



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: QUOTA MERCATO ITALIA 2 RUOTE
IN CRESCITA DI 1,7 PUNTI NEI PRIMI 11 MESI DEL 2009**

Eccellente performance nello scooter over 50cc: 33,2% di quota a novembre (+2,4 p.p.), 33,7% di quota nei primi 11 mesi del 2009 (+2,3 p.p.)

Ulteriore crescita anche nelle moto over 50cc: sale al 6,2% la quota a novembre (+0,5 p.p. rispetto a novembre 2008)

Pontedera, 1 dicembre 2009 - Il Gruppo Piaggio registra un'**ulteriore crescita della propria quota sul mercato italiano delle due ruote**, attestandosi nel mese di novembre al **31,9% del mercato complessivo**, con una crescita di 1,8 punti percentuali rispetto al novembre 2008. Nei primi undici mesi del 2009, la quota complessiva del Gruppo cresce di 1,7 punti percentuali rispetto al periodo gennaio-novembre 2008.

Sulla base dei dati di settore diffusi oggi da Confindustria Ancma, l'incremento è legato in particolare all'ottimo andamento nel segmento **scooter over 50cc**, in cui il Gruppo Piaggio ha conseguito anche in novembre una quota decisamente rilevante, pari al 33,2%, portando al **33,7% la quota nei primi undici mesi del 2009**, con una **crescita di 2,3 punti percentuali** rispetto ai primi undici mesi del 2008.

Il Gruppo ha inoltre registrato, anche nel mese di novembre, una buona performance nelle **moto over 50cc** grazie ai marchi **Aprilia** e **Moto Guzzi**: in tale segmento, la quota del Gruppo Piaggio nel mese di novembre è **creciuta al 6,2%** (+0,5 p.p. rispetto al novembre 2008). Nei primi undici mesi del 2009 la **quota del Gruppo nelle moto over 50cc** – pur nel contesto di forte flessione di tale comparto del mercato delle due ruote – è del 5,4%, con una crescita di 0,3 punti percentuali rispetto al gennaio-novembre 2008.

Tra le gamme di veicoli di maggior successo, il Gruppo continua a presentare, anche nel periodo gennaio-novembre 2009, ben **cinque famiglie di prodotti nei primi dieci posti della classifica di vendita degli scooter over 50cc**, con Piaggio Beverly e Liberty, Scarabeo, Vespa GTS e Vespa LX.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. Zerbi
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.44/45/46
press@piaggio.com