

COMUNICATO STAMPA

**IL GRUPPO PIAGGIO RAFFORZA LA PRESENZA IN ASIA PACIFIC CON L'INAUGURAZIONE DI UN NUOVO POLO PRODUTTIVO IN INDONESIA**

- **Situato a Jakarta, lo stabilimento si sviluppa su un'area di 55.000 mq e produrrà lo scooter Vespa per il mercato locale**
- **Con oltre 5 milioni di scooter e moto venduti ogni anno, l'Indonesia rappresenta il terzo mercato al mondo, dopo India e Cina**

*Pontedera - Jakarta (Indonesia), 23 novembre 2022 - Il Gruppo Piaggio (PIA.MI) prosegue il proprio percorso di internazionalizzazione ed espansione strategica inaugurando oggi il nuovo stabilimento produttivo a Jakarta, capitale dell'Indonesia, mercato di crescente rilevanza per il Gruppo.*

**Sviluppato su di un'area edificabile di 55.000 metri quadri, il nuovo stabilimento sorge nel distretto di Cikarang, West Java.**

*"Il nuovo stabilimento in Indonesia permette al Gruppo Piaggio di compiere un ulteriore balzo in avanti nel percorso strategico di internazionalizzazione avviato oltre un decennio fa, e che l'ha reso uno dei principali player, con un portafoglio di marchi unici, orgoglio dell'italianità nel mondo" - ha dichiarato Roberto Colaninno, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio. - "Le vendite del Gruppo Piaggio nel mercato indonesiano sono cresciute del 61% nel 2021 e cresceranno ancora nel prossimo futuro".*

**Lo stabilimento è stato inaugurato oggi alla presenza delle autorità indonesiane, tra le quali il Ministro dell'Industria della Repubblica di Indonesia, Agus Gumiwang Kartasasmita, e dell'Ambasciatore italiano in Indonesia, S.E. Benedetto Latteri.**

**Con circa 5 milioni di veicoli a due ruote venduti ogni anno e una popolazione di oltre 276 milioni di abitanti, l'Indonesia rappresenta il terzo mercato al mondo per scooter e moto dopo India e Cina, con prospettive di crescita oltre 6 milioni di veicoli venduti nei prossimi tre anni, in linea con le previsioni di crescita a doppia cifra di popolazione e pil pro-capite.**

**Con il nuovo stabilimento di Jakarta, il Gruppo Piaggio può contare su otto poli industriali: tre in Italia [a Pontedera, in provincia di Pisa, nel quale vengono prodotti i veicoli Piaggio, Vespa, il city truck Porter, e dove ha sede il dipartimento di eccellenza E-Mobility, che studia e sviluppa le tecnologie per la trazione elettrica, che ha già dato vita a Vespa Elettrica e allo scooter Piaggio 1; a Noale e Scorzè (Venezia), dove vengono prodotti le moto e gli scooter Aprilia; a Mandello del Lario (Lecco), casa di Moto Guzzi dal 1921, sito oggi oggetto di un importante progetto di riqualificazione conservativa a firma dell'archistar Greg Lynn]; uno in India, a Baramati; altri due in Asia Pacific (in Vietnam a Vinh Phuc e in Cina a Foshan), e a Boston, dove ha sede lo stabilimento di Piaggio Fast Forward, la società del Gruppo incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, e che produce gita® e gitamini®, i droni terrestri con l'innovativa tecnologia follow-me.**

Il Gruppo Piaggio è presente in oltre 100 Paesi con una rete distributiva composta da oltre 4.000 punti vendita (2 ruote, veicoli commerciali) e 800 Motoplex nel mondo. **In Indonesia, in particolare, la rete commerciale può attualmente contare su oltre 50 punti vendita dedicati, inclusi i 7 Motoplex recentemente inaugurati a Jakarta, Bali, Surabaya e Jogjakarta, flagship store che accolgono i quattro marchi del Gruppo: Aprilia, Moto Guzzi, Vespa e Piaggio.**

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Corporate**

**Diego Rancati**

Via Broletto, 13 - 20121 Milano

+39 02.319612.19

diego.rancati@piaggio.com

**Ufficio Stampa Prodotto e Racing**

**Paolo Pezzini**

+39 02.319612.18

paolo.pezzini@piaggio.com

press@piaggio.com

**Investor Relations**

**Raffaele Lupotto**

Viale Rinaldo Piaggio, 25

56025 Pontedera (PI)

+39 0587.272286

investorrelations@piaggio.com

piaggiogroup.com

**Image Building**

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano

+39 02 89011300

piaggio@imagebuilding.it