche di compliance

ex D.Lgs.231, sui reati ad esso collegati, nonché sulle specifiche modalità di condotta indicate dal Codice Etico e dal Modello Organizzativo di Piaggio.

Nell'ambito di uno specifico progetto, si segnala l'erogazione di oltre 1.500 ore di formazione/sensibilizzazione ai dipendenti indiani per la prevenzione dei crimini in materia di sexual harassment.

#### ORE DI FORMAZIONE<sup>44</sup> PER AREA DI INTERVENTO E AREA GEOGRAFICA

AREA TEMATICA	2021				2020			
	EMEA AMERICAS	INDIA	ASIA PACIFIC 2W	TOTALE	EMEA AMERICAS	INDIA	ASIA PACIFIC 2W	TOTALE
Formazione manageriale	2.161	16.484	1.013	19.658	712	9.224	3.213	13.149
Formazione tecnico - professionale	7.802	28.290	2.875	38.967	4.236	12.941	2.294	19.471
Formazione linguistica	2.795	157	1	2.953	2.850	1.093	104	4.047
Formazione Salute e Sicurezza	11.272	9.379	4.020	24.671	11.287	9.849	4.578	25.714
<b>Totale</b>	<b>24.030</b>	<b>54.310</b>	<b>7.909</b>	<b>86.249</b>	<b>19.085</b>	<b>33.107</b>	<b>10.189</b>	<b>62.381</b>

#### ORE DI FORMAZIONE PER GENERE

AREA TEMATICA	2021			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Formazione manageriale	18.286	1.373	19.658	11.673	1.476	13.149
Formazione tecnico - professionale	35.215	3.752	38.967	18.239	1.232	19.471
Formazione linguistica	1.728	1.225	2.953	2.864	1.183	4.047
Formazione Salute e Sicurezza	21.813	2.857	24.671	22.342	3.372	25.714
<b>Totale</b>	<b>77.042</b>	<b>9.207</b>	<b>86.249</b>	<b>55.118</b>	<b>7.263</b>	<b>62.381</b>

#### ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE

ORE	2021			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	816	61	877	771	120	891
Quadri	14.806	627	15.432	11.611	616	12.227
Impiegati	22.221	4.598	26.819	18.614	4.066	22.680
Operai	33.193	3.275	36.468	17.431	2.260	19.691
Altri lavoratori <sup>45</sup>	6.006	647	6.653	6.692	201	6.893
<b>Totale</b>	<b>77.042</b>	<b>9.207</b>	<b>86.249</b>	<b>55.118</b>	<b>7.263</b>	<b>62.381</b>

ORE PRO-CAPITE	2021			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	8,2	7,6	8,1	7,7	17,1	8,3
Quadri	25,0	7,7	22,9	19,9	7,9	18,5
Impiegati	19,2	10,4	16,8	15,7	9,2	14,0
Operai	12,8	4,5	11,0	6,4	3,1	5,7
<b>Totale</b>	<b>16,0</b>	<b>6,8</b>	<b>14,0</b>	<b>10,5</b>	<b>5,6</b>	<b>9,5</b>

<sup>44</sup> Il dato non considera le ore di formazione on the job.

<sup>45</sup> All'interno della categoria sono ricompresi i lavoratori somministrati e gli stagisti.

## Rewarding

Le politiche di rewarding mirano a remunerare le persone e il loro contributo secondo criteri di competitività, di equità e di meritocrazia, che vengono condivisi con trasparenza nei processi di valutazione, al fine di motivare e trattenere in azienda le risorse umane che forniscono importanti contributi al conseguimento dei risultati aziendali.

Il sistema di rewarding di Gruppo è differenziato per le diverse popolazioni aziendali e comprende una componente retributiva fissa e sistemi di incentivazione variabile per obiettivi e benefit.

In Italia, nel corso del 2021 Piaggio si è dotata di una piattaforma digitale per la gestione dei servizi di welfare attraverso la quale i dipendenti possono esercitare le opzioni di scelta previste dal CCLN e dagli accordi integrativi aziendali.

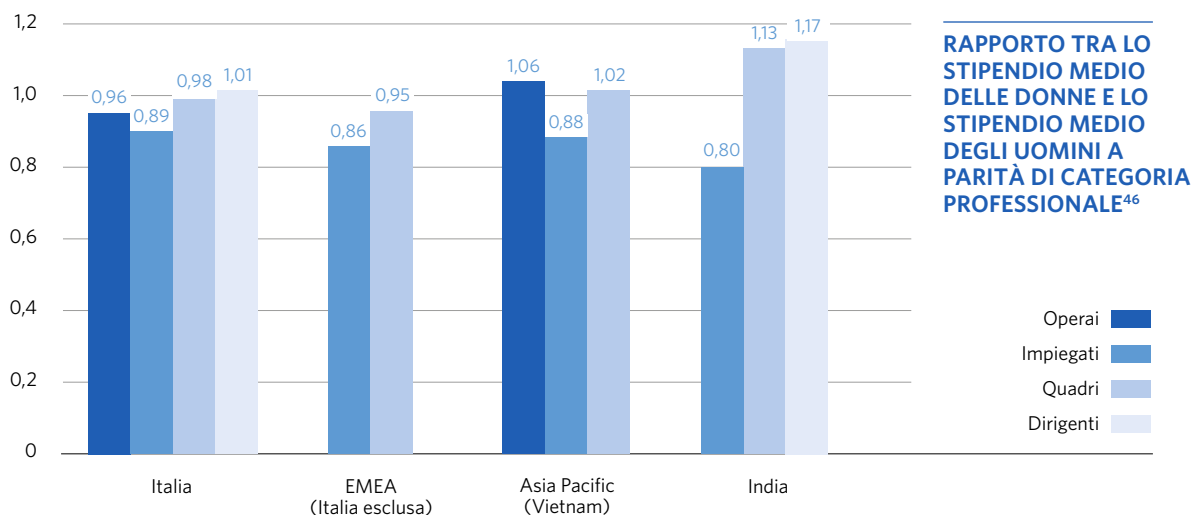
### Retribuzione

Piaggio offre alle persone in inserimento e ai propri dipendenti un pacchetto retributivo in linea con le migliori pratiche di mercato. Per questo motivo ha adottato un processo di salary review così articolato:

- raffronto delle retribuzioni con i benchmark di mercato, in considerazione sia del posizionamento dell'azienda nel suo complesso, sia della valutazione delle singole posizioni organizzative periodicamente riviste, effettuata con l'impiego di metodologie riconosciute internazionalmente e con il supporto di società specializzate e leader del settore;
- definizione di linee guida per gli interventi di salary review, coerenti con i risultati aziendali ed improntate su criteri di meritocrazia, di competitività, di equità interna e sostenibilità;
- individuazione puntuale degli interventi retributivi fissi e variabili, coerentemente con le linee guida definite, con le logiche meritocratiche e con le esigenze di retention di risorse strategiche per il business anche nell'ottica dello sviluppo dei ruoli definito attraverso il processo di succession planning.

Dalle analisi interne svolte a livello di singolo paese non sono state rilevate differenze significative tra lo stipendio base e la remunerazione degli uomini rispetto a quello delle donne a parità di categoria, esperienza e compiti assegnati.

Piaggio rispetta la normativa del lavoro nelle diverse nazioni in cui opera, adottando accordi di contrattazione collettiva laddove previsti.



### Sistemi di incentivazione per obiettivi

Il raggiungimento di risultati eccellenti su obiettivi stabiliti dall'azienda è premiato tramite sistemi di incentivazione variabile, focalizzati su obiettivi qualitativi e quantitativi coerenti con il business, nonché sull'efficienza interna di ogni area di responsabilità.

L'intero processo di assegnazione degli obiettivi e consuntivazione dei risultati è condiviso con il dipendente secondo criteri di oggettività.

46 Sulle singole Aree geografiche le categorie non rappresentate sono prive di dipendenti donna o il loro numero esiguo renderebbe non significativo il calcolo.

## Benefit

Piaggio offre un pacchetto di benefit in linea con le migliori pratiche di mercato locali e segmentato secondo logiche organizzative, che comprende ad esempio:

- auto aziendale;
- assistenza sanitaria integrativa;
- centro medico aziendale sulle diverse sedi produttive;
- convenzioni con enti locali e strutture di interesse per i dipendenti.

I benefit sono previsti indifferentemente per i lavoratori a tempo pieno, part-time e a termine.

## Diversità e pari opportunità

Piaggio opera su scala globale, con dipendenti in Europa, America, India e Asia con un'ampia differenziazione anagrafica e di genere. L'eterogeneità delle risorse è portatrice di valori e opportunità derivanti dai diversi modi di perseguire e raggiungere i massimi livelli di performance all'interno di un unico e più ampio disegno organizzativo di Gruppo.

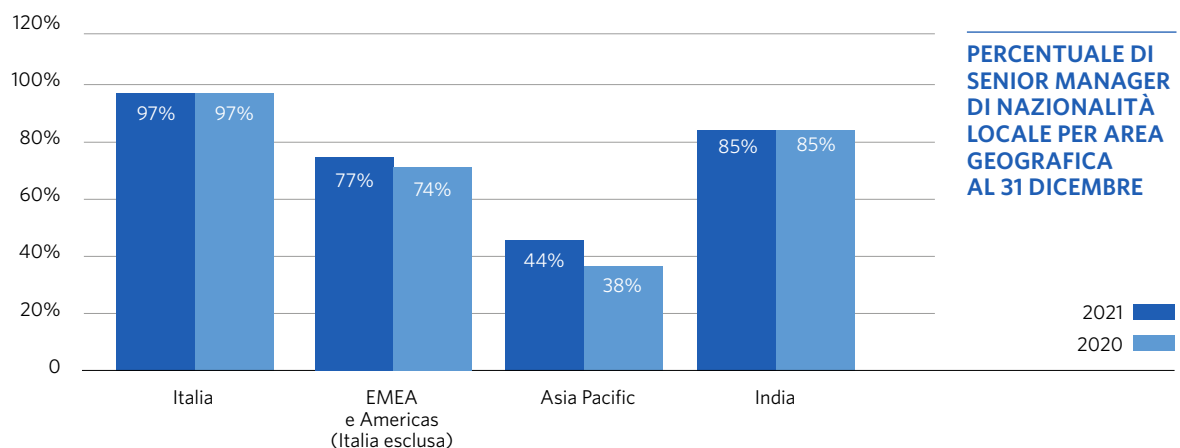
La gestione delle diversità per Piaggio significa riconoscere e rispettare le differenze nell'ambito di un substrato comune di cultura aziendale. Pertanto il Gruppo persegue l'esclusione di qualsiasi tipo di discriminazione, in particolare di sesso, età, nazionalità, origine etnica, ideologia e credo religioso, operando in accordo con le leggi, gli adempimenti contrattuali, le prassi, gli usi e la cultura di ciascuno dei Paesi in cui è presente.

Forniscono testimonianza concreta dell'attenzione del Gruppo alla gestione delle diversità l'adozione del Codice Etico, il rispetto delle legislazioni internazionali in materia di pari opportunità e l'emanazione di policy che tutelano le forme di diversità già presenti nell'organizzazione.

Il Gruppo diffonde nel mondo la propria cultura e i propri valori attraverso piattaforme digitali di condivisione (Intranet aziendale o strumenti di supporto per attività HR come Success Factor, Piaggio Global Training), con l'obiettivo di creare le condizioni per lo sviluppo di un mindset internazionale e di un'organizzazione multinazionale che offra pari opportunità a tutti i dipendenti.

I processi di gestione delle risorse umane sono applicati secondo gli stessi principi di meritocrazia, equità e trasparenza in tutti i Paesi in cui il Gruppo opera, ponendo l'accento sugli aspetti rilevanti per la cultura locale.

Piaggio seleziona e inserisce le sue risorse basandosi soltanto sulle caratteristiche ed esperienze dei candidati e sui requisiti della posizione. Come mostrato dal seguente grafico<sup>47</sup>, Piaggio promuove e sostiene la selezione e l'inserimento di candidati provenienti da più parti del mondo per contribuire al mindset internazionale, che rappresenta un valore portante del Gruppo.



Per promuovere e sostenere lo scambio interculturale e la gestione delle diversità, è, inoltre, facilitata la mobilità delle risorse umane in ambito internazionale, favorendo la reciproca assegnazione di dipendenti tra le Società del Gruppo.

<sup>47</sup> Sono stati considerati senior manager i primi e secondi riporti gerarchici del top management di Piaggio & C SpA e i primi e secondi livelli gerarchici delle Consociate. Il termine locale si riferisce al livello nazionale e per senior manager locali si intendono i senior manager con nazionalità corrispondente al paese in cui operano.

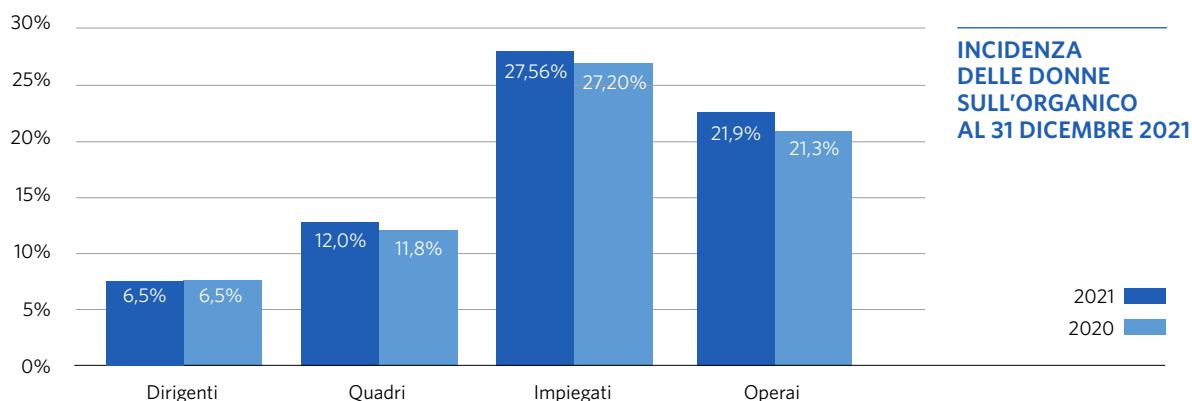


### Lavoro femminile

Le donne in Piaggio ricoprono un ruolo fondamentale ad ogni livello della struttura organizzativa. La componente femminile è pari al 22%, in linea con l'anno precedente in tutte le categorie professionali.

#### POPOLAZIONE AZIENDALE PER GENERE E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE

	2021		2020	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
EMEA e Americas	2.268	1.027	2.287	1.044
<i>di cui Italia</i>	2.059	967	2.073	984
India	1.297	31	1.517	33
Asia Pacific	882	197	788	187
<b>Totale</b>	<b>4.447</b>	<b>1.255</b>	<b>4.592</b>	<b>1.264</b>



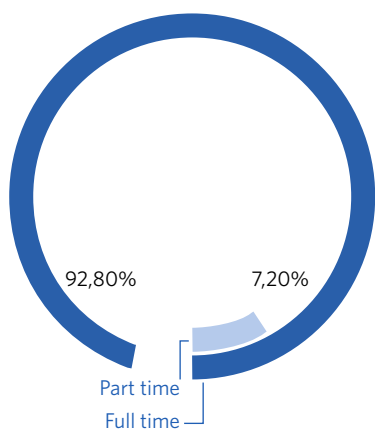
#### POPOLAZIONE AZIENDALE PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE, GENERE E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE 2021

N. PERSONE	TEMPO DETERMINATO			TEMPO INDETERMINATO		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
EMEA e Americas	15	1	16	2.253	1.026	3.279
<i>di cui Italia</i>	15	1	16	2.044	966	3.010
India	148	10	158	1.149	21	1.170
Asia Pacific	294	65	359	588	132	720
<b>Totale</b>	<b>457</b>	<b>76</b>	<b>533</b>	<b>3.990</b>	<b>1.179</b>	<b>5.169</b>

Pari opportunità sono offerte ai dipendenti di ambo i sessi, con iniziative concrete per agevolare la gestione del rapporto tra vita familiare e vita professionale, quali l'introduzione di tipologie contrattuali diverse da quella full-time.

#### POPOLAZIONE AZIENDALE PER TIPOLOGIA PROFESSIONALE, GENERE E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE 2021

N. PERSONE	FULL TIME			PART TIME		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
EMEA e Americas	2.234	837	3.071	34	190	224
<i>di cui Italia</i>	2.027	781	2.808	32	186	218
India	1.297	31	1.328	0	0	0
Asia Pacific	882	197	1.079	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>4.413</b>	<b>1.065</b>	<b>5.478</b>	<b>34</b>	<b>190</b>	<b>224</b>



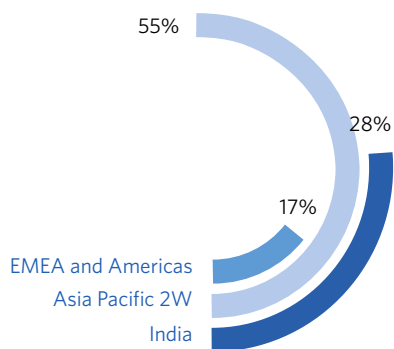
**INCIDENZA DEL PART TIME IN ITALIA AL 31 DICEMBRE 2021**

**Giovani**

Nell'ambito del Gruppo, la popolazione aziendale risulta più numerosa nella fascia d'età tra 30-50 anni. Il mix generazionale rappresenta una condizione di partenza fondamentale per la conoscenza e la diffusione di know-how tra i giovani da parte dei lavoratori più esperti, capaci di ergersi ad esempio e di tramandare le competenze e le capacità apprese nel tempo.

**POPOLAZIONE AZIENDALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ AL 31 DICEMBRE**

N. PERSONE		< 30	30-50	> 50	TOTALE
2021	Dirigenti	0	42	66	108
	Quadri	1	463	209	673
	Impiegati	174	1.019	407	1.600
	Operai	494	1.809	1.018	3.321
	<b>Totale</b>	<b>669</b>	<b>3.333</b>	<b>1.700</b>	<b>5.702</b>
2020	Dirigenti	0	43	64	107
	Quadri	1	463	197	661
	Impiegati	218	1.056	351	1.625
	Operai	697	1.885	881	3.463
	<b>Totale</b>	<b>916</b>	<b>3.447</b>	<b>1.493</b>	<b>5.856</b>



**POPOLAZIONE AZIENDALE FINO A 30 ANNI PER AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE 2021**

### Congedi parentali/maternità

Le nostre realtà aziendali applicano le normative di legge dettate dalle legislazioni nazionali in materia.

Il Gruppo non discrimina in alcun modo chi ha goduto di un congedo per maternità. Anzi, per favorire la conciliazione tra gestione dei figli e vita lavorativa, in Italia è stato accordato un contratto part-time orizzontale a 184 dipendenti. Inoltre, come ulteriore integrazione al work-life balance, nella sede di Pontedera è possibile usufruire di una convenzione per il sostegno all'infanzia (vedi paragrafo Relazioni Industriali). A riprova di quanto affermato si forniscono le seguenti informazioni per le realtà aziendali per le quali il fenomeno è numericamente più significativo<sup>48</sup>.

	EMEA & AMERICAS (INCL. ITALIA)			ASIA PACIFIC		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dipendenti in maternità/paternità nel corso 2021	25	17	42	101	21	122
Dipendenti rientrati nel 2021 dopo maternità/paternità	25	10	35	99	20	119
Dipendenti rientrati nel 2020 dopo maternità/paternità	19	12	31	110	17	127
Dipendenti che hanno ripreso il lavoro e sono in organico dopo 12 mesi dal rientro dalla maternità/paternità	18	11	29	95	20	115
% di Retention Rate	94,74%	91,67%	93,55%	86,36%	117,65%	90,55%

Si fa presente che in Italia, a tutti i dipendenti che siano genitori<sup>49</sup> di un bambino fino ai 12 anni di età spetta un periodo aggiuntivo di astensione dal lavoro. In Vietnam tale opportunità è garantita fino ai 7 anni di età.

### Coinvolgimento e dialogo con il personale

Le linee guida sulla comunicazione interna del Gruppo Piaggio mirano ad informare i dipendenti circa l'andamento e le prospettive del business di riferimento e ad avvicinarli alle strategie del vertice aziendale.

Il sistema è fondato sulla convinzione che la condivisione degli obiettivi strategici da parte di ogni singolo dipendente sia un fattore critico di successo.

In tale ottica Piaggio dispone di diversi strumenti di comunicazione e informazione che rispettano ed esaltano le varie realtà socio-culturali che compongono il Gruppo.

In particolare, in Italia è attivo il portale intranet nazionale "PiaggioNet" che offre informazioni sul Gruppo, notizie d'attualità aziendale e sulle novità delle gamme prodotte ai brands, oltre che numerosi servizi per il personale (es. gestione trasferte, manualistica/procedure interne, piattaforma Piaggio Global Training, accesso diretto all'house organ online Wide Piaggio Group Magazine, pubblicato anche sui siti web del Gruppo, costantemente aggiornato e disponibile in italiano e inglese). Per facilitare la comunicazione con impiegati e operai e smaterializzare il processo di distribuzione della busta paga è stato attivato uno specifico portale accessibile ai dipendenti.

Analoghe informazioni sono rese disponibili ai dipendenti delle sedi estere attraverso il portale intranet dedicato "PiaggioNet International", i cui contenuti sono pubblicati in inglese.

Ulteriori iniziative specifiche sono rese disponibili per i dipendenti delle sedi in Vietnam ed India.

## RELAZIONI INDUSTRIALI

Il Gruppo Piaggio riconosce il ruolo delle Organizzazioni Sindacali e delle rappresentanze dei lavoratori e conferma la volontà di realizzare con esse un rapporto improntato all'attenzione, al dialogo ed alla ricerca dell'intesa; la verifica ed il continuo confronto sono infatti ritenuti elementi fondamentali per far emergere le migliori soluzioni rispetto alle specifiche esigenze aziendali.

L'indirizzo del Gruppo è quello di coinvolgere i lavoratori e le loro rappresentanze nel perseguimento degli obiettivi aziendali e di instaurare con loro un dialogo continuo. Le soluzioni e i comportamenti adottati nei diversi Paesi in cui il Gruppo opera si muovono in sintonia con il contesto sociale ed istituzionale, ma sempre coerenti con i principi di fondo e le esigenze complessive del Gruppo.

<sup>48</sup> I valori riportati sono relativi unicamente ai congedi parentali richiesti fino al compimento del primo anno di vita del figlio.

<sup>49</sup> Siano essi naturali, adottivi o affidatari.

Piaggio rispetta la normativa del lavoro nelle diverse nazioni in cui opera.

I lavoratori a tempo indeterminato che operano nelle società produttive del Gruppo sono coperti al 100% da trattamenti allineati alle norme di legge ed alla contrattazione collettiva.

## Italia

Nel corso del 2021, il dialogo ed il confronto con le Organizzazioni Sindacali e con le rappresentanze dei lavoratori sono proseguiti con l'obiettivo di cercare soluzioni condivise nell'ambito di uno scenario internazionale che è stato caratterizzato dalla prosecuzione della crisi pandemica da Covid-19 e, anche a seguito delle ripercussioni dovute a tale emergenza sanitaria, da fenomeni che hanno avuto impatti negativi sull'alimentazione dei sistemi produttivi in termini di livello di servizio dei trasporti e di reperibilità delle materie prime; tali situazioni sono state gestite con il ricorso all'istituto della Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria.

Dall'altra parte, l'ottima risposta ottenuta dai mercati dai prodotti del Gruppo Piaggio, unitamente alle aspettative di crescita della domanda di due ruote prevista per il 2022, ha portato alla sottoscrizione di un accordo sindacale alla fine di novembre 2021 che ha avviato un piano di assunzioni a tempo determinato per un numero massimo di 580 persone, destinate a rafforzare l'organico degli stabilimenti del gruppo a Pontedera (PI), Mandello del Lario (LC) e Scorzè (VE) già a partire dal primo trimestre 2022.

Gli accordi siglati con le organizzazioni sindacali prevedono l'assunzione di lavoratori che hanno già avuto esperienze in Piaggio nel corso degli ultimi anni, non disperdendo il patrimonio di competenze acquisite e consentendo al contempo di rispondere in modo più efficace alle mutevoli evoluzioni del mercato.

Inoltre, per quanto riguarda il sito di Pontedera, l'accordo prevede l'assunzione a tempo indeterminato di 50 persone entro il mese di marzo 2022, e per il polo produttivo di Moto Guzzi, la stabilizzazione dei part time verticali e di parte degli staff leasing<sup>50</sup> in forza alla Società.

Per quanto riguarda la crisi sanitaria da Covid-19, è proseguito, nell'ambito dei Comitati di controllo aziendale per la verifica dell'applicazione delle regole di contrasto ed il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro costituiti presso le singole sedi, il confronto per l'individuazione di strumenti adeguati ad affrontare gli scenari di emergenza pandemica. Tali Comitati hanno visto la partecipazione delle Rappresentanze sindacali aziendali e dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS).

Con riferimento alla contrattazione collettiva, si conferma la validità del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per i lavoratori addetti all'industria metalmeccanica privata e alla installazione di impianti in tutto il territorio nazionale. Da segnalare che a febbraio 2021 è stata raggiunta l'intesa per il rinnovo del CCNL scaduto alla fine del 2019. Per la sola sede di Scorzè, a dicembre 2019 era stato siglato presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali un accordo con le OO.SS. territoriali e la RSU per una proroga dell'intervento di Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria per riorganizzazione dal 9 gennaio 2020 e fino all'8 gennaio 2021; detta pratica, temporaneamente sospesa a seguito del ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria, è stata inizialmente riavviata per il periodo dal 1° luglio 2021 al 9 aprile 2022. Infine, a seguito di accordo aziendale sottoscritto il 17 dicembre 2021, le Parti hanno concordato l'interruzione anticipata del programma di riorganizzazione aziendale alla data del 31 dicembre 2021.

Il numero di ore perse per sciopero nel 2021 è complessivamente in aumento, ma da attribuire a causali connesse a scioperi generali/di categoria (il numero delle ore non lavorate a tale titolo passa da 1.596 nel 2020 a 9.919 nel 2021), mentre le ore perse per cause connesse a microconflittualità aziendale evidenzia una sensibile diminuzione (-18%) rispetto all'anno precedente (15.816 nel 2020 e 12.920 nel 2021).

Da segnalare comunque che il fenomeno della microconflittualità è connotata, in assoluto, da valori scarsamente significativi e da ascriversi esclusivamente ad iniziative di una minoranza della rappresentanza sindacale.

Tutti gli eventi di microconflittualità aziendale risultano concentrati nella sede di Pontedera.

<sup>50</sup> Per staff leasing si intende la somministrazione a tempo indeterminato.

Di seguito la tabella riepilogativa delle ore perse per sciopero negli ultimi 3 anni nelle diverse sedi aziendali in Italia:

		2021	2020	2019
N° ore perse per sciopero	Generali/di categoria	9.919	1.596	22.303
	Aziendali	12.920	15.816	8.292
	<b>Totale</b>	<b>22.839</b>	<b>17.412</b>	<b>30.595</b>
% ore perse rispetto ore lavorate <sup>51</sup>	Generali/di categoria	0,35%	0,06%	1,18%
	Aziendali	0,46%	0,75%	0,44%
	<b>Totale</b>	<b>0,81%</b>	<b>0,83%</b>	<b>1,61%</b>
N° giornate perse per sciopero	Generali/di categoria	1.240	200	2.788
	Aziendali	1.615	1.977	1.036
	<b>Totale</b>	<b>2.855</b>	<b>2.177</b>	<b>3.824</b>

A livello italiano è presente, altresì, un articolato quadro di valorizzazione del welfare aziendale, con un sistema di prestazioni finalizzate ad incrementare il benessere individuale e familiare dei dipendenti sotto il profilo economico e sociale.

In generale, inoltre, un accordo sindacale nazionale ha istituito, dalla fine del 2011, un fondo di assistenza sanitaria integrativa (Métasalute) per il comparto metalmeccanico. L'adesione al piano è diventata automatica per tutti i dipendenti del Gruppo a partire da ottobre 2017.

Sono inoltre presenti delle agevolazioni/servizi legati alla salute dei dipendenti:

- a Pontedera, presso il Centro medico aziendale, sono a disposizione dei dipendenti medici specialisti (oculista, ortopedico, pneumologo, dermatologo, otorinolaringoiatra) per l'effettuazione di visite specialistiche;
- a Noale/Scorzè e Mandello del Lario sono previsti per tutti i dipendenti dei permessi retribuiti per visite specialistiche esterne all'Azienda e per analisi cliniche, oltre ad un presidio per l'effettuazione delle visite mediche.

Infine, in tutte le sedi è possibile effettuare gratuitamente le vaccinazioni anti-influenzali.

## India

In India i sindacati sono strutturati su due livelli, un livello aziendale ed un altro territoriale/di area; tale struttura si replica anche nella consociata indiana, ove il sistema sindacale fa riferimento ad un comitato sindacale aziendale composto dai rappresentanti dei lavoratori di Piaggio e da un comitato centrale del sindacato, che di fatto è il livello gerarchico più alto, i cui membri sono decisi dal sindacato. Il comitato sindacale aziendale è composto da 8 membri eletti annualmente dai lavoratori.

Nella consociata indiana si discute e sottoscrive periodicamente un contratto aziendale collettivo che è stato rinnovato a marzo 2018 con validità quadriennale.

Il 2021 è stato un anno in cui l'impatto della pandemia sul business e sulla normativa ha reso necessario uno sforzo notevole per adattare la produzione al complesso e mutevole scenario. Tale sforzo è stato facilitato dal dialogo costruttivo con le rappresentanze sindacali. A tal proposito si segnala che non ci sono stati scioperi nel 2021.

Nel 2021 le principali attività in ambito relazioni industriali si sono concentrate su:

- il mantenimento dei livelli di produttività degli operai definiti dall'accordo aziendale. In funzione di tali indicatori sono stati stabiliti i livelli di manodopera collegati ai vari livelli di produzione;
- l'ulteriore incremento della flessibilità reso necessario anche dal mutevole scenario pandemico ed ottenuto, oltre che dal già previsto e regolamentato utilizzo di manodopera temporanea flessibile, attraverso accordi specifici con le rappresentanze sindacali. Tali accordi hanno disciplinato le presenze e lo schema di turnazione anche al fine di adeguarli a modalità operative che consentissero il necessario livello di distanziamento sociale;
- il mantenimento e miglioramento di un rapporto positivo e collaborativo con lavoratori e sindacati;
- la garanzia del pieno rispetto della normativa in materia giuslavoristica (ad esempio in materia di assistenza sanitaria in conseguenza alla diffusione del Covid-19, di utilizzo dei nuovi schemi per la somministrazione e formazione di lavoratori temporanei, di prevenzione delle molestie sessuali sui luoghi di lavoro etc.);
- il coinvolgimento dei lavoratori per migliorare il clima aziendale e, conseguentemente, la motivazione degli stessi dipendenti. In linea con questo approccio Piaggio ha svolto numerose attività di coinvolgimento dei propri

<sup>51</sup> Per il calcolo della % sono state considerate unicamente le ore del personale produttivo.

dipendenti tra cui ricordiamo iniziative per il controllo e la prevenzione di malattie, sensibilizzazione su temi di salute e sicurezza, acquisto di libri ed uniformi per i figli dei dipendenti.

### Vietnam

In Vietnam le funzioni delle rappresentanze sindacali a livello aziendale (individuate nell'ambito di un Company Trade Union Committee) sono di tutela dei dipendenti, di assistenza ai dipendenti per la comprensione di alcuni aspetti legati alla normativa del lavoro e alle politiche aziendali, oltre che di supporto in termini economici ad alcune iniziative aziendali a favore dei dipendenti.

In particolare, il Trade Union Committee attualmente in carica, eletto a febbraio 2019 e costituito da 15 membri che dureranno in carica 3 anni, si è distinto nel corso del 2021 per aver sponsorizzato e sostenuto insieme all'Azienda una serie di eventi, finalizzati a migliorare il clima motivazionale dei dipendenti.

Nel 2021, a causa della pandemia da Covid-19, le attività si sono concentrate sulla prevenzione e contenimento del contagio.

In particolare, oltre alle iniziative specifiche di natura sanitaria (consegna di mascherine a tutti i dipendenti, disponibilità di disinfettante, attenzione particolare alla periodica pulizia del posto di lavoro), sono stati introdotti dei cambiamenti per disciplinare la presenza e lo schema di turnazione, al fine di garantire un adeguamento a modalità operative di garanzia del necessario distanziamento sociale (turni alternati, lavoro agile).

Da segnalare che nel corso del 2021 non si sono registrati casi di sciopero.



## SICUREZZA E MEDICINA DEL LAVORO

Per il Gruppo Piaggio la sicurezza e la salute negli ambienti di lavoro rappresentano un Valore aziendale, e il miglioramento continuo è parte integrante della propria attività rappresentando un impegno strategico chiaro rispetto agli obiettivi più generali del Gruppo. Tale principio è valido ed applicato in tutti i Paesi dove il Gruppo Piaggio opera. In particolare Piaggio persegue costantemente azioni concrete finalizzate a consentire:

- un'evoluzione continua e sistematica verso standard di sicurezza sempre più elevati, che consideri la valutazione degli aspetti relativi alla sicurezza dell'ambiente di lavoro ed ai relativi strumenti, fin dalle fasi di definizione delle nuove attività, o nella revisione di quelle esistenti;
- comportamenti più sicuri attraverso la formazione, informazione e sensibilizzazione di tutti i lavoratori, per consentire loro di svolgere consapevolmente i propri compiti in sicurezza e di assumere un ruolo centrale e responsabile in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Tutti i dipendenti garantiscono e lavorano congiuntamente alla realizzazione ed esecuzione efficace dei programmi di sicurezza e salute sul lavoro, al fine di garantire la sicurezza propria e dei colleghi secondo un approccio di interdipendenza.

L'attività di prevenzione e protezione della salute dei lavoratori all'interno di un contesto complesso quale quello industriale del Gruppo Piaggio, sia in Italia che all'estero, può, infatti, realizzarsi efficacemente solo attraverso un'organizzazione adeguatamente strutturata, con il preciso scopo di ampliare quanto più possibile la "Cultura" della sicurezza in Azienda. In questo contesto si inseriscono le iniziative di formazione e sviluppo della "Cultura della Sicurezza" che informano e informeranno le linee strategiche di azione attuali e del prossimo futuro. La convinzione che la prevenzione debba orientare i comportamenti e le attività quotidiane, diffusa a tutti i livelli, ha portato il Gruppo Piaggio ad adottare standard sulla gestione della sicurezza molto simili in tutti i Paesi in cui opera, a prescindere dalla presenza di vincoli normativi meno severi rispetto agli standard del Gruppo. In quest'ottica gli stabilimenti in Italia, Vietnam e India sono dotati di un sistema di gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato da un ente certificatore accreditato secondo lo standard ISO 45001 (Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro). Le verifiche sono svolte annualmente ed anche per il 2021 hanno avuto esito positivo.

A tutti i dipendenti del Gruppo Piaggio nel mondo si applica un sistema organizzativo e procedurale finalizzato alla tutela della salute e sicurezza sul lavoro. La percentuale di dipendenti ai quali si applica il sistema di gestione certificato ISO 45001 è pari all'83% del totale.

I processi produttivi o i processi di supporto aziendali sono sottoposti a valutazione dei rischi secondo un processo sistematico, e con il supporto di risorse tecniche specialistiche esterne ove necessario, con registrazione negli specifici Documenti di Valutazione dei Rischi.

Sono attive procedure specifiche per la gestione dei cambiamenti, sia in ottica di prevenzione dei rischi, che al fine di intercettare opportunità di miglioramento (ergonomia, sicurezza impianti etc.).

Inoltre è consolidato un sistema di reporting immediato ed analisi degli infortuni, medicazioni e near miss, con metodiche standardizzate e gruppi di lavoro definiti, al fine di individuare le cause radice di tali eventi e prevenire il verificarsi o il ripetersi di incidenti.

Tutti i lavoratori, consulenti e fornitori che fanno ingresso presso gli stabilimenti del Gruppo sono obbligati ad attenersi a tale sistema di gestione che prevede audit interni ed esterni circa il rispetto delle procedure adottate.

Nel 2021 sono state ulteriormente sviluppate iniziative per mitigare gli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno della rete commerciale. In particolare è stato integrato il manuale con le istruzioni tecniche per lo svolgimento delle operazioni di manutenzione con l'indicazione delle norme generali di comportamento sicuro a cui il personale della rete di assistenza deve attenersi durante l'attività di manutenzione.

Altro aspetto di rilevante importanza in Piaggio è rappresentato dalla promozione della salute, che viene attuata secondo due principali linee di intervento: campagne diagnostiche gratuite per le persone e campagne informative sugli stili di vita corretti. In ogni stabilimento del Gruppo è presente una struttura sanitaria dedicata alle attività di prevenzione, di sorveglianza e di primo soccorso, con uno specifico organico di personale medico e paramedico adeguato alle necessità di ciascuna sede.

Per rispondere all'emergenza da Covid-19 Piaggio ha adottato misure atte a garantire il distanziamento sociale, la sanificazione delle postazioni di lavoro e degli ambienti comuni, la rilevazione della temperatura in ingresso, l'adozione di specifici DPI (es. distribuzione mascherine e gel igienizzanti).

## Italia

L'emergenza sanitaria determinata dal diffondersi della pandemia da Covid-19 ha comportato l'introduzione di misure organizzative, procedurali e tecniche atte a prevenire il contagio in ambito lavorativo, come da protocollo aziendale sottoscritto con le rappresentanze sindacali aziendali per ciascun stabilimento e in coerenza con il "Protocollo condiviso della regolamentazione per le misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro" tra Governo e parti sociali.

Sono stati inoltre costituiti dei Comitati di controllo aziendale per la verifica dell'applicazione delle regole di contrasto e contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro, con la partecipazione delle Rappresentanze sindacali aziendali e dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS) di ogni stabilimento.

Al contempo sono state definite in collaborazione con i medici competenti specifiche strategie per il contenimento del virus per i soggetti risultati positivi o sospetti tali (tamponi rinofaringei, contact tracing aziendale, etc.).

A partire dal 2021 è stato attivato un servizio di valutazione e supporto medico post Covid per i dipendenti che hanno contratto il virus con visite di follow-up specialistiche, che si aggiunge agli ambulatori già attivi a disposizione dei dipendenti per l'effettuazione di visite specialistiche presso il Centro Medico Aziendale di Pontedera.

Sempre nel corso del 2021, per tutte le sedi Italiane è stato attivato il sistema di verifica del green pass per tutti gli accessi alle aree di pertinenza aziendali.

## INFORTUNI SUL LAVORO NEGLI STABILIMENTI ITALIANI<sup>52</sup>

	PONTERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO
<b>ANNO 2021</b>			
Ore lavorate	4.206.574	767.712	255.760
N. decessi da infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi	0	0	0
N. infortuni sul lavoro registrabili	57	6	1
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	13,6	7,8	3,9
N. infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
<b>ANNO 2020</b>			
Ore lavorate	3.458.896	607.436	189.009
N. decessi da infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi	0	0	0
N. infortuni sul lavoro registrabili	42	3	2
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	12,5	5,0	11,0
N. infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0

Gli infortuni che si sono verificati nelle sedi italiane nell'anno 2021 sono riferiti unicamente a dipendenti del Gruppo e riguardano principalmente contusioni e ferite. Nessun infortunio ha avuto una durata maggiore a 6 mesi.

Sono in prevalenza da attribuirsi a cause comportamentali quali distrazioni, comportamenti inadeguati, mancato rispetto delle procedure.

Per quanto riguarda le ditte esterne che operano nei siti produttivi italiani di Piaggio, non sono stati rilevati infortuni nell'anno 2021, mentre è stato rilevato per l'anno 2020, 1 infortunio riferito al solo sito di Pontedera (6 nel 2019).

Si segnala l'assenza di infortuni mortali in Italia nel 2021, analogamente a quanto avvenuto nel 2020 e 2019.

## India

Nell'anno 2021, come avvenuto per l'anno precedente, la salute e la sicurezza sono state una delle principali priorità per l'Azienda, soprattutto nello scenario pandemico.

Al fine di garantire idonei standard in termini di Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro, la consociata indiana si è dotata di una struttura organizzativa articolata, che vede coinvolti operativamente l'"Occupier" (datore di lavoro), unico per le diverse sedi produttive, con la responsabilità di garantire la salute, la sicurezza e il benessere di tutti i lavoratori sul luogo di lavoro, i Responsabili di Fabbrica ed un Safety Committee costituito da 20 membri, che includono executive, managers ed impiegati.

Il Safety Committee si riunisce regolarmente per programmare, rivedere e discutere i piani di azione necessari per

<sup>52</sup> I tassi relativi ai dati infortunistici, per tutte le aree geografiche, sono calcolati considerando le ore lavorate dai dipendenti nel corso dell'anno di riferimento e il fattore moltiplicativo pari a 1.000.000.



creare e diffondere tra i dipendenti la consapevolezza e la cultura della sicurezza sul lavoro. La presenza di un Health & Safety team garantisce che l'intero sistema possa operare in modo efficace.

Per far fronte allo scenario pandemico e garantire l'effettiva adozione dei protocolli e delle misure preventive anti-Covid è stato istituito un Comitato per la Sicurezza a cui partecipano membri di tutte le funzioni aziendali e sono stati svolti audit a cadenza giornaliera/settimanale affinché tale Comitato possa adottare tempestivamente specifiche azioni correttive.

Sono state effettuate numerose indagini e valutazioni della situazione con l'efficace attuazione dei protocolli di salute e sicurezza in tutta l'organizzazione.

Priorità per l'Azienda è stato il rigoroso rispetto delle normative del governo centrale e locale relative alla prevenzione della diffusione del Covid-19.

A tal fine è stata avviata una collaborazione con un primario ospedale di Pune per la predisposizione e l'assessment dei protocolli sanitari e reso disponibile ai dipendenti un servizio di consultazione da parte di un medico specialista presso l'ufficio di Pune.

Tutti i dipendenti hanno partecipato ad attività di formazione/informazione in modalità e-learning sulle misure anti-Covid adottate e vincolanti l'ingresso in azienda e sono state condotte frequenti sessioni di sensibilizzazione sui comportamenti da adottare.

Per i lavoratori a più alto rischio di contagio (es. lavoratori fragili e over 60) sono state adottate misure specifiche di prevenzione.

Ai dipendenti è stata estesa la possibilità di sottoscrivere un'assicurazione medica aggiuntiva per eventuali spese mediche/ospedaliere sostenute a causa del Covid-19.

Per facilitare la gestione di potenziali sintomi di ansia e depressione legati alla situazione scaturita dall'emergenza Covid-19, è stato reso disponibile anche un servizio di counseling virtuale per i dipendenti ed i loro familiari erogato da una società specializzata nel rispetto dei regolamenti sulla privacy.

Sono state effettuate valutazioni complete del rischio per aiutare a identificare e mitigare i rischi professionali correlati alla salute mentale.

In linea con l'approccio di Gruppo, nel corso degli ultimi anni si è investito molto sulla formazione, considerata come una delle principali leve per aumentare la responsabilizzazione di ogni dipendente sui temi della sicurezza e di conseguenza favorire un atteggiamento di proattività e coinvolgimento in merito alle tematiche della Sicurezza.

## INFORTUNI SUL LAVORO IN INDIA

	STABILIMENTO VEICOLI COMMERCIALI	STABILIMENTO 2R	STABILIMENTO MOTORI
<b>ANNO 2021</b>			
Ore lavorate	1.986.376	771.123	723.510
N. decessi da infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi	0	0	0
N. infortuni sul lavoro registrabili	2	1	1
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	1,0	1,3	1,4
N. infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
<b>ANNO 2020</b>			
Ore lavorate	2.051.302	596.872	530.808
N. decessi da infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi	0	0	0
N. infortuni sul lavoro registrabili	2	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	1,0	0	0
N. infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0

## Vietnam

La priorità principale dell'Azienda anche questo anno è stata la gestione preventiva del rischio da Covid-19, oltre al mantenimento dei consueti target di salute e sicurezza.

Presso gli stabilimenti vietnamiti sono state implementate una serie di misure di contenimento del rischio (maschera facciale, mantenimento delle distanze, lavaggio delle mani, irrorazione di disinfettanti, rotazione dei turni di lavoro, ecc.) che hanno consentito di evitare contagi da Covid-19 in ambito lavorativo.

È stato istituito un Comitato per la gestione di tutte le tematiche relative alla sicurezza sul lavoro e delle misure preventive adottate per minimizzare il rischio di contagio da Covid-19.

I protocolli adottati sono stati oggetto di audit periodici interni affinché il Comitato individuasse tempestivamente le necessarie azioni correttive. Il suddetto modello di gestione H&S è stato anche oggetto di assessment esterno con esito positivo.

La programmazione delle attività H&S è stata rivista per garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Ad esempio, per ridurre il rischio di assemblamento, alcuni eventi interni in presenza sono stati rinviati al fine di evitare assembramenti.

## INFORTUNI SUL LAVORO IN VIETNAM

	VIETNAM
<b>ANNO 2021</b>	
Ore lavorate	2.160.537
N. decessi da infortuni sul lavoro	0
Tasso di decessi	0
N. infortuni sul lavoro registrabili	1
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,5
N. infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0
<b>ANNO 2020</b>	
Ore lavorate	1.810.609
N. decessi da infortuni sul lavoro	0
Tasso di decessi	0
N. infortuni sul lavoro registrabili	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0
N. infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0

## GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Il Gruppo Piaggio produce nei propri stabilimenti i veicoli che vengono commercializzati con i propri marchi nei vari mercati mondiali. L'unica eccezione è relativa ai veicoli acquistati dalla consociata cinese Zongshen Piaggio Foshan e dai monopattini acquistati da terzi (14.415 pezzi nel 2021 equivalenti al 2,69% dei veicoli venduti).

Piaggio è leader nella tecnologia motoristica e produce nei propri stabilimenti motori sia per la produzione interna che per soddisfare la richiesta di altri costruttori.

Tutti gli altri componenti che costituiscono un veicolo vengono acquistati all'esterno ed assemblati internamente.

Di seguito viene fornita l'indicazione degli acquisti dei siti produttivi relativi a merci e ricambi. In quanto residuali e non rilevanti non sono considerati gli eventuali acquisti delle società commerciali e dei centri di ricerca.

### Stabilimenti italiani

Nel 2021 gli stabilimenti italiani hanno acquistato merci e ricambi per un valore globale di 614,5 milioni di euro (esclusi veicoli completi) da 637 fornitori.

I primi dieci fornitori hanno soddisfatto il 21,7% degli acquisti totali.

### LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI DEGLI STABILIMENTI ITALIANI<sup>53</sup>

AREA GEOGRAFICA	2021	2020	2019
Italia	49,3%	54,7%	55,8%
Europa	7,9%	10,8%	11,7%
Cina+Taiwan	28,8%	20,3%	19,4%
Vietnam	7,8%	7,5%	6,0%
India	4,9%	5,7%	6,2%
Giappone	0,7%	0,5%	0,4%
Altri	0,6%	0,5%	0,5%

#### Stabilimenti indiani

Nel 2021 gli stabilimenti in India hanno acquistato materie prime, merci e ricambi per un valore globale di 194 milioni di euro da 568 fornitori.

I primi dieci fornitori hanno soddisfatto il 35,8% degli acquisti totali.

### LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI DEGLI STABILIMENTI INDIANI

AREA GEOGRAFICA	2021	2020	2019
India	95,9%	94,9%	96,0%
Altro	4,1%	5,1%	4,0%

#### Stabilimenti vietnamiti

Nel 2021 gli stabilimenti in Vietnam hanno acquistato merci e ricambi per un valore globale di 279 milioni di euro da 273 fornitori.

I primi dieci fornitori hanno soddisfatto il 35% degli acquisti totali.

### LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI DEGLI STABILIMENTI VIETNAMITI

AREA GEOGRAFICA	2021	2020	2019
Vietnam	57,2%	59,1%	59,0%
Cina + Taiwan	16,6%	18,0%	18,4%
Emea	22,1%	18,2%	18,2%
India	0,9%	1,2%	1,8%
Altri	3,2%	3,5%	2,6%

Le relazioni del Gruppo con i fornitori sono improntate alla lealtà, all'imparzialità ed al rispetto delle pari opportunità verso tutti i soggetti coinvolti.

Il Gruppo Piaggio è convinto che la responsabilità sia un impegno che non si ferma ai cancelli dell'azienda ma che deve coinvolgere positivamente tutti i soggetti della filiera azienda-fornitori; per tale ragione ad ogni fornitore che voglia intraprendere relazioni di affari con Piaggio in tutto il mondo si richiede la sottoscrizione delle condizioni generali di fornitura del Gruppo, che includono il "Codice etico e linee di condotta negli affari". È in fase di avvio sperimentale in Italia una nuova procedura che prevede per l'iscrizione all'Albo Fornitori di Piaggio la sottoscrizione di una "Attestazione di Sostenibilità", di modo da garantire il rispetto dei suoi valori etici lungo tutto il ciclo di produzione e vendita dei suoi prodotti.

Coerentemente con gli indirizzi del Gruppo, la Funzione Acquisti ogni anno cerca di migliorare l'efficienza del processo di approvvigionamento attraverso la valorizzazione delle competenze tecniche dei buyer e la focalizzazione del processo sulla gestione delle diverse categorie merceologiche.

<sup>53</sup> Per il calcolo delle percentuali sono state considerati i valori delle entrate merci - ordini aperti.

Il Management del Gruppo Piaggio ha avviato, negli anni, un percorso di crescita comune con i propri fornitori attraverso un apposito Ente denominato "Vendor Assessment" nonché l'assegnazione alla Funzione "Finanza" delle attività di definizione e monitoraggio di possibili aree di rischio in tema finanziario e societario, a garanzia della totale indipendenza tra le aree aziendali coinvolte nei processi di approvvigionamento e tutelando la soddisfazione delle esigenze di tutti gli stakeholder.

## Area Finance Corporate

Le attività relative al monitoraggio dell'affidabilità economica, finanziaria, societaria dei Fornitori Strategici sono di competenza dell'Area Finance.

Nel 2021 è continuata sia l'attività di analisi e monitoraggio dei Fornitori di Piaggio & C. SpA, sia la mappatura dei soci/azionisti di controllo dei partner commerciali strategici. Inoltre, in tema di Compliance, è proseguita la verifica della possibile presenza tra i Fornitori di soggetti politicamente esposti e/o inseriti in liste antiterrorismo (o comunque in liste di possibili reati che potrebbero danneggiare l'immagine aziendale), al fine di mitigare il "rischio reputazionale". Tutte le possibili variazioni societarie e finanziarie, che possano incidere sullo stato di rischio percepito, sono presentate ad un Comitato Fornitori (composto dal Responsabile Acquisti, dal Responsabile della Direzione Sviluppo Prodotto 3-4 Ruote, dal Responsabile Direzione R&D 2 Ruote, dal Responsabile Amministrazione e Gestione Crediti, dal Responsabile Finanza e dal Chief Financial Officer) nell'ambito di incontri periodici al fine di individuare possibili azioni correttive e di miglioramento delle performance, qualora fossero emerse delle aree di criticità. È stata altresì monitorata la catena di fornitura in termini di sostenibilità finanziaria a seguito del Covid 19.

Si ricorda che nel 2020, è stata pubblicata una nuova procedura aziendale dedicata alla valutazione dei Fornitori, intesi sia come "legal entity" che come componenti di gruppi, che evidenzino possibili rischi nell'ambito della catena di controllo.

È proseguita anche nel 2021 l'attività di Financial Assessment sui Fornitori strategici di Aprilia Racing, unitamente all'analisi dell'affidabilità finanziaria e societaria delle principali Società Sponsor del Team, così come il monitoraggio di possibili rischi reputazionali.

## Vendor Assesment

Con l'obiettivo strategico di creare una rete di collaborazioni durature e reciprocamente soddisfacenti con partner altamente qualificati la funzione di Vendor Assesment, oltre a gestire il Processo di Qualificazione dei fornitori ha il compito di effettuare la valutazione delle performance di acquisto, tramite campagne di Vendor Rating.

Il rapporto con i fornitori è definito da precisi processi aziendali distinguibili in due fasi fondamentali: la qualificazione di nuovi fornitori e la valutazione periodica del fornitore.

La qualificazione di nuovi fornitori è un processo inter-funzionale basato su specifiche norme che conducono all'inserimento di un fornitore potenziale nell'Albo Fornitori nella classe merceologica per cui si è proposto; dopo una prima fase di pre-qualifica documentale, interviene un team di qualifica fornitori, a carattere multidisciplinare, che, in relazione alle classi merceologiche in esame, coinvolge figure specifiche per l'emissione di un giudizio tecnico, economico-finanziario e societario.

La valutazione periodica del fornitore è effettuata negli stabilimenti italiani, indiani e vietnamiti mediante campagne semestrali di Vendor Rating, in cui sono esaminate le forniture relative al periodo di competenza, sulla base della qualità del prodotto fornito, della collaborazione tecnico-scientifica, del rispetto dei piani di consegna. I fornitori coinvolti sono oltre 1.000 e rappresentano la quasi totalità delle forniture. Ciò consente di ottenere un quadro di riferimento utile per le strategie di acquisto e per interventi sugli stessi fornitori.

Il processo prevede:

- l'assegnazione di un Indice di Vendor Rating, che misura la prestazione del fornitore con una media ponderata delle valutazioni effettuate dalle funzioni aziendali (per i materiali diretti le funzioni interessate sono R&D, Qualità, Manufacturing e Ricambi);
- l'attribuzione di una Classe di Criticità che tiene conto della valutazione della funzione Qualità per definire se un fornitore è critico ai fini dell'assegnazione di nuove forniture (se è negativa vincola l'assegnazione di nuove forniture).

## Portale Fornitori

Al fine di una gestione efficace ed efficiente dei rapporti con i fornitori è attivo in Italia, India e Vietnam il Portale Fornitori, basato sul sistema SRM-SAP.

Il sistema "SRM - Portale Fornitori" è uno strumento informatico che attiva uno scambio in tempo reale delle informazioni e dei documenti tra tutte le funzioni aziendali ed i fornitori, sia per quanto concerne gli acquisti di materiali e componenti, sia per gli acquisti di mezzi e servizi, garantendo in tal modo una corretta e trasparente gestione di tutte le fasi del processo di acquisto: richieste di acquisto, ordini di acquisto, listini e programmi di fornitura, entrata merci, fatture, informazioni sui pagamenti.

In particolare, il Portale garantisce il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- maggiore collaborazione con i fornitori, attraverso strumenti di self-service, connettività, condivisione di documenti ed informazioni;
- maggiore efficienza dei processi di acquisto, attraverso l'implementazione di strumenti automatici e una maggiore compliance alle procedure di acquisto;
- minimizzazione delle attività manuali;
- qualità e correttezza delle informazioni;
- contenimento dei tempi di attraversamento dei processi aziendali e della comunicazione;
- basso utilizzo della "carta" (anche mediante l'utilizzo della firma digitale);
- contenimento delle anomalie di fatturazione;
- visibilità su tutto il processo di autorizzazione, dalle richieste di acquisto agli ordini.

## SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI

IMPEGNO	OBIETTIVI 2021	RISULTATI 2021	OBIETTIVI 2022	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
Sviluppo di relazioni con le comunità locali in cui il Gruppo opera.	- Sviluppo di collaborazioni per la promozione e valorizzazione della Piaggio e del suo territorio.	- Miglioramento delle sale museali ed arricchimento delle collezioni esposte. - Organizzazione di mostre, concerti ed eventi culturali.	- Sviluppo di collaborazioni per la promozione e valorizzazione della Piaggio e del suo territorio.	- Sviluppo dei rapporti con le istituzioni locali per il rafforzamento della competitività e dell'attrattività dei territori in cui opera il Gruppo Piaggio. - Fondazione e Museo: completamento dell'opera di catalogazione, conservazione e restauro del patrimonio di veicoli storici appartenenti ai diversi marchi del Gruppo.

## Fondazione Piaggio<sup>54</sup>

Anche nel 2021 l'attività della Fondazione Piaggio è stata fortemente condizionata dalla evoluzione della pandemia da Covid 19. Le attività in presenza ne sono risultate frenate e per prudenza non si sono svolti gli eventi vespistici, le visite scolastiche ed i tour organizzati, ma non è certo rimasto bloccato il fervore di attività scientifiche, storiche e culturali che da sempre connotano la Fondazione.

Il Museo Piaggio è rimasto chiuso al pubblico fino alla fine di aprile quando, con estrema cautela, sono riprese le visite

<sup>54</sup> Si precisa che le informazioni relative alla Fondazione Piaggio, entità non inclusa nel perimetro di consolidamento del Gruppo, costituiscono aspetti qualitativi utili alla comprensione dell'attenzione al contesto sociale, ancorché tali informazioni non rientrino nel perimetro di consolidamento.

su prenotazione in fasce d'orario stabilite e con numeri contingentati. Il tour virtuale del Museo, inaugurato nel mese di marzo, haopperito alle difficoltà delle visite in presenza e ha permesso di mantenere vivo l'interesse per le collezioni.

Poiché la situazione sanitaria ha impedito di festeggiare i 75 anni di Vespa con eventi aperti agli appassionati si è deciso di celebrare questo anniversario con la realizzazione della mostra Vespizzatevi! 75 anni di successi e ripartenze, che è stata ammirata in tour virtuale da moltissimi appassionati della Vespa e dai visitatori del Museo.

Di particolare rilevanza anche nel 2021 sono stati gli eventi musicali organizzati ed ospitati (ben 32 concerti), da sempre ponte tra il mondo Piaggio ed il mondo della cultura giovanile.

Tutto quanto sopra detto ha portato ad un numero di visitatori del Museo pari a circa 15.000, dato che si somma alle circa 10.000 visite virtuali delle nostre collezioni e della mostra Vespizzatevi! 75 anni di successi e ripartenze.

Le presenze agli eventi all'aperto sono state circa 3.000.

Nel 2021 sono proseguite le attività di studio e di supporto storico e documentale alle attività Piaggio e ai progetti di terzi autorizzati (Università, studiosi, Case Editrici, etc.). Sono state inoltre ulteriormente migliorate le sale espositive del Museo ed arricchite le collezioni esposte.

## Museo Piaggio

Durante la lunga fase di chiusura del Museo si è cercato di mantenere un contatto via WEB con il pubblico e si è lavorato alla preparazione di novità che aumentino l'interesse dei visitatori. Sono comunque proseguite le attività di archivio e quelle connesse con lo studio e le analisi storiche e si è colta l'occasione per sviluppare nuovi progetti e realizzare importanti lavori di miglioramento delle sale museali e della fruibilità del Museo Piaggio da remoto.

## Archivio Storico Piaggio

Nel corso del 2021 l'Archivio Storico Piaggio ha contribuito in maniera determinante alle attività di comunicazione aziendale, soprattutto nel contesto di due importanti anniversari: i 75 anni di Vespa (1946-2021) e i 100 anni di Moto Guzzi (1921-2021). Per quanto riguarda l'anniversario di Vespa, l'Archivio ha fornito spunti, immagini e consulenza storica sia per la campagna social sia per la realizzazione della comunicazione legata al compleanno sul sito Vespa.com e nell'ambito del neonato Vespa Magazine. Ha inoltre lavorato all'ideazione, alla ricerca iconografica e alla redazione dei testi per la mostra *Vespizzatevi! 75 anni di successi e ripartenze*, e alla sua versione "virtuale", con approfondimenti video. Per Moto Guzzi, è proseguito il lavoro di digitalizzazione e indicizzazione del materiale d'archivio prelevato a Mandello nell'ottobre 2020: sono stati digitalizzati e descritti i fondi fotografici relativi al racing, agli stabilimenti, agli eventi e ai raduni, alle forniture militari e al prodotto, il materiale di comunicazione, le rassegne stampa e una selezione di documentazione tecnica, oltre a opuscoli e riviste di carattere storico. Questa grande operazione di digitalizzazione e descrizione dei materiali ha permesso all'Archivio di fornire una consulenza documentata per la realizzazione del libro "Moto Guzzi" edito da Piaggio e Rizzoli in occasione del centenario: ricerca iconografica, valutazione e acquisizione dei diritti fotografici, revisione dei testi. All'Archivio è ugualmente spettato il compito di fornire immagini e informazioni storiche per la realizzazione della campagna di comunicazione dell'anniversario, così come per il volume su Moto Guzzi realizzato dalla "Gazzetta dello Sport".

Il tradizionale supporto al Licensing si è concretizzato nella ricerca iconografica per la realizzazione della Vespa animata del film Disney Pixar "Luca", così come per il progetto della Vespa Lego Creator e per altri progetti in via di definizione. Con la progressiva ripresa dei servizi al pubblico, l'Archivio ha ricominciato a fornire supporto per la ricerca anche in presenza (ma non solo) a studenti, studiosi e giornalisti per la realizzazione di tesine, tesi di laurea e pubblicazioni, tra cui in particolare, il volume realizzato dal Vespa Club d'Italia dedicato alla Vespa Rally.

È proseguito, infine, il lavoro di inserimento e schedatura immagini nel portale dell'Archivio Storico digitale, ampliando l'attività anche ai brand Moto Guzzi e Aprilia.

## Progetto Culturale

Di seguito segnaliamo le attività e gli eventi nei quali si è articolato il Progetto Culturale della Fondazione Piaggio.

### MOSTRE

Il 2021 è stato l'anno di festeggiamento dei 75 anni di Vespa e la Fondazione Piaggio ha deciso di omaggiare questo importante anniversario realizzando una mostra dal titolo "Vespizzatevi! 75 anni di successi e ripartenze". La mostra celebra i 75 anni di Vespa con una coloratissima esplosione di più di 200 immagini che ne ripercorrono la storia raccogliendo la suggestione di uno dei suoi slogan pubblicitari più riusciti, Vespizzatevi, che nei primi anni '50 accompagnò l'Italia e l'Europa nella ricostruzione post bellica e nelle prime fasi del boom economico, quando Vespa fu "un veicolo per tutti", per il recupero della mobilità e, quindi, della libertà. Una geniale invenzione linguistica in grado di racchiudere in una parola lo spirito senza tempo di Vespa e la sua capacità di accompagnare il desiderio di libertà di generazioni di uomini e donne in movimento.

In settantacinque anni di storia e con 19 milioni di esemplari prodotti diffusi sulle strade dei cinque continenti Vespa ha infatti saputo dare una nuova marcia al mondo intero, diffondendosi sulle strade di tutte le nazioni e unendo in un'unica passione giovani di culture lontane e diverse. Primo marchio veramente globale della mobilità, è diventata trait d'union tra generazioni, interagendo con ambienti sociali lontani tra loro, generando fenomeni culturali diversi, peculiari delle realtà nelle quali ha saputo calarsi fino a diventare protagonista e tratto distintivo. Ha guidato fenomeni di costume, musicali, giovanili. Ha accompagnato paesi e continenti nella loro crescita. Li ha fatti correre nelle fasi di benessere economico.

Ospite della mostra, la nuovissima Vespa 75th, nata per celebrare questo importante compleanno. In mostra anche un'opera luminosa realizzata dall'artista Marco Lodola in occasione del compleanno di Vespa: "Vespa75", pezzo unico in perspex e neon.

Della mostra è stato anche realizzato il virtual tour, una modalità inedita per usufruire, anche da lontano, della proposta espositiva del Museo Piaggio, che ha permesso di accedere a contenuti multimediali aggiuntivi e che ha riscosso grande successo ottenendo oltre duemila visualizzazioni dalla sua inaugurazione.

In occasione del centenario di Moto Guzzi, in presenza ancora di molte restrizioni e in attesa quindi di realizzare un programma di festeggiamenti più importante nel corso del prossimo anno, il Museo ha accolto una piccola mostra organizzata dal *Club ACI Storico*. In esposizione i modelli Moto Guzzi del Club accanto alla collezione permanente del Museo Piaggio, gioielli preziosi che hanno fatto la storia del motociclismo mondiale.

### CONCERTI

A un anno esatto dall'interruzione della passata edizione, è partita la terza edizione del *Pontedera Music Festival*.

#### **Concerti primaverili del Pontedera Music Festival**

La Fondazione Piaggio e l'Accademia Musicale Pontedera, con la preziosa collaborazione della prestigiosa etichetta discografica *fonè* ed il patrocinio del Comune di Pontedera hanno organizzato 16 appuntamenti di grande rilievo, tra il 21 marzo al 26 giugno. Nonostante le difficoltà del momento, è stato possibile confermare alcune caratteristiche peculiari del Festival: qualità degli artisti di livello internazionale, presenza di musicisti operanti e conosciuti sul territorio della Valdera e coinvolgimento della cittadinanza e dei giovani.

Due gli appuntamenti con i concerti realizzati in collaborazione con *fonè*, con la Direzione Artistica di *Giulio Cesare Ricci*. Si è trattato in ambedue i casi di piacevoli ritorni:

- Il sassofonista americano *Scott Hamilton*, uno dei più grandi "artisti mainstream" al mondo, esponente di grandissimo rilievo del jazz "tradizionale", che ha suonato in quartetto con tre jazzisti di prim'ordine: *Paolo Birro* piano, *Aldo Zonno* contrabbasso, *Alfred Kramer* batteria, suoi abituali partners quando si esibisce in Italia.
- *Duettango*, questa volta in formazione "Quintetto": *Filippo Arlia* piano, *Cesare Chiacchiaretta* bandoneon, *Giovanni Zonino* violino, *Enrico Corapi* contrabbasso, *Salvatore Russo* chitarra elettrica, in un programma molto speciale, interamente dedicato ad *Astor Piazzolla* nel centenario della nascita.

Ci sono inoltre state altre importanti conferme:

- Due appuntamenti con il pianista *Maurizio Baglini*, che ha proposto la Sinfonia n.6 di L.V. Beethoven (trasc. Liszt) e *Carnaval* op. 9 di Schumann per pianoforte solo ed un concerto in duo con la violoncellista *Silvia Chiesa*.
- *I Cameristi del Maggio Musicale Fiorentino* che hanno proposto musiche di Ravel, Strauss e Prokofiev.

Tra le novità più importanti si segnalano due nuove collaborazioni:

- L'Orchestra Filarmonica Pucciniana, che ha proposto musiche di L. Boccherini, G.B. Viotti e W.A. Mozart, per archi e flauto solista.
- La prestigiosa Accademia "G. Gherardeschi" di Pistoia, con un fine settimana dedicato allo scambio di concerti degli allievi dei corsi di perfezionamento, che è culminata con il concerto de *Il Rossignolo*, ensemble di musica antica composto da Martino Noferi, Marica Testi e Ottavio Tenerani.

Questo primo cartellone è stato concluso da un concerto di chitarra di Enea Leone in un omaggio a Ennio Morricone.

### Concerti Estivi del Pontedera Music Festival

L'edizione estiva del Pontedera Music Festival 2021, nuovamente con il pubblico in presenza anche se all'aperto, ha visto in programma 15 appuntamenti, 13 dei quali sul palco attrezzato nel piazzale Corradino d'Ascanio, su cui si affaccia il Museo Piaggio, e 2 a Villa Crastan, nel centro di Pontedera.

Anche per questa edizione estiva è stata estremamente importante la collaborazione con la casa discografica fonè che, sotto la direzione artistica di Giulio Cesare Ricci, ha proposto 4 appuntamenti:

- *La Musica al tempo di Dante* con il gruppo vocale e strumentale *Al Qantarrah*, formato da sette specialisti di musica antica. Francesca Esposito, voce principale, Fabio Tricomi, viella, marranzano, tamburello, voce, Igor Niego, tamburello, Donato Sansone, simphonia, pandura (liuto a manico lungo), voce, Fabio Accurso, citola (liuto a manico corto), voce, Sebastiano Scollo, triangolo, liuto, voce, Roberto Bolelli, scattagnetti (castagnette), voce solista. L'anteprima di queste musiche si è tenuta al Quirinale il 25 marzo in occasione del Dantedi trasmesso su Rai1.
- *Gabriele Mirabassi in trio, concerto*. Gabriele Mirabassi, clarinetto, Nando Di Modugno, chitarra classica, e Pierluigi Balducci, basso acustico, hanno compiuto un viaggio evocativo e suggestivo dal Mediterraneo all'America del Sud, su una rotta in cui si intersecano jazz, folklore e echi della tradizione classica.
- Raiz & Radicanto si sono esibiti in versione completamente acustica accompagnati da Giuseppe De Trizio, chitarra classica, Adolfo La Volpe, oud, chitarra classica, chitarra portoghese e Francesco De Palma, percussioni.
- *Musica Nuda*, concerto che Petra Magoni e Ferruccio Spinetti hanno dedicato alle poesie in musica di Fabrizio De Andrè.

Da una collaborazione con l'Istituto Musicale Rodolfo del Corona sono nate due serate sotto la direzione artistica di Laura Brioli:

- *Musical dreams* concerto di Musical Theatre con brani scelti da: "The phantom of the opera", "Les Misérables", Il gobbo di Notre-Dame", "My fair lady", "Grease", "West Side Story".
  - *Opera Forever, Arie e duetti immortali dalle più celebri opere liriche* di W. A. Mozart, G. Verdi, G. Puccini, P. Mascagni.
- Fra gli altri appuntamenti:
- *Vick Frida* in trio acustico.
  - L'atteso ritorno di *Don Backy* al Museo Piaggio con le famose melodie del suo repertorio che tutti ricordano e che hanno fatto sognare un'intera generazione.
  - Il concerto della *Borrkia Big Band* con Stefano Toncelli, chitarra, basso, batteria, tastiera: una serata dedicata al Rock'n Roll con il sound tipico anni 50.
  - *Florence Cello Ensemble*, diretto da Lucio Labella Danzi, con musiche di Boccherini, Vivaldi, Popper e Rossini.
  - *Barcelona - The Album Tribute*, serata tributo a Freddy Mercury e Montserrat Caballé.
  - Concerto di Andrea Valeri, in collaborazione con Valkos Production: una serata in cui l'affermato chitarrista acustico presenta alcuni giovani talentuosi musicisti da lui prodotti grazie alla collaborazione con Valkos Production.
  - *I Fiati dell'Orchestra Filarmonica Pucciniana* impegnati in ottetti di Mozart e Stravinsky.
  - *Quartetto Jazz dell'Accademia*, con Marco Vanni sax, Fabrizio Balest, contrabbasso, Fabio Salvi piano, Giacomo Macelloni batteria, in un omaggio jazzistico al grande Astor Piazzolla, di cui ricorre il centenario dalla nascita.
  - All'interno del cartellone musicale è stato inserito anche un appuntamento speciale letterario/musicale: la presentazione del libro di Marco Rossi *Del cuore delle donne. Tra eros, amore e medicina*, arricchita da due monologhi di Giorgio Gaber accompagnati alla chitarra da alcuni brani del repertorio di Gaber a cura di Daniele Guerrazzi.

### ALTRI EVENTI

- La Fondazione Piaggio ha aderito all'iniziativa *Corri la Vita*, manifestazione promossa dalla Regione Toscana che aiuta tramite l'omonima Onlus le donne colpite da tumore al seno e finanzia progetti che riguardano la prevenzione, la diagnosi precoce e la cura di questa malattia. In occasione della manifestazione, il Museo ha effettuato una apertura straordinaria dedicata ai partecipanti alla corsa.



- A pochi giorni dalla scomparsa di Ilo Lorenzetti, amico del Museo oltre che “vespista” appassionato ed esperto, il Museo Piaggio ha ospitato la presentazione del suo libro “Uno. Nessuno. Dodicimila” dedicato alle migliaia di uomini e donne che hanno lavorato all’interno degli stabilimenti di Pontedera negli anni ‘60 e ‘70.
- Nell’anno in cui Pontedera è diventata “capitale dei presepi” il Museo Piaggio ha accolto la presentazione del *Festival Terre di presepi* che prevede una successiva sfilata in centro storico dedicata alla natività.
- La Fondazione Piaggio ha partecipato attivamente a un evento web organizzato da *Rinascimento industriale* sui canali Youtube e LinkedIn, dal titolo “Un racconto attraverso il patrimonio storico”.

## EVENTI E PROGRAMMI DEDICATI AI GIOVANI E AGLI STUDENTI

- La Fondazione Piaggio ha partecipato al webinar *I sentieri delle professioni - Area artistico musicale*, organizzato da Campus Orienta, tra studenti delle scuole superiori della Toscana e professionisti o aziende del settore artistico/musicale, finalizzato all’orientamento professionale.
- Il Museo Piaggio ha ospitato la giornata conclusiva del progetto formativo *Studiare oggi* dedicato alla figura del Prof. Franco Mosca a un anno dalla sua scomparsa. L’evento è stato organizzato dall’associazione AsteroideA ed è stato patrocinato, oltre che dalla Fondazione Piaggio, dall’Università degli Studi di Pisa, dalla Scuola Normale Superiore e dalla Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa.
- Manifestazione *Musei in Festa*, svoltasi a Villa Baciocchi a Capannoli, in occasione della quale i Musei della Valdera hanno offerto laboratori didattici gratuiti per bambini. Il Museo Piaggio ha partecipato con il laboratorio *Piccolo spazio pubblicità*.
- *La Fiera di San Luca* (Pontedera). All’interno dello stand dedicato ai Musei della Valdera, il Museo Piaggio ha offerto il laboratorio *La mia Vespa pezzo per pezzo* in collaborazione con la Cooperativa Formacultura.
- *Transection* è stato il tema della sedicesima edizione di *Creativity*, il più importante evento formativo organizzato ed ospitato dalla Fondazione Piaggio. Transizioni in ambito energetico, tecnologico e sociale: dal mondo delle gare motociclistiche allo spazio profondo, dalla moda sostenibile alla biorobotica applicata. Sul palco esperti, professionisti e nuovi progettisti. L’evento si è aperto con una Open Conference di Maurizio Goetz, *Università degli Studi di Milano-Bicocca* e *IULM, fondatore di Imagination Design Coaching* ed è proseguito con tre conferenze in parallelo sui tre temi sopra elencati in ciascuna delle quali sono intervenuti esperti di settore e studenti neolaureati. Quest’anno le regole di prevenzione anticovid hanno imposto il numero massimo di partecipanti di 250 studenti al giorno che hanno ascoltato le relazioni e progettato, suddivisi in tre gruppi all’interno delle diverse Sale del Museo.
- E’ proseguita la collaborazione con la società Modartech mirata a promuovere nei giovani la creatività nel design. In particolare, la Fondazione Piaggio ha patrocinato e promosso l’evento estivo svolto sul piazzale D’Ascanio *Talent Lab | Creative Exhibition* ed ospitato nel suo Auditorium le lezioni di esperti di stile e di moda quali *Stefano Dominella*, amministratore della Maison Gattinoni e ospite opinionista di note trasmissioni RAI.

## CLUB

- Partecipazione attiva alla conferenza nazionale del turismo motoristico, evento web organizzato da Città dei motori e ANCI, coordinata dal Presidente di ANCI- Città dei Motori Luigi Zironi, Sindaco di Maranello.
- Conferenza stampa di Confcommercio per la presentazione di una iniziativa mirata alla valorizzazione del territorio. Iniziativa promossa dall’associazione *Ciao In Art* e dal *Ciao Club Pontedera* che ha previsto l’esposizione di numerosi Ciao degli anni ‘70 - ‘80.
- Campionato toscano Vespa Raid organizzato dal Vespa Club di Pisa e Pontedera con partenza ed arrivo dei Vespisti nel piazzale del Museo, visita al Museo e premiazione in Auditorium.
- Tappa del Rally di auto storiche organizzata da ACI SPORT Auto Storiche con cena di gala e premiazione svolte al Museo.
- Incontro degli appassionati del Ciao con cerimonia di consegna alle nipoti di Corradino d’Ascanio del Ciao restaurato a cura del Ciao Club di Pontedera.

## PUBBLICAZIONI

E' proseguito il lavoro di raccolta ed elaborazione dei contributi relativi al convegno *Dalla Scientia Machinale alla Robotica e all'Industria 4.0 nella Toscana di Leonardo* che confluiranno all'interno della pubblicazione degli Atti che avverrà nel corso del 2022 per la Collana di studi Tommaso Fanfani. Per sopperire alla difficoltà nel reperire i contributi dei relatori è stata coinvolta la docente Fiorella Battaglia, collaboratrice della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, che ha dato avvio a una serie di interviste che saranno rielaborate in modo arricchire gli interventi di ulteriori spunti.

## I SOCIAL

Nel corso del 2021 è stata messa in atto una programmazione comunicativa equilibrata tra news di eventi, news del Museo e immagini d'archivio e della collezione. La programmazione è stata preventivamente condivisa con le competenti funzioni Piaggio (brand e digital manager), in modo da realizzare una comunicazione condivisa e coerente con i fini aziendali. Tra le altre attività, merita una menzione l'inserimento sul nostro sito di storie che, condivise all'interno del piano di comunicazione aziendale, hanno permesso di aumentare il traffico sul sito del Museo Piaggio.

Per quanto riguarda il lato comunicazione più specificamente rivolto agli eventi culturali organizzati dalla Fondazione Piaggio, è stato realizzato un video con il montaggio di immagini di concerti e interviste agli artisti all'interno degli spazi del Museo ed è stato commissionato a Canale 50 un focus di 25 minuti con approfondimenti giornalistici in occasione del concerto di Raiz e Radicante all'interno della summer edition del Pontedera Music Festival.

Entrambi i video sono stati caricati nella home page del sito del Museo e sono stati pubblicati su Wide, web magazine ufficiale del Gruppo Piaggio e sulla pagina Intranet aziendale.

## ATTIVITÀ DI CHARITY E SPONSORIZZAZIONI

Il Gruppo Piaggio è composto da 23 società, di cui 19 operative. Queste ultime sono dislocate in 15 nazioni. In 4 di queste nazioni, il Gruppo ha messo in atto nel corso del 2021 progetti di Charity per 1,7 milioni di euro.

La percentuale di coinvolgimento delle comunità locali è così calcolata:  $4 / 15 = 26,7\%$ .

Di seguito viene fornita una analisi dei progetti finanziati.

Nel 2021 è proseguita la collaborazione tra Gruppo Piaggio e (RED) - associazione fondata nel 2006 da Bono e Bobby Shriver - che, grazie all'aiuto di partner e sostenitori, ha destinato quasi \$700 milioni alla lotta ad AIDS e Covid-19. Gli aiuti di (RED) al Global Fund hanno avuto impatto su oltre 220 milioni di vite, attraverso attività di prevenzione, cure, consulenze, test HIV e servizi di assistenza.

Quest'anno la partnership è stata ampliata con l'introduzione del nuovo modello (VESPA ELETTRICA)<sup>RED</sup> che sarà commercializzata a partire dalla Primavera del 2022.

La collaborazione con (RED) è proseguita anche durante l'ultima tappa del mondiale del Moto GP, tenutasi a Valencia (Spagna) il 14 novembre, che ha visto i piloti e tutto il team di Aprilia Racing farsi promotori per sensibilizzare la grande audience degli appassionati di MotoGP verso temi come quello della lotta alle pandemie.

L'interesse per la ricerca e per il progresso in ambito sanitario ha portato il Gruppo Piaggio a devolvere € 250.000 alla Fondazione IEO CCM (Istituto Europeo di Oncologia) e € 50.000 all'hub vaccinale di Pontedera (per aiutare ad affrontare l'emergenza dovuta alla pandemia da Covid-19).

Nel campo della cooperazione internazionale sono stati inoltre devoluti € 40.000 a ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale) e € 10.000 a AIICP (Associazione Italia India per la cooperazione tra i due Paesi).

Sono state donate due Wi-Bike all'Istituto Oncologico Mantovano, una Vespa Dior a sostegno della Comunità di San Patrignano attraverso un'asta organizzata da Charity Stars.

Da alcuni anni, infine, in occasione delle festività di fine anno, il Gruppo Piaggio, insieme con tutto il Gruppo Immsi, sostiene le attività educative e riabilitative dei bambini con disabilità da cerebropatia infantile, attraverso una donazione

all'associazione "Casa del Sole Onlus" a nome di tutti i dipendenti dei Gruppi Immsi e Piaggio. Anche quest'anno il Gruppo Piaggio ha contribuito con 20.000 euro. La Casa del Sole in quarant'anni di attività ha dato un aiuto concreto a più di 5.000 bambini con disabilità da cerebropatia infantile e un prezioso sostegno alle loro famiglie.

Anche le consociate indiane e vietnamite sono da sempre attive nel sociale, sostenendo e promuovendo iniziative di beneficenza, pur nell'impossibilità di organizzare eventi a causa della pandemia.

In particolare Piaggio Vietnam ha donato 8 respiratori al distretto sanitario di Vinh Phuc, ha raccolto fondi a favore di 2 orfanotrofi e fatto regali ai bimbi di alcune famiglie disagiate.

Un discorso particolare deve essere fatto per la consociata indiana.

Il Company Act del 2013 emanato dal Governo Indiano nel 2013 ha stabilito che le società di grosse dimensioni operanti in India debbano spendere in ogni anno finanziario, almeno il due per cento degli utili netti medi degli ultimi tre anni, in conformità alla Corporate Social Responsibility Policy aziendale e privilegiando le aree locali limitrofe alla sede produttiva. L'Allegato VII del Companies Act 2013 elenca le attività di CSR che possono essere intraprese dalle società in ottemperanza alla Corporate Social Responsibility Policy aziendale: (i) eliminazione della fame e povertà estrema; (ii) promozione della formazione; (iii) promozione della parità di genere e dell'emancipazione delle donne; (iv) riduzione della mortalità infantile e miglioramento della salute materna; (v) lotta contro il virus dell'HIV, la malaria e altre malattie; (vi) assicurare la sostenibilità ambientale; (vii) promuovere l'occupazione e il miglioramento delle competenze professionali; (viii) progetti imprenditoriali sociali; (ix) contributo al Prime Minister's National Relief Fund o a qualsiasi altro fondo creato dal governo centrale o dai governi locali per lo sviluppo socio-economico.

Piaggio Vehicles Private Limited (PVPL) ha focalizzato il suo impegno in progetti di carattere sociale che rientrano in generale nelle aree tematiche di acqua e servizi igienico-sanitari, istruzione, emancipazione femminile, scelti sulla base di una ricerca preliminare svolta internamente sui bisogni dell'area limitrofa a quella in cui sorge lo stabilimento.

I progetti sviluppati dalla consociata indiana nel corso del 2021 sono stati i seguenti:

## Realizzazione di uno spartiacque

L'obiettivo di PVPL è quello di rendere l'acqua disponibile per le comunità residenti nell'area limitrofa allo stabilimento e di ridurre la dipendenza dall'approvvigionamento tramite petroliere su cui si era costretti a fare affidamento per quasi 5 mesi all'anno. Grazie a misure di conservazione del suolo e dell'acqua combinate con lo sviluppo della biomassa e della vegetazione sulla base del bacino idrografico, si è cercato di migliorare la base delle risorse naturali dell'economia locale (bisogni delle famiglie, agricoltura, allevamento, mezzi di sussistenza e reddito), mitigando così i rischi indotti dal clima, quali disastri derivanti da eventi meteorologici estremi.

Entro dicembre 2021, la copertura totale dell'area spartiacque attraverso vari trattamenti ha raggiunto gli 11.978 ettari ed interessato 10 villaggi. Prima del trattamento del bacino idrografico, il terreno fertile superiore veniva dilavato dal deflusso dell'acqua piovana. Ora l'erosione del suolo di quest'area viene controllata e la migliorata ritenzione dell'umidità del suolo contribuisce ad aumentare la resa delle colture. L'aspetto più importante di questo lavoro è l'aumento della ricarica delle acque sotterranee e l'aumento dei livelli delle acque di pozzo; gli agricoltori stanno passando a un modello di coltivazione sempre più appropriato. I modelli sono l'orticoltura e l'attività casearia.

Dopo aver consentito una maggiore disponibilità di acqua per uso domestico e agricolo per la comunità, l'attenzione si è spostata sulla prevenzione delle malattie trasmesse dall'acqua e quindi sulla fornitura di acqua potabile e sicura. Sono stati installati a tal fine filtri per l'acqua in 3 villaggi con capacità che vanno da 1000 LPH a 2000 LPH a secondo della popolazione.

## Cura degli occhi

Quale azienda operante nella mobilità PVPL è impegnata nella riduzione degli incidenti stradali. Dato che il 60% degli incidenti stradali nel mondo sono attribuibili a problemi di vista e il 28% degli incidenti stradali in India coinvolgono veicoli commerciali leggeri, la società ha colto l'opportunità di fornire strutture per la cura degli occhi alla comunità dei conducenti di 3 ruote. Sono state realizzate oltre 520 strutture mobili in tutta l'India per controlli oculistici che hanno esaminato più di 33.500 automobilisti. Sono stati forniti occhiali correttivi gratuiti a 18.600 conducenti. Inoltre 1800 automobilisti con gravi problemi di vista sono stati indirizzati agli ospedali e alcuni hanno ricevuto interventi di cataratta gratuiti.

### **KIT per il sostentamento alimentare dei guidatori di taxi a 3 ruote durante il lockdown**

I concessionari sono stati incoraggiati a contribuire insieme alla società alla fornitura di kit per il sostentamento alimentare di una famiglia di 4 persone per 2 mesi. 11.000 famiglie di conducenti di taxi a 3 ruote sono state assistite in 14 stati attraverso la rete di concessionari.

### **Borse di studio per bambini di guidatori di taxi a 3 ruote**

E' stato lanciato un programma di borse di studio a supporto dei figli di guidatori di taxi a 3 ruote che stanno perseguendo il diploma, la laurea o l'istruzione secondaria superiore. Il mercato richiede lavoratori tecnicamente più qualificati e attraverso questo progetto di borsa di studio, PVPL offre ai giovani l'opportunità di acquisire competenze per poter trovare un lavoro e sostenere le loro famiglie.

Grazie al progetto 549 studenti hanno ricevuto una borsa di studio per proseguire l'istruzione superiore dopo la scuola. Solo il 25% degli studenti sceglie l'istruzione superiore. Gli studi hanno dimostrato che il 57% degli studenti abbandona l'istruzione perché non può permetterselo.







**TABELLA DEGLI  
INDICATORI GRI  
(GRI CONTENT INDEX)**

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS
<b>GRI 101 FOUNDATION</b>			
<b>GRI 102 GENERAL DISCLOSURES</b>			
<b>1. STRATEGY AND ANALYSIS</b>			
102-14 (2016)	Statement from senior decision-maker	Lettera del Presidente	
<b>2. ORGANIZATIONAL PROFILE</b>			
102-1 (2016)	Name of the organization	L'impegno del Gruppo Piaggio	
102-2 (2016)	Activities, brands, products, and services	Profilo del Gruppo	
102-3 (2016)	Location of headquarters	Profilo del Gruppo	
102-4 (2016)	Location of operations	Profilo del Gruppo	
102-5 (2016)	Ownership and legal form	Profilo del Gruppo - Struttura societaria	
102-6 (2016)	Markets served	Profilo del Gruppo	
102-7 (2016)	Scale of the organization	Profilo del Gruppo	
102-8 (2016)	Information on employees and other workers	La Dimensione Sociale - Organico	
102-9 (2016)	Supply chain	La Dimensione Sociale - Gestione responsabile della catena di fornitura	
102-10 (2016)	Significant changes to the organization and its supply chain	Profilo del Gruppo	
102-11 (2016)	Precautionary Principle or approach	Risk management	
102-12 (2016)	External initiatives	L'impegno del Gruppo Piaggio	
102-13 (2016)	Membership of associations	La Dimensione Prodotto - Progetti finanziati europei La Dimensione Sociale - Sostegno alle comunità locali	
<b>3. IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES</b>			
102-45 (2016)	Entities included in the consolidated financial statements	Il Corporate Social Responsibility Report	
102-46 (2016)	Defining report content and topic boundaries	Nota metodologica - L'analisi di materialità Nota metodologica - I contenuti del Report	
102-47 (2016)	List of material topics	L'impegno del Gruppo Piaggio - Strategia di sostenibilità Nota metodologica - L'analisi di materialità Nota metodologica - I contenuti del Report	
102-48 (2016)	Restatements of information	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica La Dimensione Ambientale - Emissioni di CO <sub>2</sub> e altri inquinanti	
102-49 (2016)	Changes in reporting	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica - L'analisi di materialità	
<b>4. STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>			
102-40 (2016)	List of stakeholder groups	L'impegno del Gruppo Piaggio - Coinvolgimento degli stakeholder	
102-41 (2016)	Collective bargaining agreements	La Dimensione Sociale - Relazioni Industriali	
102-42 (2016)	Identifying and selecting stakeholders	L'impegno del Gruppo Piaggio - Coinvolgimento degli stakeholder L'analisi di materialità	
102-43 (2016)	Approach to stakeholder engagement	L'impegno del Gruppo Piaggio - Coinvolgimento degli stakeholder L'analisi di materialità	
102-44 (2016)	Key topics and concerns raised	L'impegno del Gruppo Piaggio - Coinvolgimento degli stakeholder L'analisi di materialità	
<b>5. REPORT PROFILE</b>			
102-50 (2016)	Reporting period	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica	
102-51 (2016)	Date of most recent report	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica	

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS
<b>GRI 101 FOUNDATION</b>			
<b>GRI 102 GENERAL DISCLOSURES</b>			
<b>5. REPORT PROFILE</b>			
102-52 (2016)	Reporting cycle	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica	
102-53 (2016)	Contact point for questions regarding the report	Il Corporate Social Responsibility Report	
102-54 (2016)	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica	
102-55 (2016)	GRI content index	Tabella degli indicatori Global Reporting Initiative - Sustainability Reporting Standards 2020 (GRI Content Index)	
102-56 (2016)	External assurance	Nota metodologica Relazione sulla revisione limitata del Corporate Social Responsibility Report	
<b>6. GOVERNANCE</b>			
102-18 (2016)	Governance structure	Governance della sostenibilità Relazione di Corporate Governance 2021	
<b>7. ETHICS AND INTEGRITY</b>			
102-16 (2016)	Values, principles, standards, and norms of behavior	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business - Codice Etico L'impegno del Gruppo Piaggio	
<b>SPECIFIC DISCLOSURE</b>			
<b>SIGNIFICANT TOPICS: CREATION OF ECONOMIC VALUE</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Analisi di materialità I contenuti del report La Dimensione Economica - Determinazione e distribuzione del Valore economico generato	
201-1 (2016)	Direct economic value generated and distributed	La Dimensione Economica - Determinazione e distribuzione del Valore economico generato	
201-4 (2016)	Financial assistance received from government	La Dimensione Economica - Contributi pubblici ed agevolazioni fiscali	
202-2 (2016)	Proportion of senior management hired from the local community	La Dimensione Sociale - Sviluppo delle risorse umane - Diversità e pari opportunità	
207-1 (2019)	Approach to tax	La Dimensione Economica - Imposte	
207-2 (2019)	Tax governance, control, and risk management	La Dimensione Economica - Imposte	
207-3 (2019)	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	La Dimensione Economica - Imposte	
207-4 (2019)	Country-by-country reporting	La Dimensione Economica - Imposte	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: RESPONSIBLE MANAGEMENT OF THE SUPPLY CHAIN</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Analisi di materialità I contenuti del report La Dimensione Economica - Determinazione e distribuzione del Valore economico generato La Dimensione Sociale - Gestione responsabile della catena di fornitura	
204-1 (2016)	Proportion of spending on local suppliers	La Dimensione Sociale - Gestione responsabile della catena di fornitura	



GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS
<b>SPECIFIC DISCLOSURE</b>			
<b>SIGNIFICANT TOPICS: CLIMATE CHANGE</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Analisi di materialità I contenuti del report La Dimensione Ambientale - Consumi energetici La Dimensione Ambientale - Certificazioni ambientali La Dimensione Ambientale - Emissioni di CO <sub>2</sub> e altri inquinanti	
302-1 (2016)	Energy consumption within the organization	La Dimensione Ambientale - Consumi energetici	
305-1 (2016)	Direct (Scope 1) GHG emissions	La Dimensione Ambientale - Emissioni di CO <sub>2</sub> ed altri inquinanti	
305-2 (2016)	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	La Dimensione Ambientale - Emissioni di CO <sub>2</sub> ed altri inquinanti	
305-4 (2016)	GHG emissions intensity	La Dimensione Ambientale - Emissioni di CO <sub>2</sub> ed altri inquinanti	
305-7 (2016)	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	La Dimensione Ambientale - Emissioni di CO <sub>2</sub> ed altri inquinanti	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: CONSERVING WATER RESOURCES</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Analisi di materialità I contenuti del report La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche	
303-1 (2018)	Interactions with water as a shared resource	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche	
303-2 (2018)	Management of water discharge-related impacts	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche	
303-3 (2018)	Water withdrawal	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche	
303-4 (2018)	Water discharge	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche	
303-5 (2018)	Water consumption	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: WASTE HANDLING</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Analisi di materialità I contenuti del report La Dimensione Ambientale - Gestione e recupero dei rifiuti	
306-1 (2020)	Waste generation and significant waste-related impacts	La Dimensione Ambientale - Certificazioni ambientali La Dimensione Ambientale - Gestione e recupero dei rifiuti	
306-2 (2020)	Management of significant waste related impacts	La Dimensione Ambientale - Gestione e recupero dei rifiuti	
306-3 (2020)	Waste generated	La Dimensione Ambientale - Gestione e recupero dei rifiuti	

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS
<b>SPECIFIC DISCLOSURE</b>			
<b>SIGNIFICANT TOPICS: DEVELOPING HUMAN RESOURCES</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Analisi di materialità I contenuti del report La Dimensione Sociale - Policy di gestione del personale La Dimensione Sociale - Relazioni industriali La Dimensione Sociale - Sviluppo delle Risorse Umane	
401-1 (2016)	New employee hires and employee turnover	La Dimensione Sociale - Policy di gestione del personale	
401-2 (2016)	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	La Dimensione Sociale - Sviluppo delle risorse umane - Rewarding	
401-3 (2016)	Parental leave	La Dimensione Sociale - Diversità e pari opportunità	Il Gruppo rendiconta il retention rate
404-1 (2016)	Average hours of training per year per employee	La Dimensione Sociale - Formazione	
404-2 (2016)	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	La Dimensione Sociale - Policy di gestione del personale - Sviluppo e carriera	
404-3 (2016)	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	La Dimensione Sociale - Policy di gestione del personale - Valutazione	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: HEALTH AND SAFETY</b>			
403-1 (2018)	Occupational health and safety management system	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-2 (2018)	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-3 (2018)	Occupational health services	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-4 (2018)	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-5 (2018)	Worker training on occupational health and safety	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-6 (2018)	Promotion of worker health	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-7 (2018)	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-8 (2018)	Workers covered by an occupational health and safety management system	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	
403-9 (2018)	Work-related injuries	La Dimensione Sociale - Sicurezza e medicina del lavoro	

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS
<b>SPECIFIC DISCLOSURE</b>			
<b>SIGNIFICANT TOPICS: GENDER EQUALITY</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Analisi di materialità I contenuti del report La Dimensione Sociale - Policy di gestione del personale Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
405-1 (2016)	Diversity of governance bodies and employees	La Dimensione Sociale - Diversità e pari opportunità Governance della sostenibilità	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: HUMAN RIGHTS</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Analisi di materialità I contenuti del report La Dimensione Sociale - Policy di gestione del personale Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
406-1 (2016)	Incidents of discrimination and corrective actions taken	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Governance della sostenibilità - Policy e linee guida in ambito socio-ambientale Risk management	
408-1 (2016)	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Governance della sostenibilità - Policy e linee guida in ambito socio-ambientale Risk management	
409-1 (2016)	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Governance della sostenibilità - Policy e linee guida in ambito socio-ambientale Risk management	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: SUPPORTING LOCAL COMMUNITY</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Analisi di materialità I contenuti del report La Dimensione Sociale - Sostegno alle comunità locali	
413-1 (2016)	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	La Dimensione Sociale - Sostegno alle comunità locali	
203-1 (2016)	Infrastructure investments and services supported	La Dimensione Sociale - Sostegno alle comunità locali	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: BUSINESS INTEGRITY</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Analisi di materialità I contenuti del report Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
415-1 (2016)	Political contributions	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
205-3 (2016)	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
206-1 (2016)	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
419-1 (2016)	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	Governance della sostenibilità - Policy e linee guida in ambito socio-ambientale	
307-1 (2016)	Non-compliance with environmental laws and regulations	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS
<b>SPECIFIC DISCLOSURE</b>			
<b>SIGNIFICANT TOPICS: PRODUCT SAFETY AND RELIABILITY</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Analisi di materialità I contenuti del report La Dimensione Prodotto - Linee guida della ricerca La Dimensione Prodotto - Soddisfazione delle esigenze dei clienti	
416-1 (2016)	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	La Dimensione Prodotto - Linee guida della ricerca La Dimensione Prodotto - Soddisfazione delle esigenze dei clienti	Viene fornito un contributo qualitativo
<b>SIGNIFICANT TOPICS: CUSTOMER SATISFACTION</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Analisi di materialità I contenuti del report La Dimensione Prodotto - Soddisfazione delle esigenze dei clienti  Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
417-3 (2016)	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
418-1 (2016)	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business	
<b>SIGNIFICANT TOPICS: INNOVATION AND SUSTAINABLE MOBILITY</b>			
103-1-2-3 (2016)	Management approach	Analisi di materialità I contenuti del report La Dimensione Prodotto - Linee guida della ricerca La Dimensione Prodotto - Soddisfazione delle esigenze dei clienti	



aprilia

APRILIA



**RELAZIONE SULLA  
REVISIONE LIMITATA  
DEL CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT 2021**



Deloitte & Touche S.p.A.  
Via Tortona, 25  
20144 Milano  
Italia

Tel: +39 02 83322111  
Fax: +39 02 83322112  
www.deloitte.it

## RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

Al Consiglio di Amministrazione di  
Piaggio & C. S.p.A

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Corporate Social Responsibility Report del Gruppo Piaggio (di seguito anche "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 (di seguito anche "CSR Report").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "La Tassonomia Europea" del CSR Report, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852 ed inserite a titolo volontario dagli Amministratori.

### Responsabilità degli Amministratori per il Corporate Social Responsibility Report

Gli Amministratori di Piaggio & C. S.p.A. sono responsabili per la redazione del CSR Report in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del CSR Report.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un CSR Report che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Piaggio in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano/Monza/Brianza/Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

© Deloitte & Touche S.p.A.



### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del CSR Report rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il CSR Report non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised (*"reasonable assurance engagement"*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul CSR Report si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel CSR Report, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi delle ragioni della compresenza della DNF (Dichiarazione di carattere Non Finanziario prevista ai sensi degli articoli 3 e 4 del D.Lgs. 254/2016) e del CSR Report e dei profili che differenziano i due documenti;
- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel CSR Report, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel capitolo "La Dimensione Economica" del CSR Report e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel CSR Report.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Piaggio & C. S.p.A. e con il personale di Piaggio Vietnam Co.Ltd. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del CSR Report.



**Deloitte.**

3

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
  - con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel CSR Report abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società e siti, sede e stabilimento di Pontedera (Pisa) per Piaggio & C. S.p.A. e stabilimento di Vinh Phuc (Vietnam) per Piaggio Vietnam Co.Ltd., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco o riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

#### Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il CSR Report del Gruppo Piaggio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del CSR Report.

Le nostre conclusioni sul CSR Report del Gruppo Piaggio non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "La Tassonomia Europea" dello stesso, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852 ed inserite dagli Amministratori a titolo volontario.

#### Altri aspetti

Il CSR Report per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2020, i cui dati sono presentati a fini comparativi, è stato sottoposto ad un esame limitato da parte di un altro revisore che, in data 22 marzo 2021 ha espresso su tale Report una conclusione senza rilievi.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Franco Amelio  
Socio

Milano, 17 marzo 2022



Si ringraziano tutti i colleghi che, con la loro preziosa collaborazione, hanno reso possibile la redazione del presente documento.

Il presente documento è disponibile su Internet all'indirizzo: [www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com)



Direzione e Coordinamento  
IMMSI S.p.A.  
Cap. Soc. Euro 207.613.944,37 i.v.  
Sede legale: Pontedera (PI) viale R. Piaggio, 25  
Reg. Imprese Pisa e Codice fiscale 04773200011  
R.E.A. Pisa 134077

